



8. Informe anual sobre la gestión administrativa, financiera y de servicios del Consejo de Administración y Gerencia General del año 2024.

EXPERIENCIA
EN TODAS LAS ESFERAS
DE LA ECONOMÍA SOCIAL

INSCRITA

Supersolidaria
Asociación de Promotores de la Economía Social

VIGILADA





Cooptenjo
ENTIDAD COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

— • INFORME
ANUAL Y
BALANCE SOCIAL

Logo de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Cooptenjo

INSCRITA

Supersolidaria
Representación de la Comunidad

VIGILADA



MISIÓN

Generamos relaciones de confianza, apoyando el logro de los sueños de nuestros asociados y sus familias para su bienestar, mediante un portafolio integral de productos y servicios cooperativos.

VISIÓN

En el año 2024 Cooptenjo será referente cooperativo como entidad de ahorro y crédito, impulsora del desarrollo económico y social de nuestros asociados y sus familias.

PROPUESTA DE VALOR

Gracias a tu aporte social, entregamos productos y servicios cooperativos, oportunos, que contribuyen al logro de tus sueños y los de nuestra familia Cooptenjo.

NUESTROS VALORES



Ayuda mutua:

Es “ayuda mutua” cuando dos o más personas cooperan entre sí para lograr las metas individuales o colectivas propuestas.



Responsabilidad:

Es la obligación de responder por los propios actos. Es también garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos.



Democracia:

En el cooperativismo hay “democracia” cuando los(as) asociados(as) mantienen el control de la cooperativa participando activamente en la toma de decisiones en asambleas generales, en órganos sociales a través de sus representantes o en otros espacios de poder.



Igualdad:

Consiste en ofrecer el mismo trato y condiciones de desarrollo a cada asociado(a) sin discriminación de sexo, etnia, clase social, credo y capacidad intelectual o física.



Equidad:

Se refiere a la noción de justicia de dar a cada cual lo que se merece o ha ganado según sea su grado de participación o aporte y reconociendo sus condiciones y características especiales.



Solidaridad:

Es la adhesión libre y voluntaria a una causa o empresa, creando una relación humana de mutuo apoyo donde la felicidad particular depende de la felicidad colectiva. Es entonces la comunidad de intereses, sentimientos y propósitos. Valores éticos: honestidad, transparencia, responsabilidad social y preocupación por los demás.

HIMNO DE COOPTENJO

CORO

Asociados de Cooptenjo solidarios a triunfar trabajando con esfuerzo
para nuestro bienestar (bis)

I

Cooperando con la gente a elevar su
bienestar hoy Cooptenjo da las pautas
con amor y amistad.

II

Objetivo que buscamos es vivir con
calidad nuestros hijos, nuestros nietos
que en Colombia hallen paz.

III

Paradigmas venceremos y los
cambios aceptar con estudio
forjaremos y esos retos superar.

IV

Soy Cooptenjo y soy Colombia mi
misión es cooperar y que Dios nos
ilumine y dispuestos a ayudar.

V

Construimos en Cooptenjo
dinamismo y voluntad se requiere
compromiso también solidaridad.

VI

Los productos que se ofrecen al
pueblo van a ayudar y a quien
voluntariamente ya se quiere vincular.



Organismos de Dirección, Supervisión y Control

Periodo 2023 - 2024

Nombrados mediante Radicado **20232200487701**

Consejo de Administración

Presidente: Johanna Tibaquirá Bernal

Vicepresidente: Jairo Rodríguez Forero

Secretario: José Misael Chacón Letrado

Principales

Diego Alexander Granados Acosta

Germán Orlando Yazo

Silvino Antonio Salguero Forero

Efrén Eduardo Rojas Burgos

Diva Viviana Sotelo Penagos

Carlos Julio González Vargas

Suplentes

Rafael Antonio Garzón Contreras

Maria Verónica Yazo Ortega

Francisco Mosquera Quinto

Junta de Vigilancia

Principales

Presidente: Daniel Eduardo Cárdenas Linares

Vicepresidente: Jorge Enrique Leguizamón Toloza

Secretario: Ángela Lucero Torres Navarrete

Miembros Suplentes

Ruby Yolanda Sarmiento Moreno

Revisoría Fiscal OPINE CONSULTORES S.A.S

Principal

José Enrique Prieto Arias

Suplentes

Yolanda Bermúdez Zamora

Comités de Apoyo

Periodo 2023 – 2024

Comité de Educación

Periodo: 1 año Nombrado mediante Acta No. 728

Cargo	Integrantes
Presidente	Johanna Tibaquirá Bernal
Vicepresidente	Germán Orlando Yazo
Secretario	Silvino Antonio Salguero Forero
Primer Suplente	Ana Silvia Góngora de Pinilla

Comité de Solidaridad

Periodo: 1 año Nombrado mediante Acta No. 728

Cargo	Integrantes
Presidente	Johanna Tibaquirá Bernal
Vicepresidente	Germán Orlando Yazo
Secretario	Silvino Antonio Salguero Forero
Primer Suplente	Ana Silvia Góngora de Pinilla

Comité de Crédito

Periodo: 1 año Nombrado mediante Acta No. 728

Cargo	Integrantes
Presidente	Jairo Rodríguez Forero
Vicepresidente	Carlos Julio González Vargas
Secretario	Diego Alexander Granados Acosta
Primer Suplente	José Gamaliel Zapata Viracahá
Segundo Suplente	Francisco Mosquera Quinto

Comité de Proyectos

Periodo: 1 año Nombrado mediante Acta No. 728

Cargo	Integrantes
Presidente	José Misael Chacón Letrado
Vicepresidente	Diva Viviana Sotelo Penagos
Secretario	Efrén Eduardo Rojas Burgos
Primer Suplente	Germán Orlando Yazo
Segundo Suplente	Rafael Antonio Garzón Contreras

Comité de Riesgos

Periodo: 1 año Nombrado mediante Acta No. 728

Representantes por el Consejo de Administración	
Presidente	José Misael Chacón Letrado
Vicepresidente	Diva Viviana Sotelo Penagos
Secretario	Efrén Eduardo Rojas Burgos
Suplente	María Verónica Yazo Ortega
Por la Administración	
Principal	Gerente General
Principal	Director de Riesgos, Calidad y Proyectos

Comité Interno de Administración del Riesgo de Liquidez

Periodo: 1 año Nombrado mediante Acta No. 728

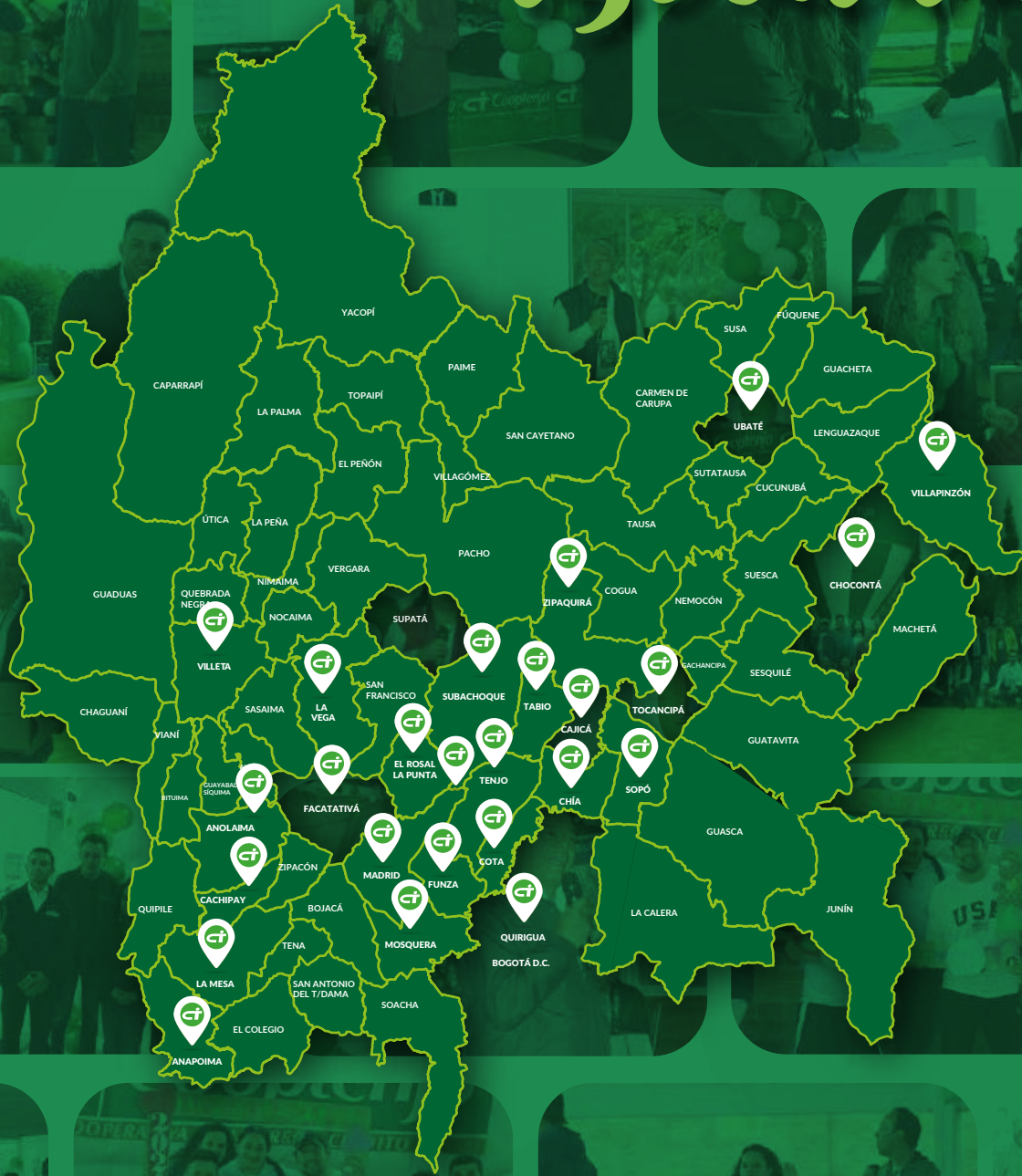
Representantes por el Consejo de Administración	
Principal	José Misael Chacón Letrado
Suplente	Efrén Eduardo Rojas Burgos
Por la Administración	
Principal	Gerente General
Principal	Director Contable y financiero
Principal	Director de Riesgos, Calidad y Proyectos

Comité de Apelación

Periodo: 1 año Nombrado mediante Acta No. 728

Cargo	Integrantes
Principal	Benito López Borrero
Principal	Jackeline Aperador Escobar
Principal	Maria Reina Caro Rodríguez
Principal	Ana Silvia Góngora de Pinilla

Aquí es donde cumplimos los sueños de los *asociados*



Nuestras agencias

- Tenjo
- La Punta
- El Rosal
- La Vega
- Mosquera
- Anapoima
- La Mesa
- Cachipay
- Tabio
- Chía
- Tocancipá
- Facatativá
- Cota
- Quiriguá
- Chocontá
- Ubaté
- Funza
- Zipaquirá
- Cajicá
- Madrid
- Sopó
- Villeta

Puntos de atención

- Villapinzón

- Anolaima

- Subachoque

Bienvenidos al Balance Social 2024

Transformando desafíos en oportunidades solidarias

En un año marcado por retos políticos, económicos y sociales a nivel nacional e internacional, Cooptenjo ha demostrado una vez más que la unión solidaria es la clave para enfrentar cualquier desafío. Nos hemos adaptado con resiliencia e innovación, fortaleciendo nuestra misión de generar bienestar social y financiero para nuestros asociados.

En cada una de nuestras acciones, hemos reafirmado los 7 principios cooperativos como base de nuestro accionar.

En 2024, alcanzamos metas que contribuyen a la sostenibilidad de nuestra economía solidaria, innovamos en nuestras soluciones financieras y fortalecimos nuestras plataformas tecnológicas para garantizar una atención más ágil y cercana. También promovimos la equidad, la educación y el cuidado ambiental como ejes esenciales de nuestro quehacer diario.

Cerramos este año con la firme convicción de que la verdadera riqueza no solo se mide en números, sino en el impacto positivo que logramos en la vida de quienes confían en nosotros. En nombre de Cooptenjo, renovamos nuestro compromiso de seguir trabajando con integridad, responsabilidad y visión, para construir un futuro donde el bienestar social y financiero sean una realidad para todos nuestros asociados.

Agradecemos a nuestros asociados, colaboradores y aliados estratégicos por ser parte de este propósito colectivo. Seguiremos avanzando juntos, con la fuerza de la solidaridad como nuestro principal motor.



Contenido

Nº	Concepto	Página
1	Misión, visión y propuesta de valor	02
2	Nuestros valores	03
3	Himno de Cooptenjo	04
4	Organismo de dirección, supervisión y control	05
5	Comités de apoyo	06
6	Nuestras agencias	09
7	Palabras de bienvenida	10
8	Principio N° 1: Membresía abierta y voluntaria	12
9	Principio N° 2: Control democrático de los asociados	15
10	Principio N° 3: Participación económica	22
11	Principio N° 4: Autonomía e independencia	32
12	Principio N° 5: Educación, Formación e Información	36
13	Principio N° 6: Cooperación entre cooperativas	46
14	Principio N° 7: Compromiso con la comunidad	49
15	Cumplimiento de normas	58
16	Agradecimientos	61



Principio No. 1

Membresía abierta y voluntaria

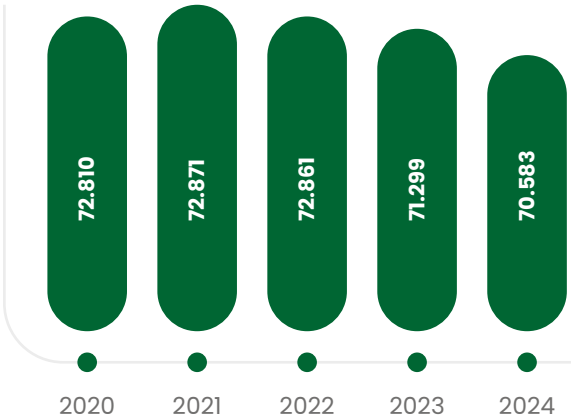
Los asociados

son la esencia y el motor de la Cooperativa

La Cooperativa es un lugar abierto a todas las personas dispuestas a sumarse a este modelo de desarrollo inclusivo, sin discriminación y con la convicción de que la diversidad enriquece y fortalece.

Evolución de la base social

Al finalizar el año 2024, la Cooperativa alcanzó una base total de 70.583 asociados, lo que permite fortalecer la capacidad para ser una entidad que inspira confianza día a día.



Permanencia de la base social

El **52%** de los asociados han permanecido vinculados a la Cooperativa por más de 10 años, reflejando una base social sólida y estable. Este resultado demuestra el éxito del modelo comercial implementado, junto con un alto nivel de satisfacción y el cumplimiento de las expectativas iniciales de los asociados.

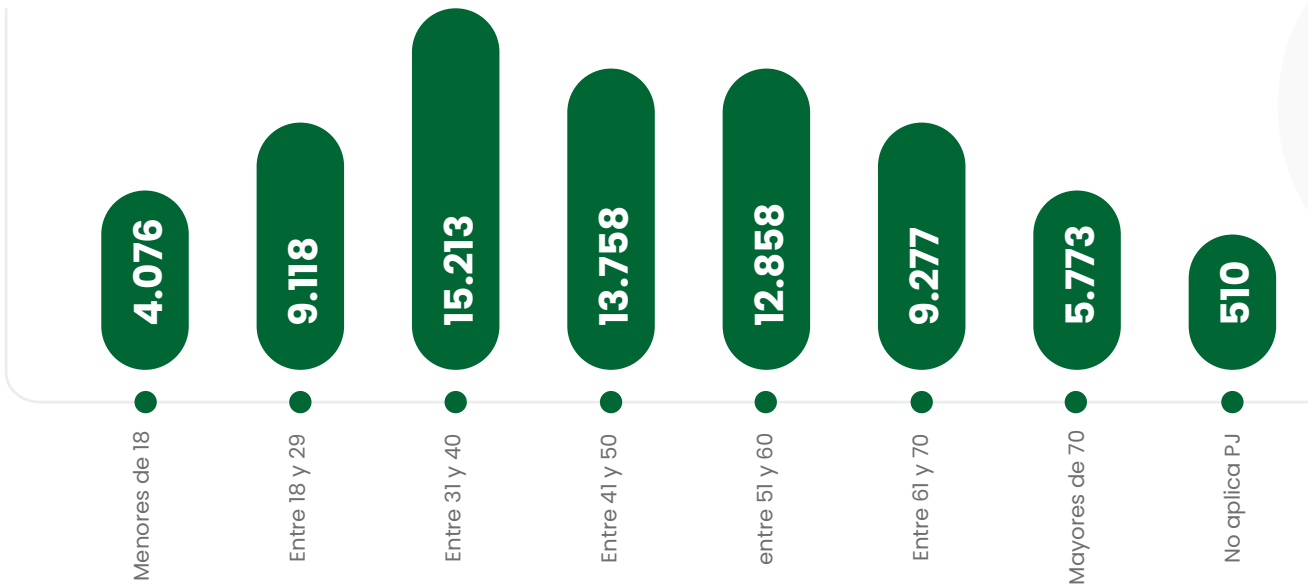
Composición de la base social: Género

La composición de la base social en términos de género muestra una distribución equilibrada, con un 49.7% de asociados hombres y un 49.6% asociadas mujeres, mientras que el 0.7% restante corresponde a personas jurídicas.



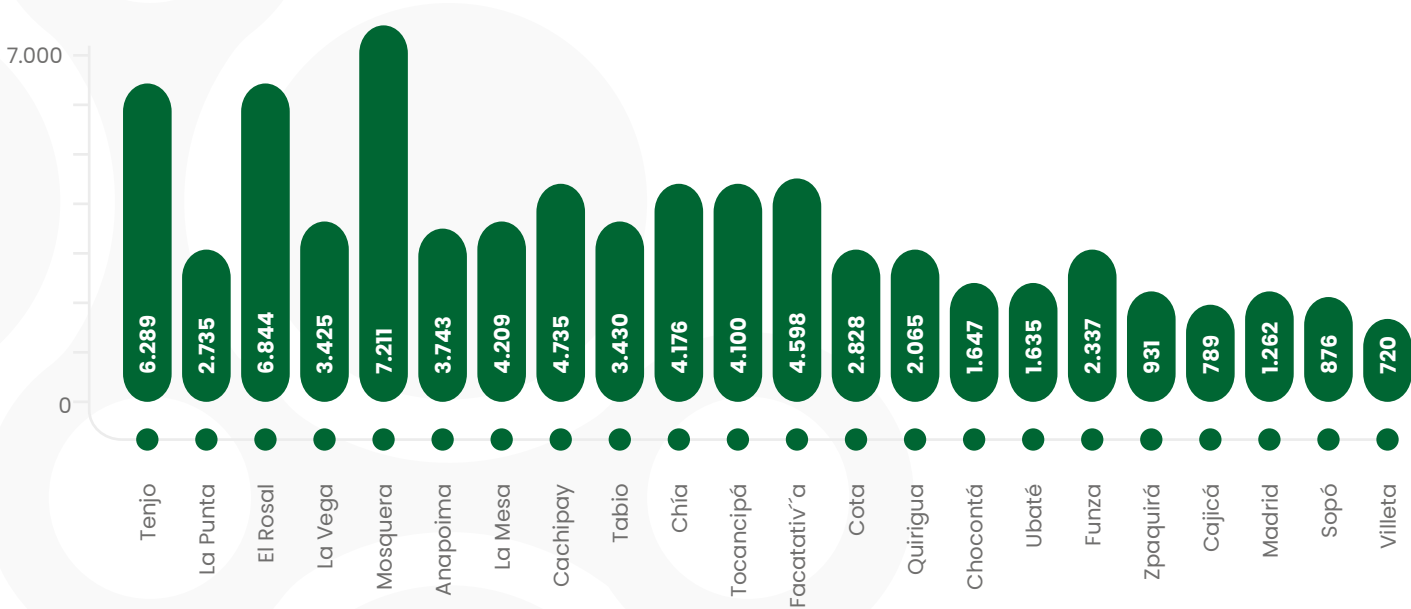
Composición de la base social: Edades

La base social está compuesta por asociados de todas las edades, reflejando una unión generacional sólida, donde la mayor concentración de los asociados se encuentra en el rango de 30 a 40 años con un 22%, seguido del rango de 41 a 50 años con un 19%. Esto refleja que la participación de asociados en distintos rangos de edad demuestra el compromiso intergeneracional hacia el bienestar colectivo.



Composición de la base social: Ubicación geográfica

Los asociados están presentes en diversos municipios de Cundinamarca, fortaleciendo el tejido cooperativo en cada rincón. Sin embargo, se evidencia un número importante en los municipios de: Tenjo, El Rosal y Mosquera, principalmente.





Principio No. 2



Control democrático de los asociados

Juntos decidimos, juntos construimos

En la Cooperativa, la democracia no es solo un principio, sino el alma de su gestión. Cada asociado tiene voz y voto, porque el crecimiento colectivo solo es posible cuando todas las opiniones son escuchadas y valoradas. A través de la participación y el compromiso de sus miembros, se construye un modelo de gobernanza equitativo, donde las decisiones reflejan el sentir y las necesidades de la comunidad. La unión de muchas voluntades permite avanzar con transparencia, justicia y solidaridad, fortaleciendo el camino hacia un futuro más inclusivo y cooperativo.

Participación de órganos de administración y asesores

La Asamblea General se compone de 60 delegados principales y 20 suplentes numéricos elegidos por los asociados hábiles para un periodo de tres (3) años, quienes participaron en las siguientes actividades:



Reunión Informativa 2024

Con una participación de 43 delegados principales y 7 suplentes, se llevó a cabo la Reunión Informativa Cooptenjo 2024, el día 24 de febrero en modalidad Virtual. En donde se abordaron diferentes temas como: balance social, proposiciones a la asamblea, informe de gestión anual, entre otros.



Asamblea Ordinaria de Delegados 2024

El 17 de marzo, se llevó a cabo en modalidad presencial la Asamblea General Ordinaria de delegados 2024, la cual contó con la participación de 47 delegados.

La asamblea aprobó Informe de gestión - balance social, balance general, estado de ingresos y gastos comparativos, entre otros.

Gestión del Consejo de Administración y la Gerencia General

El Consejo de Administración y la Gerencia General dando cumplimiento a sus funciones como órganos permanentes de administración y dirección, presentan el informe social y económico, resultado del esfuerzo y la gestión conjunta del equipo humano de directivos, comités de apoyo, funcionarios y colaboradores, para responder favorablemente a la creciente confianza depositada por los asociados.

Este órgano de administración se reunió de forma ordinaria en 12 oportunidades y 12 en forma extraordinaria, trabajando y participando activamente en los diferentes aspectos institucionales entre los que se destacan a continuación los más relevantes:

Actualización de reglamentación

Durante el 2024 el Consejo de Administración emanó los siguientes acuerdos:

Reglamentación del procedimiento de postulaciones para Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Revisoría Fiscal.

Actualización del reglamento de: Comité de riesgos, comité de solidaridad, elección de delegados, SARL, SARM, SARO, SARC.

Actualización del manual de: riesgo reputacional, políticas y procedimientos SARLAFT.

Plan de acción de Cartera expidiendo medidas transitorias frente a la cartera de créditos, siendo el presente acuerdo complementario del Acuerdo N°69 de junio de 2023, que regula el plan de normalización de cartera.

Política de excepciones.

De igual forma el Consejo de Administración emanó 661 resoluciones:

Convocatoria a la Asamblea General Ordinaria de Delegados.

Asuntos disciplinarios.

Proceso electoral: Fecha de corte de cuentas para determinar la habilidad de los Asociado, convocatoria, medios, periodo y formalidades de inscripción, calendario electoral, comisión de elecciones y escrutinios.

Acciones para mejorar el resultado 2024

El Consejo de Administración en conjunto con el Comité de Gerencia plantearon acciones adicionales con el objeto de fortalecer la rentabilidad de la Cooperativa y mejorar el resultado del año 2024, las cuales se enfocaron en incrementar los ingresos, optimizar costos y disminuir gastos.





Informe de gestión

Mensualmente la gerencia general presenta al Consejo de Administración el informe de gestión sobre los principales aspectos del balance general de la Cooperativa, así como la presentación del informe financiero y contable, informe de gestión y resultados y retroalimentación de los informes de revisoría fiscal, entre otros.



Supersolidaria y Fogacoop

Cooptenjo asistió a las diferentes actividades académicas y de rendición de cuentas de Fogacoop y Supersolidaria, donde se dan a conocer los principales logros y gestión de cada una de estas entidades en el fortalecimiento del sector cooperativo.

Pacto por la democratización del crédito solidario

Asistió a la firma del "Pacto por la Democratización de Crédito en la Economía Solidaria", este evento tuvo como objetivo trazar un plan de acción para superar las barreras de acceso a líneas de crédito asociativo, que permitan fortalecer al sector de ahorro y crédito, y aporte y crédito, a través de estrategias de supervisión más efectivas, y generar confianza en las empresas vigiladas para el impulso de la reactivación económica y productiva del país.

Gestión de los Comités de Apoyo

Comité de Educación

El comité de educación es la instancia encargada de orientar y coordinar las actividades de educación de la Cooperativa con base en las disposiciones legales. Responde por la evaluación y cumplimiento del PESEM (Proyecto Educativo Socio empresarial) y del presupuesto anual del Fondo de Educación. Su gestión se podrá ver en el V Principio Educación, formación e información, la cual se enfocó en realizar actividades que no impactaran de forma importante el presupuesto.

Ejecución del Fondo de Educación		
Concepto	Valor	% ejecución
Ejecución 2024	\$75.393.561	66%
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$76.587.449	

Comité de Solidaridad

El comité de solidaridad es la instancia que cumple funciones de apoyo al Consejo de Administración, relacionadas con los servicios y actividades de solidaridad y la planificación, ejecución y utilización de los recursos del Fondo de Solidaridad. Su gestión se podrá ver en el VII Principio: Compromiso con la Comunidad.

Ejecución del Fondo Solidario		
Concepto	Valor	% ejecución
Ejecución 2024	\$80.543.320	92%
Saldo al 31 de diciembre de 2024	\$10.307.241	

Comité interno de Administración del Riesgo de Liquidez

El comité interno de administración del riesgo de liquidez es la instancia que cumple funciones de apoyo al Consejo de Administración, relacionadas con el sistema de Administración de Riesgo de Liquidez SARL de la Circular Básica Contable y Financiera vigente.

Durante el 2024, el comité evaluó permanentemente la exposición al riesgo de liquidez, realizando recomendaciones para mejorar su gestión. Se actualizó la política, optimizando el manejo de recursos y actualizando documentos clave, como el manual y la matriz de riesgo. Se aplicó la metodología del "Modelo estándar de medición del riesgo de liquidez IRL" y se realizaron pruebas de estrés para validar escenarios y proponer medidas preventivas. Además, se cumplieron los reportes semanales y mensuales exigidos por la Superintendencia de Economía Solidaria, asegurando el cumplimiento normativo.

Comité de Crédito

El Comité de Crédito es un órgano de apoyo del Consejo de Administración en el funcionamiento del servicio de crédito comprendido por sus diferentes ciclos como los son la originación, el seguimiento y la recuperación, dentro de los cuales contribuyó de manera activa en la delimitación de acciones a la luz de la reglamentación interna y externa de la administración del riesgo de crédito, para el año 2024 se resaltan las siguientes actividades:

En la fase de originación de crédito, de acuerdo con las facultades establecidas en la reglamentación vigente, el comité efectuó el análisis y evaluación de 26 solicitudes de crédito por un valor total de \$5.127.594.000, de las cuales se aprobaron por parte del comité 15 por \$3.070.797.000 y las 11 solicitudes restantes fueron remitidas al Consejo de Administración por valor de \$2.056.797.000. De las solicitudes de crédito que fueron remitidas al Consejo de Administración, se aprobaron 10 por \$1.706.797.000 y 1 fue negada por valor de \$380.000.000. Entendiendo ésta como la principal actividad del comité, la misma fue adelantada con rigurosidad con el fin de contribuir de manera importante con dos elementos principales: la calidad de la cartera y el estado financiero de la Cooperativa. Se efectuaron revisiones a las líneas de crédito de la Cooperativa y participó en la construcción de estas, se realizó seguimiento a los tiempos de respuesta, entre otros.

De manera periódica el comité de crédito evaluó los principales indicadores de calidad de la cartera, así como los planes de acción trazados por los responsables de la gestión para su adecuado recaudo, atendiendo los diferentes segmentos como lo son: cartera excepcionada, cartera con alivio o modificación de condiciones iniciales.

En cada sesión se realizó una minuciosa revisión y seguimiento a la cartera vencida, contribuyendo con la definición de estrategias de acuerdo con la altura de mora y segmentación por impacto de valor, para la materialización de la recuperación y normalización de la cartera vencida.

Llevó a cabo el análisis de Plan de Normalización de Cartera, en la cual se revisó el manejo y aplicación de este validando el impacto del deterioro, y su efecto positivo en el resultado de la cartera, aunado al beneficio brindado a lo asociados con dificultades de pago como consecuencia de factores económicos y eventos imprevistos que puedan haber afectado su capacidad de pago.

Evaluó y discutió el proceso disciplinario de pérdida de calidad de asociado para aquellos deudores que en su momento contaban con la calidad de asociados y que fueron reclamados al FGA fondo de garantías.

El comité realizó seguimiento al objeto contractual del contrato suscrito con la empresa Recovery & Consultancy S.A.S. respecto de la consultoría estratégica para la cobranza administrativa.

Comité de Proyectos

El comité de proyectos es un órgano de apoyo para el Consejo de Administración, su objetivo es aportar estudios, análisis y conceptos que faciliten la toma de decisiones sobre diferentes e importantes tópicos, así como de tareas encomendadas por el Consejo de Administración en pro de la agilidad, la eficiencia administrativa y el buen desarrollo de la actividad empresarial de Cooptenjo.

Durante el 2024, el Comité de Proyectos supervisó y coordinó la ejecución de los proyectos estratégicos, logrando el cierre de 12 de los 14 proyectos del plan 2022-2024 y dejando los restantes para el 2025. Se dio seguimiento a los indicadores y a la mejora continua mediante reuniones trimestrales con DGRV. Además, se gestionaron temas críticos de infraestructura y propiedades de la Cooperativa, escalando recomendaciones al Consejo de Administración para una adecuada toma de decisiones.

Comité de Riesgos

En el transcurso del 2024, el Comité de Riesgos ha trabajado diligentemente para evaluar, monitorear y mitigar los riesgos financieros y no financieros que enfrenta la organización. Esta gestión se basa en aspectos cuantitativos y cualitativos, que están orientados al cumplimiento normativo representados en inversiones y costos asociados (consultas a listas vinculantes, consultas a burós de crédito, consulta identidad y validación de asociados, entre otros), así como en el análisis permanente de señales de riesgo identificadas.

Riesgo de crédito SARC: En 2024, la Cooperativa ajustó su política de otorgamiento y recuperación de cartera para mejorar el perfilamiento de los asociados y optimizar la gestión del riesgo crediticio. Ante el impacto económico nacional y el aumento en el deterioro de cartera, se calibraron los criterios de evaluación, favoreciendo a quienes presentan menor riesgo y mejor historial de pago. Esto permitió ofrecer condiciones preferenciales, como tasas de interés más competitivas y requisitos simplificados.

Riesgo de liquidez SARL: Cooptenjo consolidó márgenes de liquidez sólidos, garantizando la seguridad de los recursos de los asociados. Para fortalecer esta gestión, se implementaron planes de contingencia, incluyendo cupos de crédito aprobados, campañas de captación, estrategias de recaudo, monitoreo con alertas tempranas, pruebas de estrés periódicas y análisis de concentración (GINI). Además, los comités de riesgos y de administración de riesgo de liquidez realizaron reuniones mensuales para evaluar la situación financiera, asegurando una gestión efectiva y sostenible de la liquidez durante el año.

Riesgo operativo SARO: Cooptenjo aseguró una operación eficiente y sin impactos significativos en el riesgo operativo. El Comité de Riesgos, el área de Control Interno y el área de Riesgos mantuvieron un contacto permanente con los funcionarios y gestores de procesos, impulsando mejoras continuas. Para garantizar la continuidad del negocio, se realizaron mantenimientos en software, hardware, plantas eléctricas e infraestructura. Además, se reforzó el Datacenter alterno para asegurar la conservación de la información ante posibles incidentes y se actualizaron los planes de contingencia tecnológico y operativo.

Riesgo lavado de activos y financiación del terrorismo SARLAFT: Cooptenjo mantuvo altos estándares en la gestión y prevención del lavado de activos, financiación del terrorismo y proliferación de armas. A través de un software especializado, se realizó un seguimiento diario, generación de alertas y monitoreo transaccional, permitiendo una adecuada identificación y mitigación del riesgo. El Comité de Riesgos y el Oficial de Cumplimiento implementaron un control diferencial sobre Personas Expuestas Políticamente (PEP) y asociados de nacionalidades clasificadas de alto riesgo por el GAFI, además de perfiles con mayores factores de riesgo. Estas acciones consolidaron un año exitoso en la gestión de LAFT, garantizando el cumplimiento normativo y la confianza de los asociados.

Riesgo de mercado SARM (Gestión de las inversiones): Cooptenjo maneja inversiones en diferentes instrumentos financieros que permiten diversificar y lograr los mejores rendimientos sobre los mismos. Durante el 2024 el comité de inversiones y el comité de riesgos se reunieron mensualmente con el fin de analizar las mejores opciones de inversión con los estándares de riesgo según lo definido por el Consejo de Administración.



Principio No. 3



Participación económica

La participación es la fuerza que impulsa el desarrollo

La fortaleza de una cooperativa reside en la participación de sus asociados. A través del esfuerzo compartido, cada asociado contribuye no solo con recursos, sino con compromiso y solidaridad, fortaleciendo la sostenibilidad y el crecimiento colectivo. Incluso en tiempos desafiantes, la resiliencia y el trabajo conjunto permiten transformar las dificultades en oportunidades. Más que un aporte económico, la participación es un acto de confianza y cooperación que impulsa el bienestar común y abre caminos hacia un futuro más justo e inclusivo.

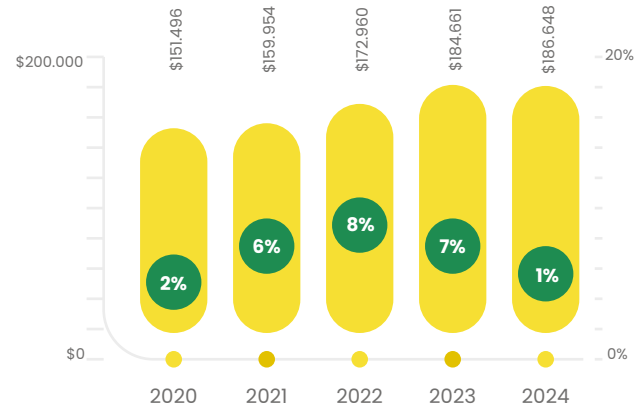
Desempeño económico y financiero

Activos

Durante el año 2024, los activos de la Cooperativa presentaron un incremento del 1.1% con respecto al año 2023, alcanzando un valor de \$186.648 millones.

● Activos

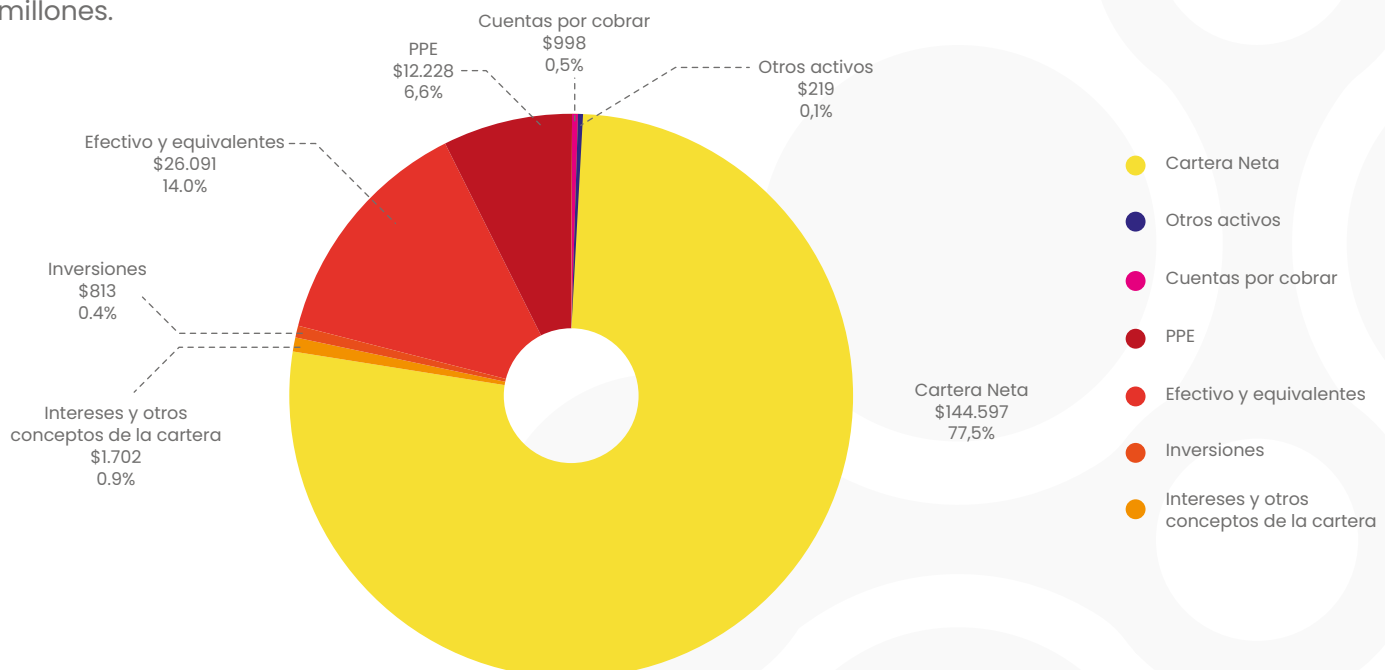
● Crecimiento



El activo más representativo de la Cooperativa está compuesto por la cartera de créditos, que al cierre de diciembre de 2024, alcanzó la cifra neta de \$144.597 millones.

También, está compuesto además por el efectivo y equivalentes al efectivo por \$26.091 millones, este rubro contiene los valores en bancos y el disponible en agencias, así como también las inversiones que la Cooperativa mantiene para cumplir con el requerimiento del Fondo de liquidez y otras inversiones que se realizan para manejar los excesos de liquidez e inversiones en instrumentos del patrimonio por \$813 millones.

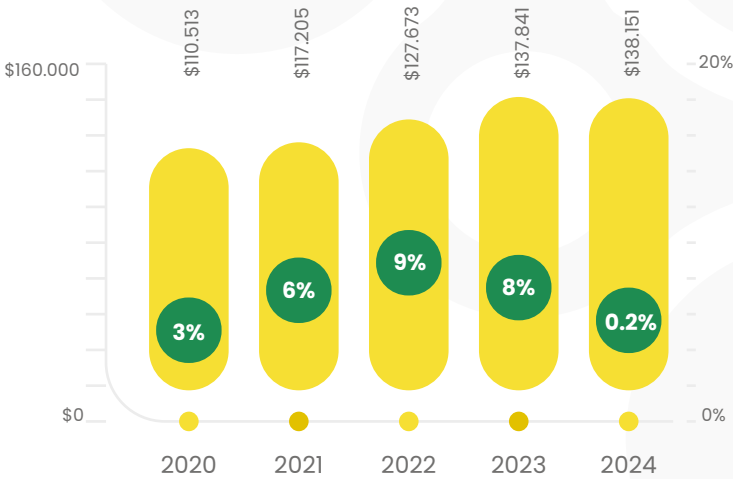
Y asimismo comprende los intereses y otros conceptos de la cartera por \$1.702 millones, la propiedad, planta y equipo por \$12.228 millones, las cuentas por cobrar a asociados por \$998 millones y otros activos por \$219 millones.



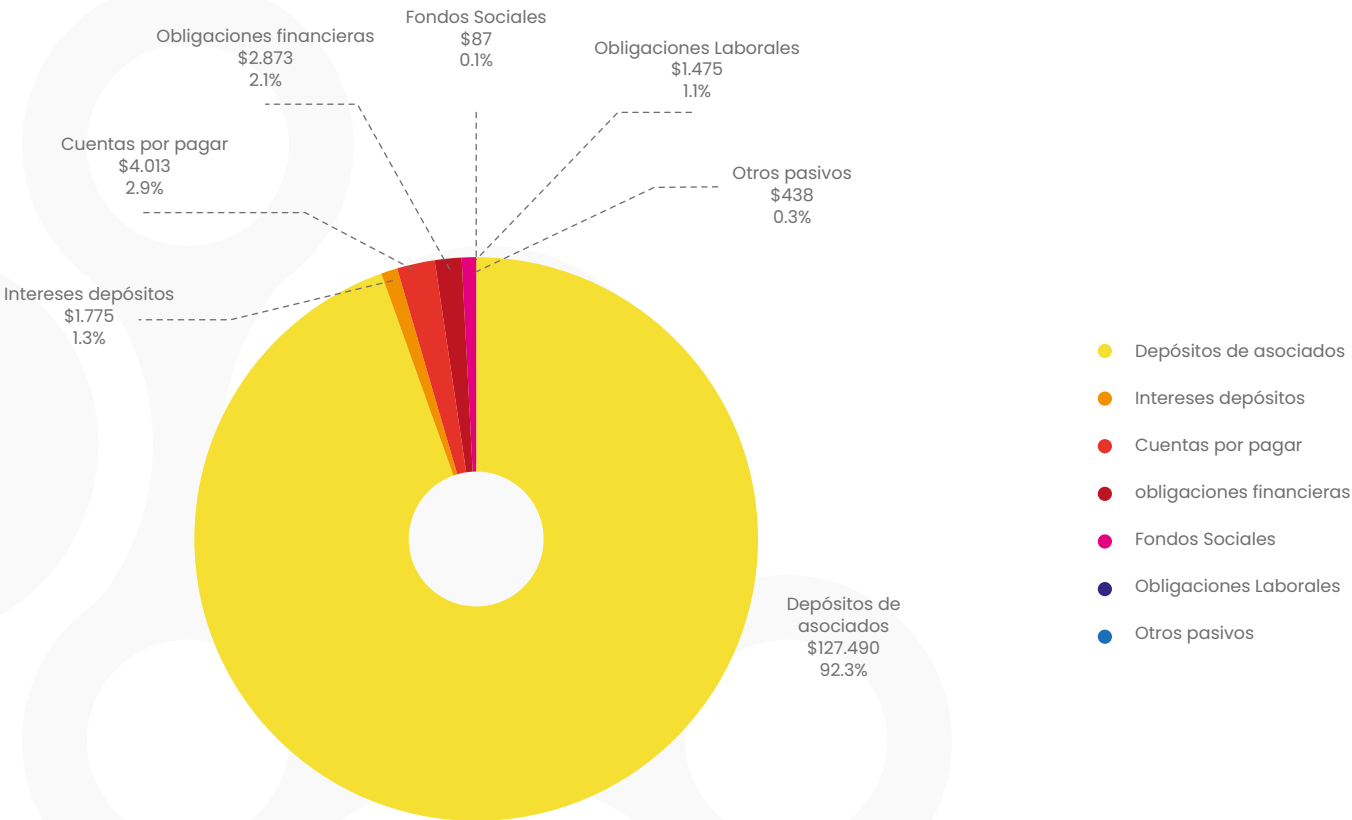
Pasivos

Los pasivos de la Cooperativa registraron un incremento del 0.2%, alcanzando la cifra de \$138.151 millones de pesos, lo que significó un crecimiento de \$310 millones de pesos, con respecto a diciembre de 2023.

Pasivos Crecimiento



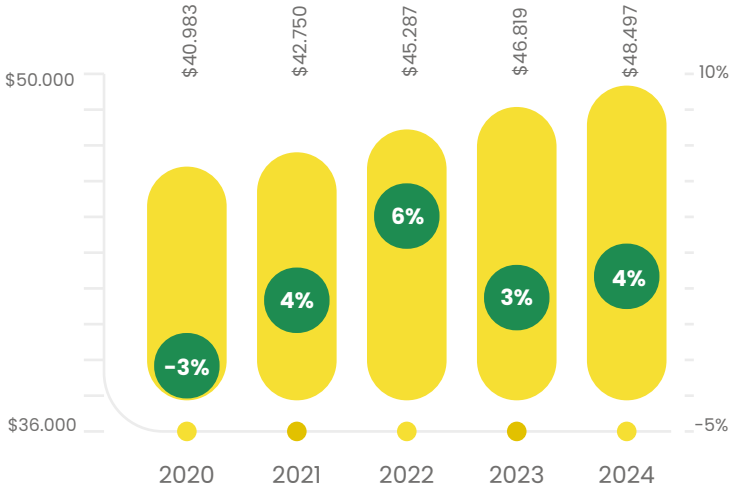
El pasivo esta principalmente representado por los depósitos de los asociados, los cuales al cierre de diciembre de 2024 alcanzaron la cifra de \$127.490 millones de pesos, los intereses de depósitos por \$1.775 millones. Adicional, el pasivo también está compuesto entre otros por las obligaciones financieras que equivalen a \$2.873 millones, obligaciones laborales \$1.475 millones, cuentas por pagar por \$4.013 millones, fondos sociales por \$87 millones y otros pasivos por \$438 millones de pesos.



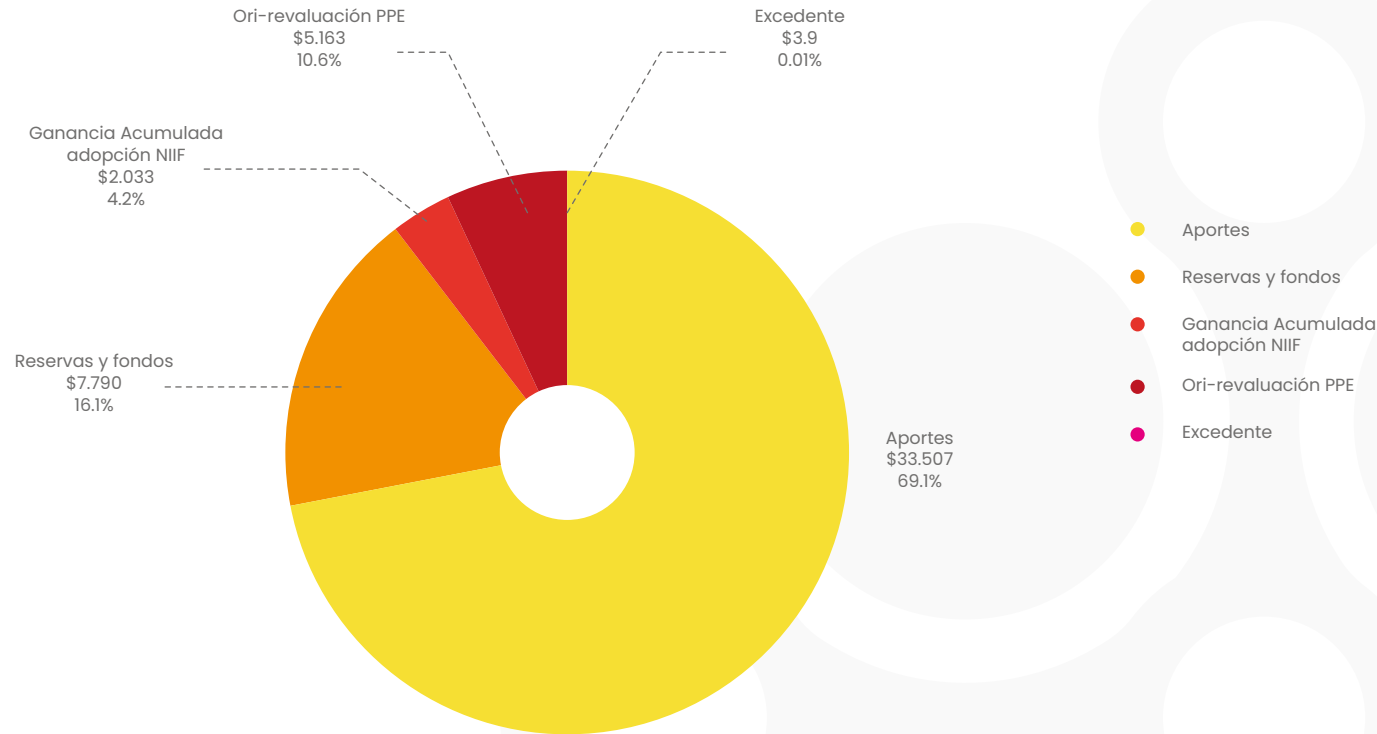
Patrimonio

El patrimonio de la cooperativa registró un incremento del 3.6% alcanzando la suma de \$ 48.497 millones, lo que representa un aumento de \$1.678 millones de pesos respecto al cierre de 2023.

● Patrimonio ● Crecimiento



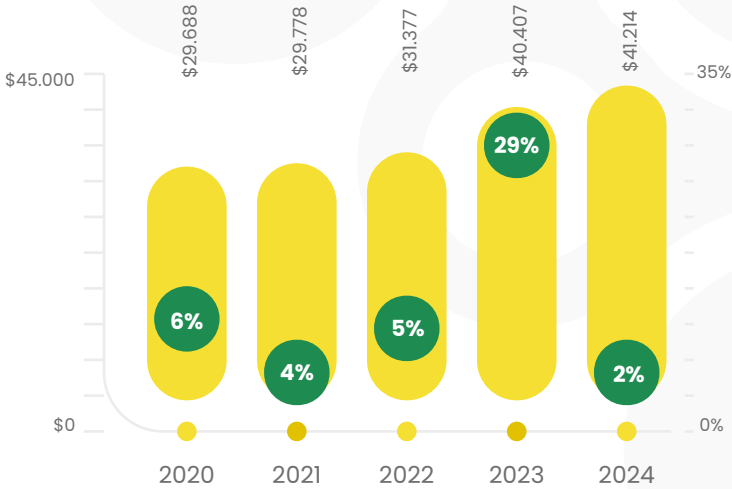
El patrimonio está representado principalmente por los aportes sociales los cuales al cierre de diciembre del 2024 alcanzaron la cifra de \$ 33.507 millones, también está compuesto por las reservas creadas como protección y fortalecimiento del patrimonio y fondos de destinación específica por valor de \$ 7.790 millones, el ORI por revaluación de la propiedad, planta y equipo por \$ 5.163 millones, la ganancia acumulada por la adopción de NIIF por \$ 2.033 millones y el excedente acumulado a diciembre 2024 el cual asciende a \$ 3.9 millones de pesos.



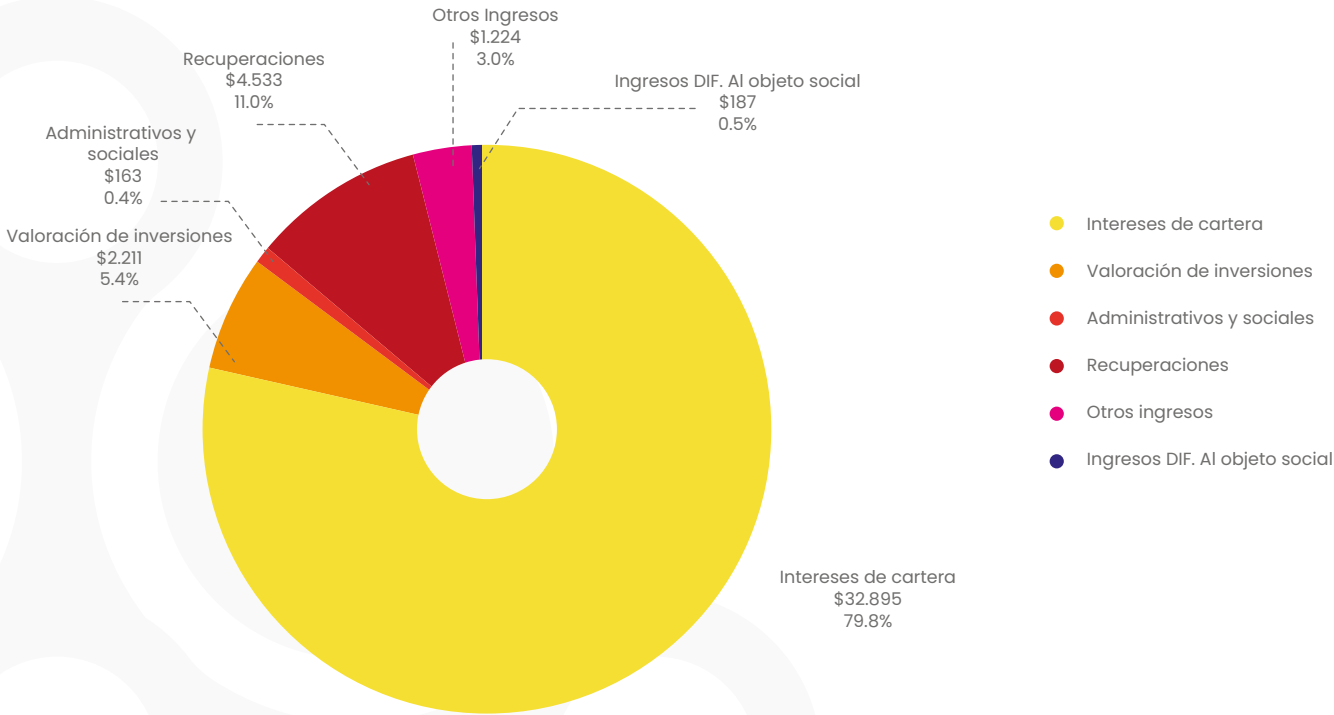
Ingresos

Los ingresos de la Cooperativa registraron un incremento del 2.0% respecto a los ingresos del 2023, alcanzando la suma de \$41.214 millones de pesos.

Ingresos Crecimiento



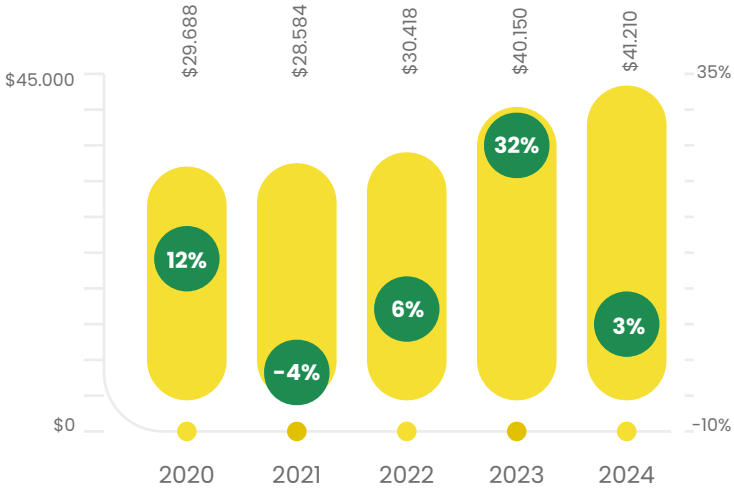
Los ingresos de la Cooperativa al cierre de diciembre 2024 se encuentran distribuidos de la siguiente manera: Intereses de cartera de crédito por \$32.895 millones, ingresos por valorización de inversiones \$2.211 millones, ingresos administrativos y sociales por \$163 millones, representados en las cuotas de admisión y reingreso a la cooperativa, ingresos por recuperaciones \$4.533 millones, conformados por las recuperaciones de carteras castigadas y recuperaciones de deterioros de cartera, otros ingresos por \$1.224 millones de pesos e ingresos diferentes al objeto social por \$187 millones.



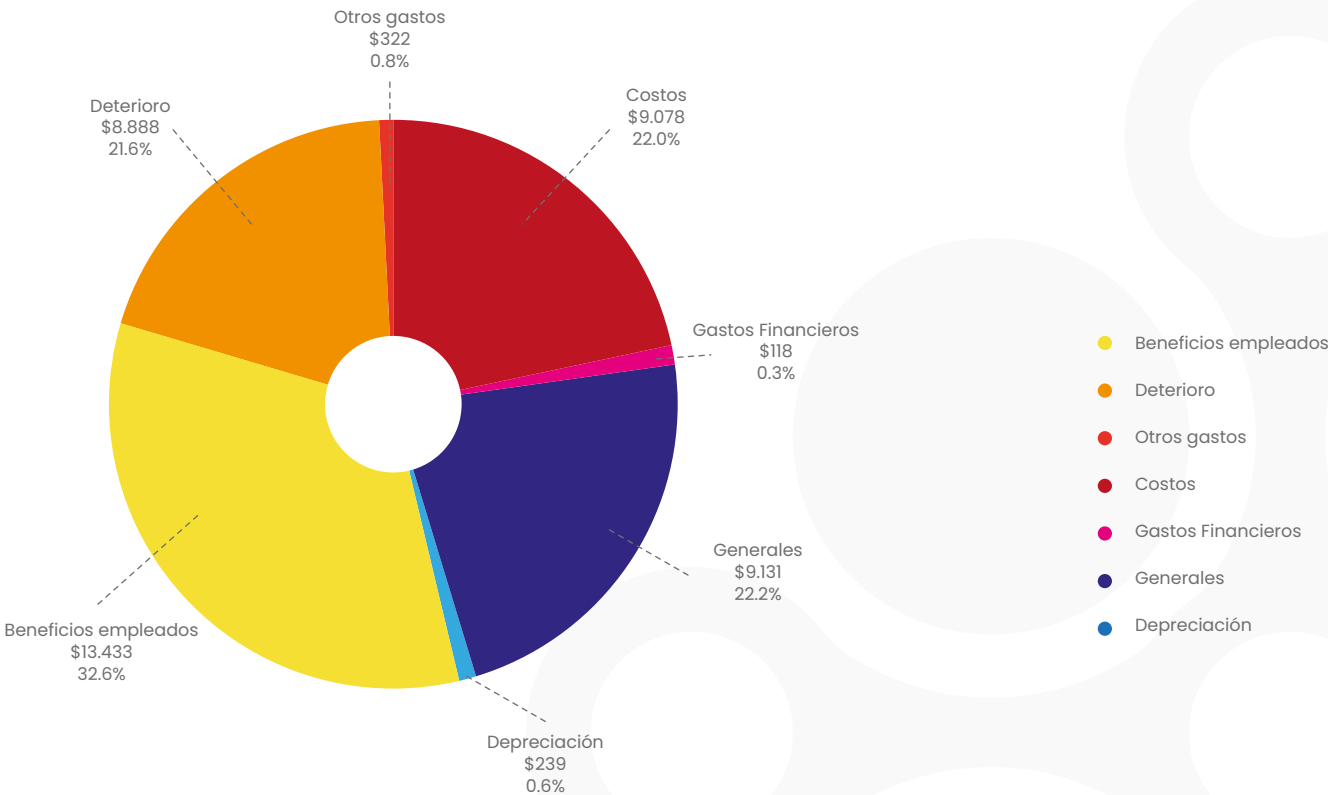
Costos y gastos

Los costos y gastos de la Cooperativa registraron un incremento del 3% respecto al año 2023 alcanzando la suma de \$41.210 millones.

Costos y gastos Crecimiento



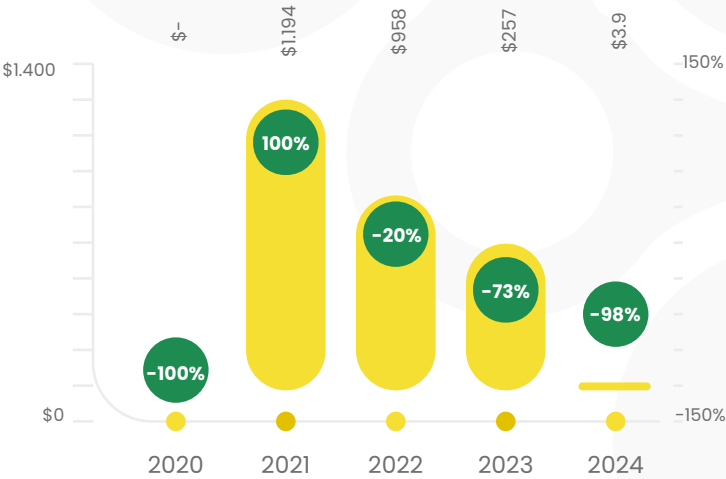
Los costos de la Cooperativa ascendieron a \$9.078 millones de pesos, representan los intereses que se reconocieron a los asociados por los depósitos en las cuentas de ahorro y CDAT durante el año, así como los intereses bancarios producto del endeudamiento. En relación con los gastos de la Cooperativa están principalmente los beneficios a los empleados por valor de \$13.433 millones de pesos, este rubro registra los gastos ocasionados por las disposiciones legales vigentes, así como los beneficios contemplados a los funcionarios, teniendo en cuenta que el talento humano es el principal recurso de la cooperativa. Los demás gastos que se registran en la cooperativa surgen por el giro normal del negocio, como son: Gastos generales por valor de \$9.131. millones, deterioro de la cartera de crédito por \$8.888 millones, gastos de depreciación \$239 millones, gastos financieros \$118 millones y otros gastos por \$ 322 millones de pesos.



Excedentes

Al cierre de diciembre del 2024 la Cooperativa registró excedente por \$3.9 millones de pesos.

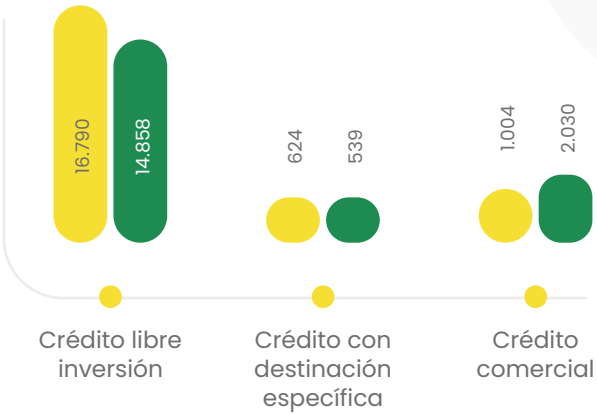
Excedentes Crecimiento



Líneas de crédito

Los créditos de libre inversión presentan una participación significativa dentro del consolidado de créditos para la vigencia del 2024, sin embargo, para los segmentos de Libre Inversión y Destinación Específica, se materializa una disminución de 5,90% y 0,30% respectivamente, cifras comparadas con el año inmediatamente anterior; los créditos comerciales aumentan su participación en un 6,20% para el año 2024.

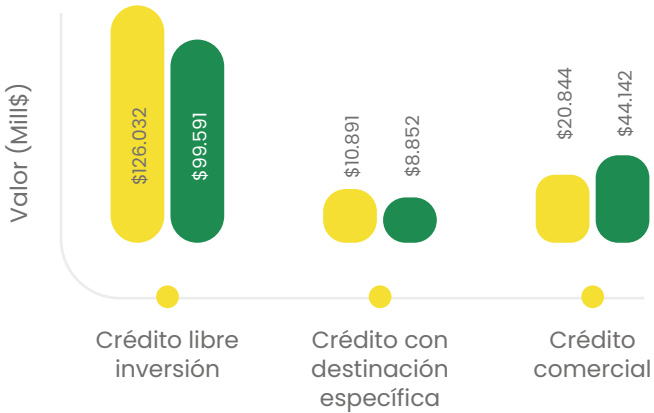
Dic - 23 Dic - 24



Valor en líneas de crédito

Los créditos de libre inversión en monto tienen una participación del 65,27% sobre el consolidado total de créditos en la Cooperativa.

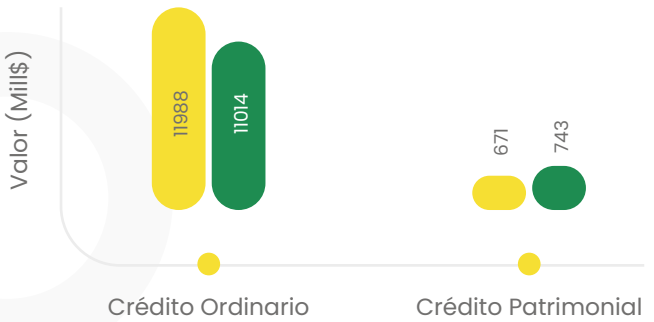
Dic - 23 Dic - 24



Líneas de crédito: Libre Inversión

La línea de crédito ordinario continuó para la vigencia del 2024 ocupando una participación mayoritaria dentro del consolidado de créditos de libre destinación en monto.

Dic - 23 Dic - 24



Adicional, los créditos ordinarios continúan con un 99% de participación en número de operaciones con respecto del total de créditos de libre inversión.

Líneas de crédito: Crédito Comercial

La diversidad sectorial del mercado objetivo fue satisfactoria, a pesar del impacto negativo ocasionado posterior a la pandemia y sus consecuencias; de tal modo, se evidencia, que el sector comercio, tiene comportamiento significativamente creciente.

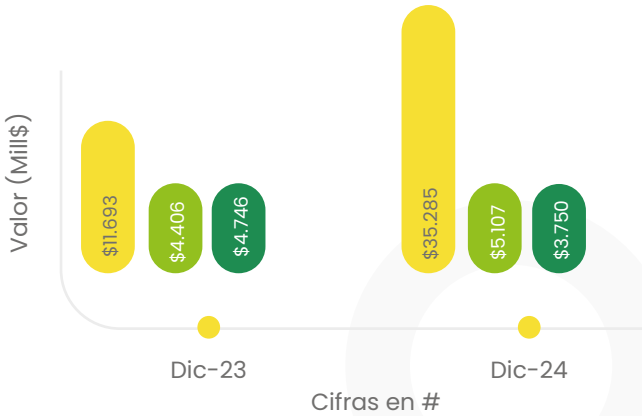
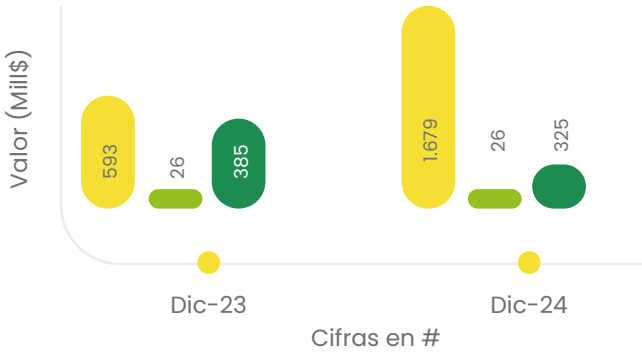
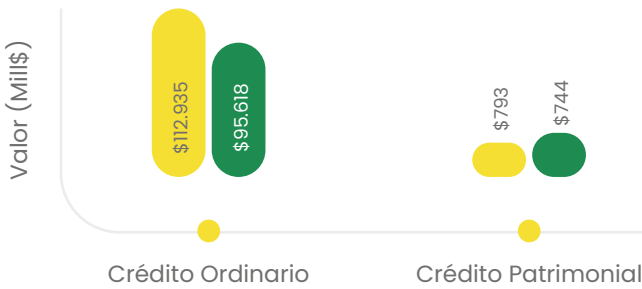
- Otros créditos comerciales
- Rotativo empresarial
- Crédito Agropecuario

Asimismo, la mayor participación está concentrada en la línea de otros créditos comerciales, financiando en su mayoría a los independientes con establecimiento formalizado y no formalizado; sin embargo, también se evidencia una participación significativa de crédito de fomento agropecuario potencializando el mismo en la región.

Líneas de crédito: Crédito Rotativo

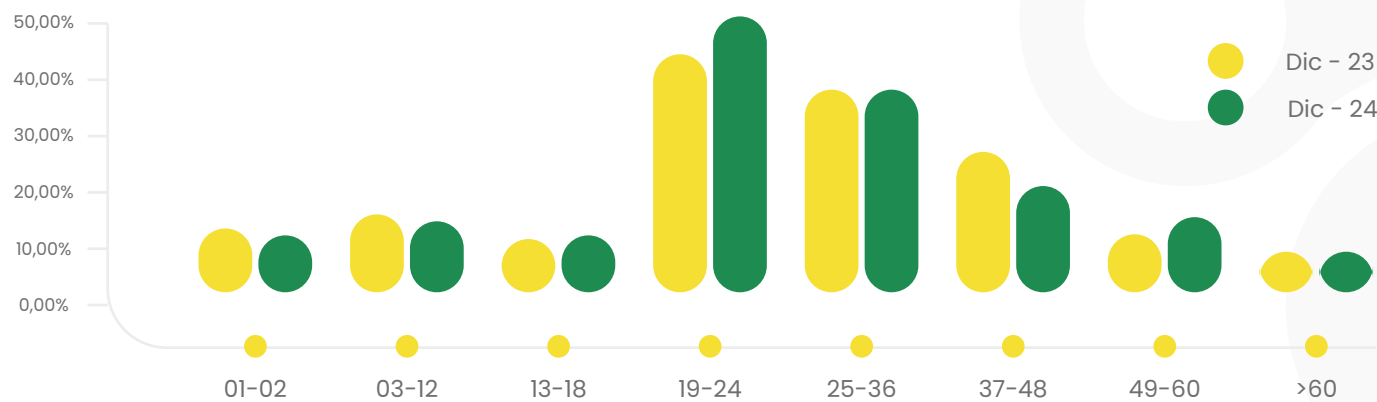
La línea de crédito rotativo registró una desaceleración del 10,95% en el número de utilizations en comparación con el año inmediatamente anterior.

Sin embargo, presentó para el año 2024, un crecimiento del 2,87% respecto al año inmediatamente anterior en el valor de las utilizations.

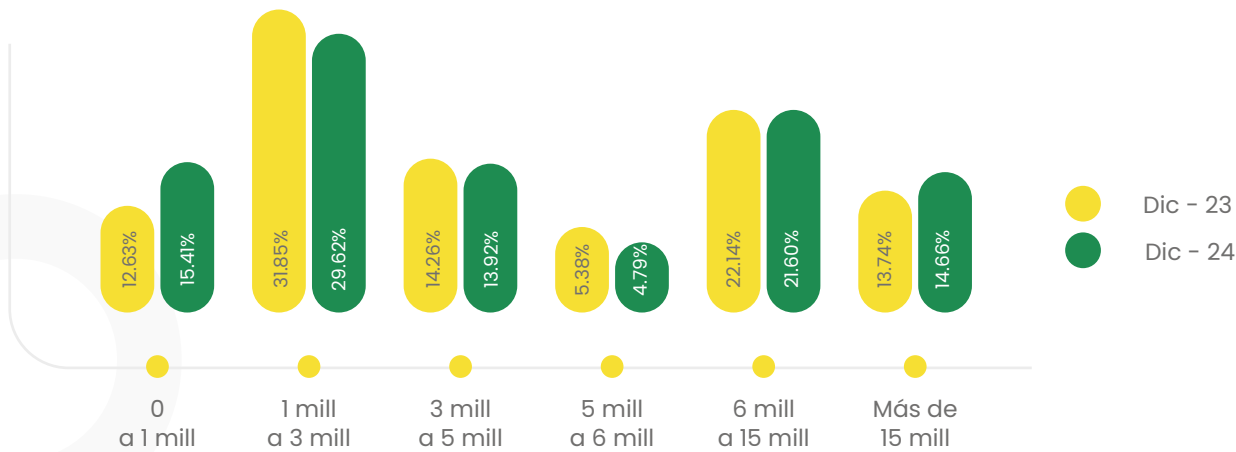


Créditos por
plazos y montos

La mayor cantidad de operaciones de créditos se encuentran en el rango de 19 a 24 meses de plazo en concordancia con las necesidades de los asociados y a su vez garantizando una rotación adecuada de los capitales otorgados.

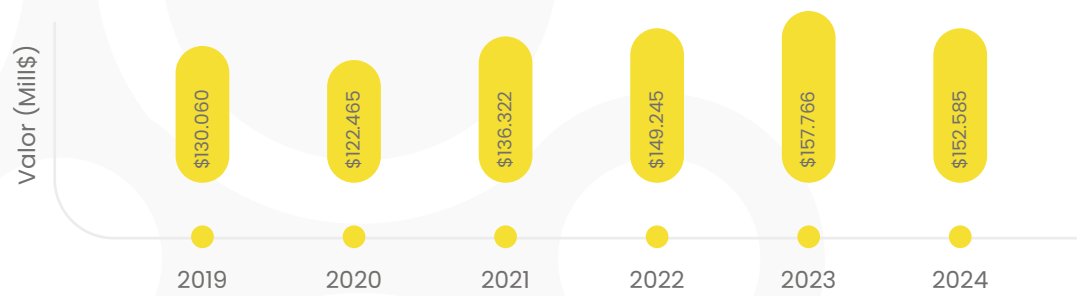


Los créditos entre los rangos inferiores a \$1 millón de pesos aumentaron con respecto del cierre del año inmediatamente anterior (2,77%); adicionalmente los créditos superiores a \$15 millones de pesos continúan con su tendencia al crecimiento.



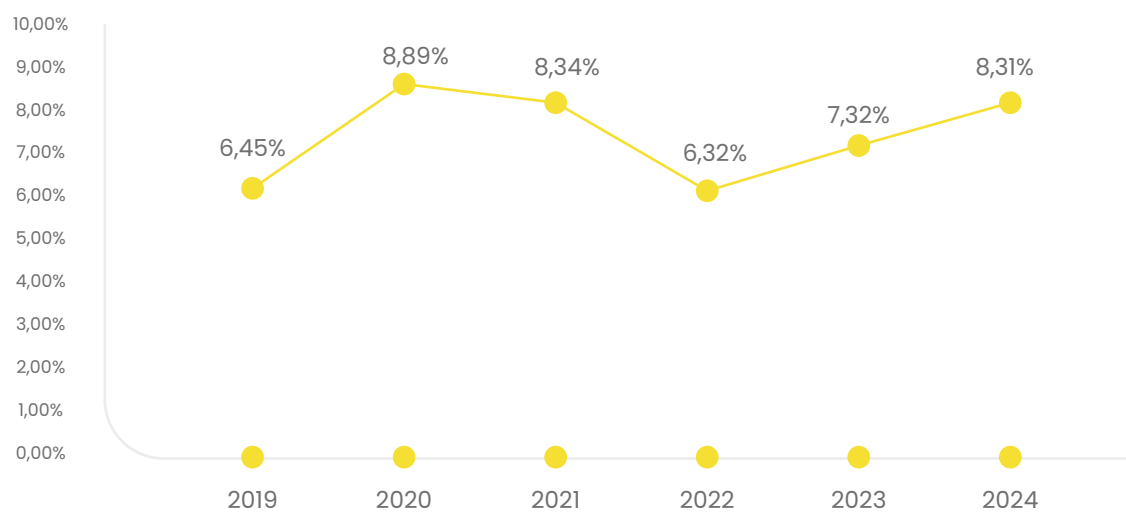
Composición de
la cartera de crédito

Para el 2024 la cartera bruta presentó una reacción negativa en su comportamiento, mostrando una disminución del 3.3% respecto del cierre del año inmediatamente anterior.



Índice de
cartera vencida

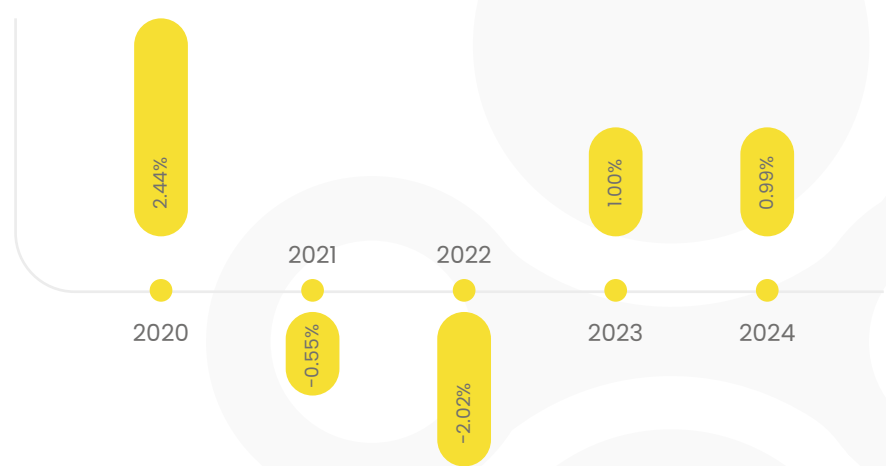
El 2024 estuvo marcado por un entorno económico global y nacional desafiante y versátil, el cual contribuyó para que los indicadores de cartera vencida en Cooptenjo se hayan visto afectados, estas condiciones han generado diversos retos financieros para los asociados. Sin embargo, a pesar de las circunstancias adversas, al cierre del año, el índice de cartera vencida B alcanzó un 8,31%, reflejando un crecimiento del 13,52%. Este indicador se clasifica según categorías o niveles de riesgo, y no en función de la morosidad. Su propósito es evaluar y segmentar los datos de acuerdo con el grado de riesgo identificado, permitiendo un análisis más preciso y adecuado.



Comportamiento del indicador de cartera vencida

A pesar de los retos generados por la crisis económica y la evidente desaceleración que afecta al país, Cooptenjo ha implementado estrategias innovadoras y sostenidas para supervisar y gestionar su recurso más valioso. Gracias a estas acciones, se ha logrado reducir la variación de crecimiento frente al año anterior.

Adicional, se presentó un 91,7% de la cartera en niveles de riesgo normal. Las estrategias para la recuperación de cartera se actualizan constantemente frente a las condiciones que conforme a las dinámicas económicas presentan los asociados y el mercado.





Principio No. 4

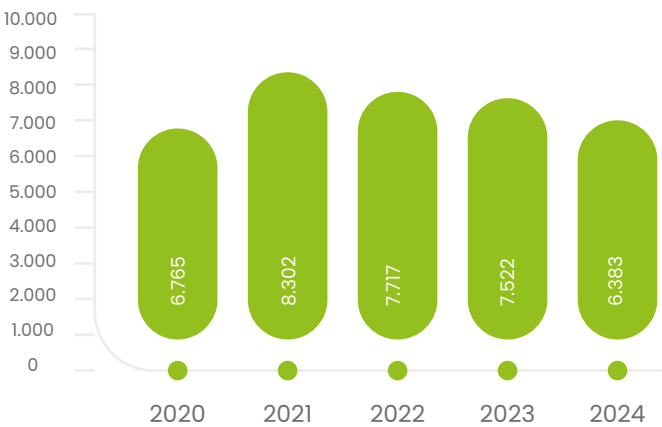
Autonomía e independencia

La verdadera fortaleza está en la autonomía y la unión de los asociados

La Cooperativa construye su camino con autonomía, guiada por valores y principios sólidos. Su independencia le permite tomar decisiones responsables, siempre en beneficio del bienestar colectivo y el desarrollo sostenible. Aunque actúa con libertad, nunca está sola, pues la unión y la cooperación son la esencia que la fortalece. Cada paso que se da en Cooptenjo, es un reflejo de su identidad, basada en la transparencia, la autodeterminación y la búsqueda constante de un futuro más justo.

Tarjeta débito de afinidad

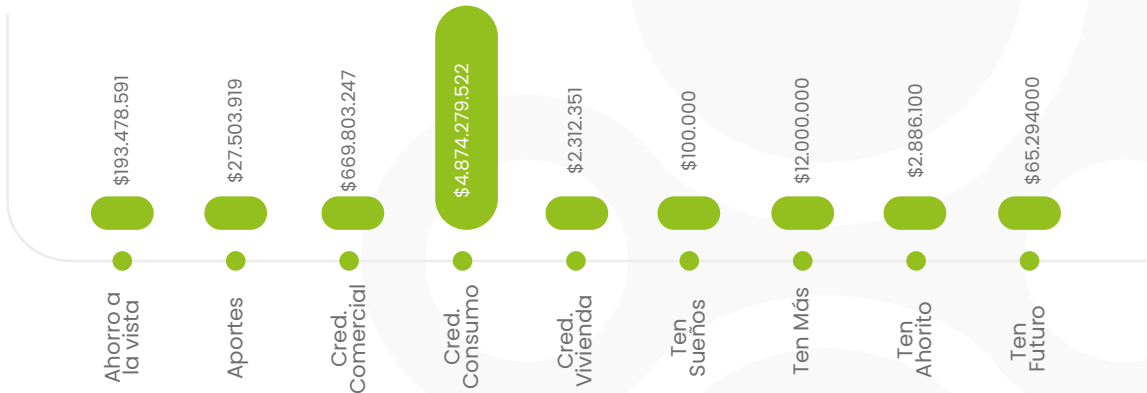
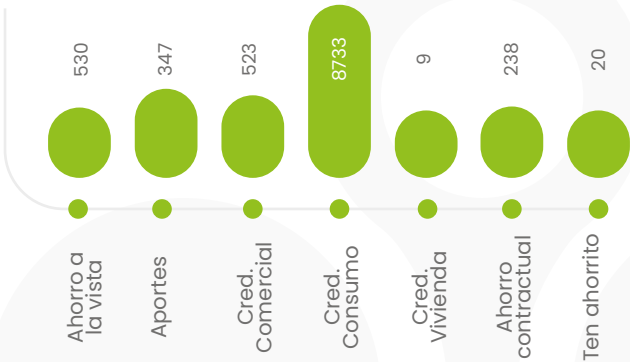
El efectivo sigue siendo el medio de pago más usado en los municipios donde se hace presencia. La Cooperativa ha venido intensificando el envío de información con el fin de masificar cada vez más las bondades del uso de la tarjeta débito como medio para proteger y disponer de sus recursos. La asignación de tarjetas débito dentro de la base de asociados, en el transcurso del año 2024 fue de 6.383.



PSE Recaudo

Durante el año 2024 se presentaron movimientos de pagos por PSE en diferentes productos con un total de 10.400 transacciones por valor de \$5.847 millones de pesos.

El recaudo de créditos de consumo para el 2024 sigue siendo el más significativo en este servicio, presentando un aumento de 39,35 % frente al año anterior.



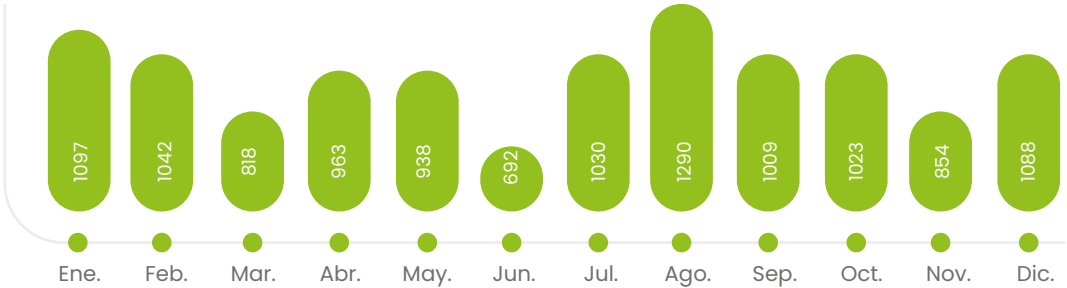
App Asociados

La App es una herramienta diseñada específicamente para los asociados, enfocada en la gestión de sus productos activos. Es compatible con teléfonos inteligentes y tabletas con acceso a internet, permite a los asociados de la Cooperativa realizar transacciones entre sus productos de ahorro y crédito, ofreciendo mayor comodidad y reduciendo la necesidad de desplazarse a las oficinas. Durante el 2024, los productos de ahorro fueron los más gestionados a través de esta plataforma digital.



Sucursal móvil

Es la herramienta utilizada por los ejecutivos comerciales, para facilitar la venta y recaudo de productos de ahorro y crédito. Permite realizar vinculación persona natural, actualización de datos, recaudos de productos de ahorros y recaudo de aportes. Para el año 2024 se realizó un total de **11.844 transacciones**, siendo agosto el mes con mayores movimiento y gestiones realizadas.



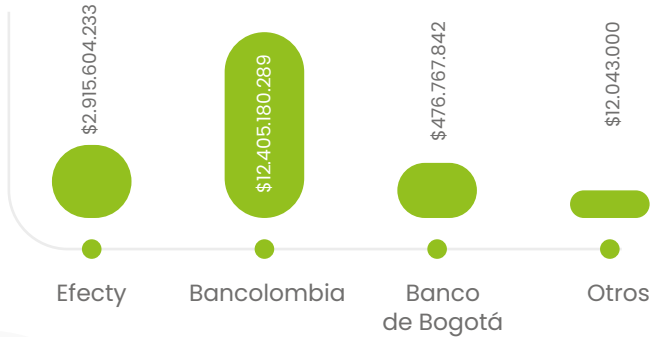
Convenios

Al cierre del año 2024 la Cooperativa, cuenta con **70 convenios de recaudo y 34 convenios entre nómina y libranza**, que permiten atender de manera diferencial a asociados y pequeñas empresas para suplir sus necesidades específicas en cuanto administración de dinero y beneficios para sus empleados.

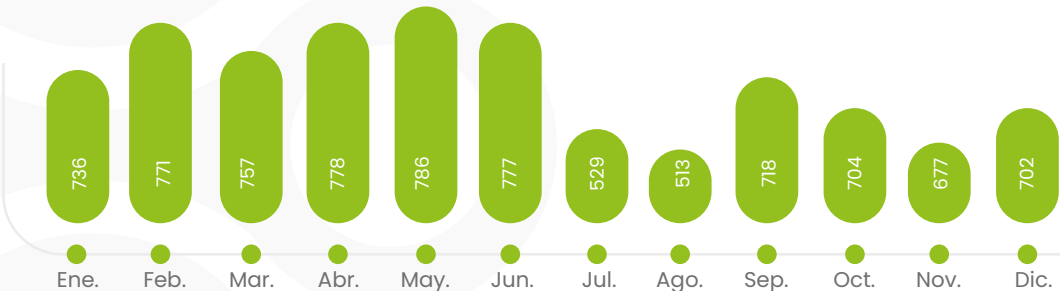


Recaudo externo

Cooptenjo aplica los pagos recaudados por los canales externos habilitados por la Cooperativa (Efecty, Bancolombia, Banco de Bogotá, otros recaudos), con base en la información suministrada por los aliados de recaudo externo. En el 2024 se logró un total recaudado de \$15.809 millones de pesos correspondientes a 8.451 transacciones. Siendo Bancolombia la mayormente elegida por los asociados.

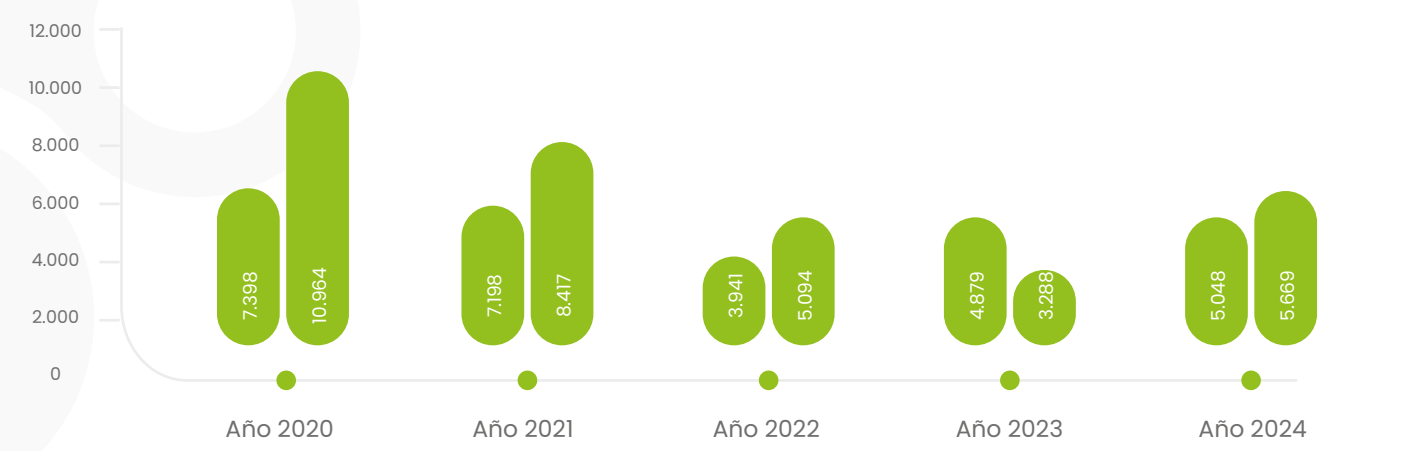


Adicional, el recaudo externo en 2024 presentó un comportamiento en cantidad de transacciones de manera estable mes a mes.



Productos complementarios

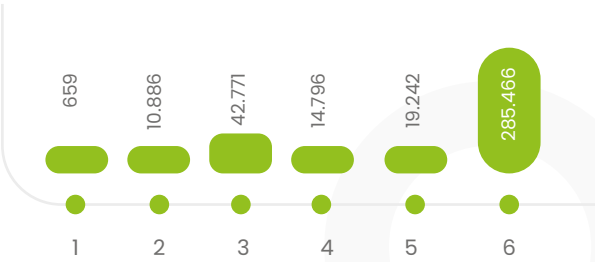
Durante el 2024 la Cooperativa enfocó su estrategia en dar a conocer los beneficios de los productos complementarios ofrecidos a los asociados, con el fin, de que se sacara el mayor provecho de estos.



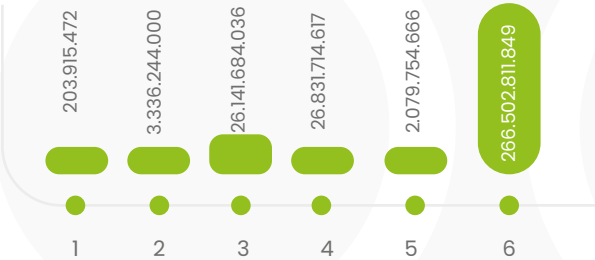
Gestión de canales transaccionales

Se sigue ofreciendo a los asociados un sistema de pagos de bajo costo para el sector cooperativo, que facilita la gestión integral de sus productos con altos estándares de tecnología, seguridad y calidad. Entre sus funcionalidades se incluyen: Pagos PSE, recaudos de convenios, compras, transferencias intercooperativas e interbancarias, transacciones sin tarjeta, Transfiya entre otros beneficios. Comportamiento transaccional por diversos canales

Nº	Canal Electrónico	Transaccionales realizadas
1	Cajero Electrónico Otras Redes	569
2	Cajero Electrónico Servibanca	10.886
3	Canal Virtual	42.771
4	Datafono Agencia	14.796
5	Pago Establecimientos	19.242
6	Caja Agencias	285.466
TOTAL		373.820

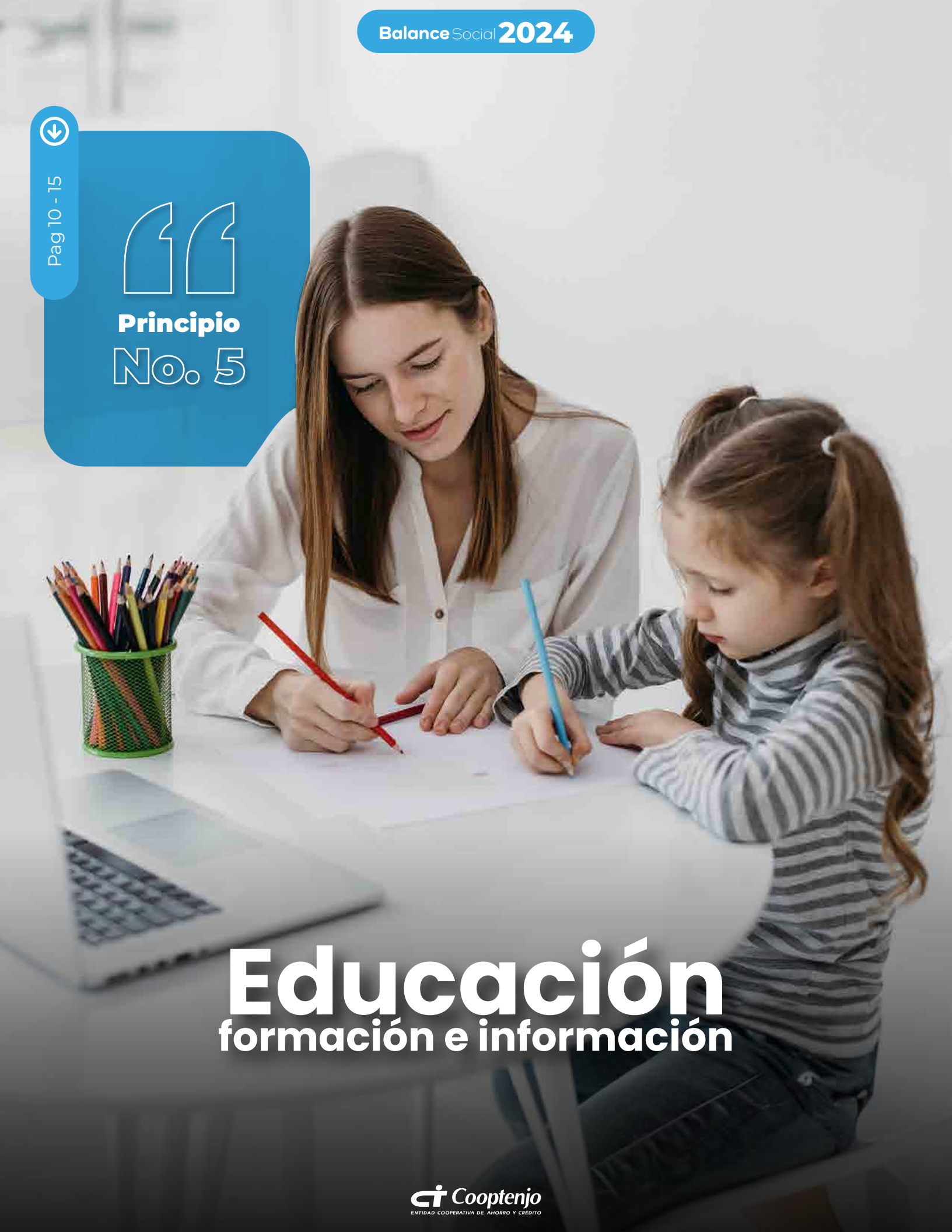


Nº	Canal Electrónico	Valor transacciones en pesos (\$)
1	Cajero Electrónico Otras Redes	203.915.472
2	Cajero Electrónico Servibanca	3.336.244.000
3	Canal Virtual	26.141.684.036
4	Datafono Agencia	26.831.714.617
5	Pago Establecimientos	2.079.754.666
6	Caja Agencias	266.502.811.849
TOTAL		325.096.124.640





Principio No. 5



Educación

formación e información

Cooptenjo más que cifras financieras; es un modelo que cambia vidas

En la cooperativa, el ahorro se convierte en educación, el crédito en bienestar, y la confianza en una red de solidaridad.

Ser parte de Cooptenjo, es más que acceder a opciones y soluciones financieras, ser parte de Cooptenjo también es ser parte de una comunidad, que ayuda, motiva, y brinda beneficios directos. Se trata de pertenecer a una comunidad construida sobre la solidaridad, la reciprocidad, el crecimiento mutuo y las verdaderas oportunidades para todos.

Durante décadas la Cooperativa ha demostrado que el cooperativismo es una solución sostenible y humana para mejorar las condiciones de vida de los asociados y sus familias. No solo se evidencian los resultados económicos, también los que hacen parte del modelo social y solidario y este informe busca mostrar eso.

El compromiso con cada uno de los asociados y el progreso de la comunidad se refleja en cada programa, beneficio e inversión social. Es emocionante anunciar las acciones y proyectos realizados durante el año 2024, juntos podemos construir un futuro más equitativo para todos. Con base en los fondos dispuestos por la asamblea general para el comité de educación, en el transcurso del año 2024, Cooptenjo desarrolló en función del quinto principio cooperativo, las siguientes actividades:

Inducción Cooperativa: Un Nuevo Comienzo con Más Beneficios

La Cooperativa busca que desde el primer día cada nuevo asociado reciba el beneficio total de ser parte de Cooptenjo. Así, en 2024 se compartió la Guía de Inducción Cooperativa con 2,330 nuevos asociados, junto con un video diseñado para explicarles mejor el modelo cooperativo y cuáles son las ventajas exclusivas.

Además de tener acceso a productos de ahorro y crédito, ser parte de Cooptenjo es tener descuentos, apoyo financiero y beneficios que no se encuentran en otras instituciones.

En contraste con los sectores financieros tradicionales que dependen de costos, porcentajes y tasas de interés, en Cooptenjo se devuelve cada peso que se gestiona a los asociados en forma de verdaderas oportunidades.



Llevamos nuestra Educación Cooperativa a plataformas digitales.



Cooptenjo ha establecido y fortalecido las plataformas en línea para contenido educativo de alta calidad y gratuito. Se comparte información sobre educación financiera, herramientas digitales, estrategias de ahorro y organización colaborativa a través de plataformas sociales, sitio web y boletín electrónico.

Con esta iniciativa se ha generado un impacto contundente: más de 15,000 visualizaciones; esto indica que los asociados están buscando información para decidir y optimizar su relación con Cooptenjo.



Talleres de educación financiera y cooperativa: Crecimiento con Conocimiento

La falta de educación financiera sigue siendo un desafío para muchas familias en Colombia. En respuesta a esto, se realizaron 36 seminarios sobre manejo del dinero, planificación financiera y principios de cooperación, llegando a 1,250 beneficiarios.



Estos seminarios tienen un costo en el mercado y los asociados tienen admisión gratuita porque para Cooptenjo, la educación es una inversión en la comunidad.

Donde otros solo observan números, en Cooptenjo son historias, sueños y rutas de vida y reinvertimos cada excedente de nuestro superávit en proyectos que fortalecen a los asociados.

Desde educación y salud, hasta apoyo mutuo, se toman todas las medidas para que el bienestar no sea un privilegio, sino un derecho al que tiene acceso cualquier persona.

GLOBAL MONEY WEEK

Los asociados menores de edad son uno de los segmentos más importantes de la Cooperativa, hacer actividades para ellos es esencial. Estas actividades no solo les proporcionan herramientas y conocimientos importantes, sino que también fortalecen la identidad y cultivan el compromiso y la participación de las futuras generaciones en la vida cooperativa.

Por esto, la Cooperativa celebrando el Global Money Week llevó a cabo la campaña Juega, Ahorra y Gana con Cooptenjo, buscando interactuar con los niños a través de la cultura financiera, fomentando el hábito de ahorro y resaltando la importancia de la habilidad en aportes sociales.



SuperAhorradores: Incentivando el Hábito del Ahorro



Se llevó a cabo la campaña “SuperAhorradores” que tenía como objetivo incentivar la habilidad en los asociados menores de edad, alineándolo a las estrategias para habilitar la mayor cantidad de asociados para las elecciones de delegados que se llevarán a cabo en los próximos meses.



Becas y Apoyos Educativos: Construyendo Futuro para los Asociados y sus Familias

Para Cooptenjo la educación no puede clasificarse como un privilegio, sino que es un derecho. De esta forma, en 2024, proporcionamos \$28 millones en becas y apoyo académico para que puedan continuar su educación libre de preocupaciones financieras.

Cooptenjo brinda a sus asociados la oportunidad de acceder a servicios de educación cooperativa, de manera gratuita. Por esto, de la mano con Grupo Ges, la Cooperativa entregó más de 135 certificaciones durante el 2024.

Curso Básico de Economía Solidaria

Escuela de Líderes Cooperativos: Liderazgo y Empoderamiento

En busca de continuar mejorando y fortaleciendo la capacidad de liderazgo y gestión estratégica, se realizaron diferentes capacitaciones en donde participaron miembros de: Consejo de Administración, Gerencia General, Junta de Vigilancia, Revisoría Fiscal, Gerentes y Subgerentes de agencia, entre otros.



Capacitación 1: Vigilancia y Control

Capacitación 2: Gobierno Cooperativo y Corporativo

Capacitación 3: Finanzas Personales



Festival de Talentos: Cultura, Integración y Desarrollo

Se llevó a cabo el Festival de Talentos 2024, el que participaron 185 asociados, en diferentes categorías como: Canto, dibujo y pintura, danza, entre otros. Los cuales recibirán como reconocimiento abono a la cuenta de ahorros.



Yo Amo mi Cooperativa

Los directivos y funcionarios juegan un papel indispensable en el cumplimiento de los logros y metas de la Cooperativa. Con el proyecto: "Yo amo mi cooperativa" la Cooperativa buscó crear un espacio de integración entre las áreas y crear un momento diferente, por esto, todos los funcionarios realizaron la siembra de una planta, actividad con la que se buscó transmitir educación cooperativa.



AgroCooptenjo: Impulsando el Desarrollo Agropecuario



Los directivos y funcionarios juegan un papel indispensable en el cumplimiento de los logros y metas de la Cooperativa. Con el proyecto: "Yo amo mi cooperativa" la Cooperativa buscó crear un espacio de integración entre las áreas y crear un momento diferente, por esto, todos los funcionarios realizaron la siembra de una planta, actividad con la que se buscó transmitir educación cooperativa.

CoopsDay: Construyendo un Mundo Mejor

Todos los años la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) y las Naciones Unidas se unen el primer sábado de julio para celebrar y promover la labor de las cooperativas en el mundo.

Cooptenjo se unió a esta celebración, buscando transmitir su impacto en el desarrollo socioeconómico sostenible a través de la etiqueta #CoopsDay2024, en el que por medio de trivias y videos cortos compartió cómo las cooperativas construyen un mundo mejor y cómo la Cooperativa ha generado un impacto positivo en la vida de los asociados y sus familias.



Cooptenjo Conecta: Impulsando el Futuro Digital



De la mano de la Cámara de Comercio de Bogotá, Cooptenjo inició la ruta de educación, en donde de manera presencial, se brindaron charlas de educación financiera y adicional, los beneficios e instructivos de formalización a emprendedores. Las primeras dos agencias impactadas fueron Ubaté y Chocontá, llegando a más de 60 asociados.



Ciudadano Digital: TalentoTech

En alianza con la Universidad Sergio Arboleda, Cooptenjo brindó a los asociados a través del programa "Ciudadano Digital" la oferta educativa TalentoTech, que ofreció capacitaciones certificadas de manera gratuita, en áreas como: Inteligencia artificial, programación, analítica de datos y blockchain. Logrando la participación de 63 asociados.



Sensibilización del LAFT en circulación y conocimiento del asociado

Se desarrolló un espacio virtual interactivo en el cual participaron todos los funcionarios de las agencias y atención al asociado, con el fin de retroalimentar y fortalecer los mecanismos de conocimiento del asociado y proceso de vinculación como herramienta fundamental para mitigar la materialización del LAFT.

Sensibilización en gestión del riesgo

A través de visitas a las agencias se capacitó a los funcionarios de la entidad en buenas prácticas sobre la gestión en materia de mitigación de riesgo, practicas inseguras, cumplimiento de políticas y controles de riesgo, manejo reputacional de la marca, entre otros.

Reinducción

A través de la reinducción anual se actualizan conceptos normativos y buenas prácticas sobre la gestión en materia de mitigación de riesgo, practicas inseguras, cumplimiento de políticas y controles de riesgo, manejo reputacional de la marca, gestión de la calidad, procesos, entre otros.

Gestión de riesgo

Se socializó con el Consejo de Administración y Comité de riesgo buenas prácticas de gestión de riesgo de crédito, así como una sensibilización de los impactos de la implementación de la perdida esperada.

Webinars y conversatorios

Cooptenjo participó en los diferentes espacios proporcionados por entidades gremiales y aliados del sector cooperativo en temas relevantes para el desarrollo de las organizaciones cooperativas como: Análisis macroeconómico y riesgo, CREO Economía Popular, asamblea general ordinaria efectiva, crédito de vivienda, perspectivas económicas 2025: desafíos y oportunidades para nuestro sector, calibración IRC, entre otros temas.



Encuentros educativos

De acuerdo con la programación de 2024, Cooptenjo participó en diferentes charlas, webinars, entre otros, se destacan:

- Comité Ejecutivo Clúster Servicios Financieros
- Emprender: 5 factores para mantener la cartera sana
- Foro de las empresas de la economía solidaria
- Perspectivas para la industria crediticia, cooperativa y solidaria
- Evaluación de la gestión de órganos de Administración y Vigilancia
- Socialización del ajuste a los modelos de referencia
- Perspectivas económicas para el 2025
- Hitos alcanzados y los aprendizajes en el 2024
- Conversatorio de ahorro y crédito
- Conferencia: SARC perdida esperada



Lanzamiento del programa de capacitación y desarrollo "Descubre, Aprende, Avanza"

El programa "Descubre, Aprende, Avanza" se implementa con el propósito de fortalecer el conocimiento, desarrollar las competencias organizacionales y aumentar el engagement de los funcionarios, apalancados con el portal de capacitación UBITS. Para esto, se realizó la creación de AVI (Asistente Virtual) - Implementación plataforma UBITS- Asignación plan de formación por competencias (Organizacionales- De Nivel- Por departamento) - Planes individuales de desarrollo - Modelo de aprendizaje 70/20/10 -Onboarding/ Reinducción - Creación de cursos propios LMS. - Curso Cooperativismo intermedio.



Planes de formación



La gestión y cumplimiento de planes de formación a través de la plataforma UBITS, representa una herramienta estratégica para el desarrollo del talento humano en la Cooperativa, al ofrecer contenidos dinámicos, accesibles y enfocados en habilidades clave, también, facilita la adquisición de conocimientos de diferente índole, sin interrumpir las operaciones diarias, lo que resulta especialmente valioso en entornos laborales para el manejo del tiempo.



Planes de desarrollo individual (PID)

Proceso integral en donde se ofrece un acompañamiento de manera individual, con el objetivo de fortalecer y desarrollar el potencial de los líderes; La implementación de los PID para líderes tiene múltiples beneficios entre los cuales mejora su capacidad para gestionar equipos, fomenta un liderazgo más efectivo y contribuir al crecimiento profesional.



Capacitaciones internas

Se realizaron capacitaciones y formaciones para las diferentes áreas y cargos según la necesidad, con el objetivo de mantenerse actualizado en los cambios más recientes y reforzar los objetivos y principios metodológicos aplicables a cada cargo o departamento, fortaleciendo el crecimiento integral de cada área de trabajo.

Gestión de la información

Cooptenjo, en el marco de sus procesos, gestiona los recursos tecnológicos necesarios para mantener y actualizar de acuerdo con las necesidades, las plataformas e infraestructura que se requiere, con el fin de dar cumplimiento a la planeación estratégica. Esto se lleva a cabo a través de una gestión integral que abarca la adquisición e implementación de tecnología, la entrega de servicios, el soporte y monitoreo continuo de los mismos.

Canales de comunicación

En busca de mejorar la transmisión de información y agilizar los procesos internos de la Cooperativa se amplía el canal de Internet manteniendo los estándares de seguridad. Se dota a las agencias de recursos para conexión wifi, recursos que servirán de cara al asociado para dar continuidad a los servicios en momentos de contingencia por fallas en canales de comunicación.

Equipos de cómputo y licencias

Se adquiere licenciamiento para manejo de Aplicaciones como Microsoft 365, Power BI para trabajo colaborativo, las cuales se alinean a lo proyectado en nuestra Planeación Estratégica.

Se adquiere herramienta de seguridad y antivirus With Secure Premium, herramienta que permitió generar mayor control, ya que, brinda una protección integral y avanzada, combinando tecnología de vanguardia con herramientas fáciles de usar para asegurar la información, la privacidad y acceso controlado para los usuarios de las plataformas dentro y fuera de la Cooperativa.

Se gestiona licencia de SQL y Cal de SQL para mejoras en rendimiento de servidor de Base de Datos.

Se adquiere licencia ChatGPT con Open AI para reforzar los procesos basados en Inteligencia Artificial.

Se dotaron los puestos de trabajo con los requerimientos tecnológicos de acuerdo con la planeación establecida en actualización de sistemas operativos y herramientas ofimáticas.

Se actualiza infraestructura física en Datacenter Tenjo fortaleciendo la seguridad gerenciada y perimetral de la red, mitigando el riesgo operativo tecnológico.

Se realiza actualización del 100% de los equipos de cómputo de la Cooperativa a nivel de Sistema Operativo.

Se realiza proceso de mantenimiento preventivo a todos los equipos de la Cooperativa, permitiendo un proceso de anticipación en caso de fallas al mantener los equipos en perfecto estado de funcionamiento.

Se llevaron a cabo pruebas de vulnerabilidad a la infraestructura tecnológica de la Cooperativa con el objetivo de asegurar la disponibilidad, confidencialidad e integridad de la información. Estas pruebas incluyeron procesos de Footprinting, Pentesting e Ingeniería social.

Apoyo técnico e implementaciones

Acompañamiento, configuración DNS y despliegue nueva página web (cooptenjo.coop)

Se realizan pruebas y cambio de plataforma de antivirus.

Se realiza configuración y acompañamiento para el proyecto de Identificación Digital para productos digitales.

Acompañamiento e instalación de biométricos conectados con Registraduría Nacional.

A nivel de conectividad se llevan a cabo proyectos como Crédito2, Circular 68, Adminfo Connect, GMF, Circularización de saldos y rentabilidad por productos.

De acuerdo con la normativa vigente y supervisada por la Supersolidaria, se implementaron medidas adicionales de seguridad, llevando a cabo pruebas de vulnerabilidad en la infraestructura. Esto ha permitido identificar y cerrar brechas, elevando así el nivel de madurez de la Cooperativa en cuanto a la seguridad de la información.

Implementación de aplicativos de gestión

Se realiza la implementación de herramientas para trabajo colaborativo como Microsoft 365, Inteligencia de Negocios (Power BI), ajustándose a los requisitos específicos del negocio para apalancar la analítica de datos con base en el alto volumen de información disponible.

Aplicativo corporativo – sistema financiero Cooperativo – SFC

La Cooperativa abarcó tanto los aspectos técnicos como la provisión de la infraestructura física y lógica necesaria para garantizar su funcionamiento óptimo y continuo. Se realizó la gestión de requerimientos, parametrización, pruebas e implementación de nuevos productos, asegurando una integración eficiente y alineada con las necesidades de la organización. Además, la adaptación a los cambios normativos, contribuyendo al fortalecimiento y expansión del portafolio de la Entidad.

Apoyos técnicos e implementaciones al aplicativo corporativo

Gestión y apoyo a los proyectos en curso como: la CAAR – (Proyecto 2: Reestructuraciones de Créditos, Proyecto 3: Reliquidación por Excepción y Modificación y Proyecto 4: Recaudo Externo AD0608). Metodologías Ágiles de desarrollo, exclusión de asociados por cruce de cuentas, castigo de cartera, Migración NIIF (Financiero), CREDITO2 y Circular 68, Proyecto Rentabilidad por Producto Cooptenjo (Financiero), adecuación del ambiente de pruebas para proyecto AUTODEPURARTE VERSIÓN 2.0, LEY_MINERA, Perdida Esperada.



**Principio
No. 6**

Cooperación

entre cooperativas

Multiplicando el impacto y fortaleciendo el propósito

La cooperación entre cooperativas no solo fortalece a cada organización, sino que también multiplica el impacto en la sociedad. Al trabajar juntas, comparten conocimientos, recursos y experiencias, generando redes solidarias que impulsan el desarrollo sostenible. Esta unión basada en la confianza y el apoyo mutuo permite enfrentar desafíos con mayor resiliencia y crear oportunidades que benefician a toda la comunidad. Porque cuando las cooperativas se fortalecen entre sí, construyen un futuro más solidario.

Cooptenjo trabaja activamente junto a agremiaciones como ASCOOP, EQUIDAD SEGUROS, ASOCCIDENTE, GESTANDO, COOPERACIÓN VERDE, COOPSERFUN, y VISIONAMOS como una forma de contribuir al fortalecimiento del sector cooperativo. De igual forma hace parte de la RED COOPCENTRAL utilizando los servicios del BANCO COOPERATIVO COOPCENTRAL y VISIONAMOS con el propósito de contribuir a la consolidación de una Red Tecnológica de Servicios Financieros del y para el gremio solidario y cooperativo.

Participación en eventos del sector

Durante el 2024 Cooptenjo participó en los siguientes eventos del sector cooperativo y solidario:

LXIII Asamblea General Ordinaria de Asociados Ascoop

Cooptenjo asistió a la LXIII Asamblea General Ordinaria de Asociados Ascoop en modalidad Presencial, que contó con la participación de cooperativas de todo el país, donde se trataron los temas habituales de norma los cuales se pueden consultar en la página web de Ascoop.

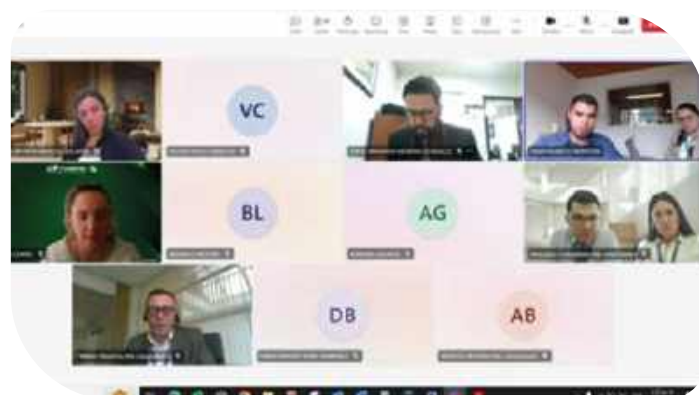


INNOVACOOP 2024

Cooptenjo asistió al encuentro organizado por Confecoop y que reunió a asociados y directivos del sector cooperativo y solidario colombiano, representantes de entidades públicas, organismos no gubernamentales, agencias de desarrollo y cooperación, fundaciones y asociaciones.

Pasantía Comerciacoop

Entre Cooptenjo y Comerciacoop, se realizó una pasantía del interés de Comerciacoop con relación a diversos procesos de Cooptenjo, bajo el principio de cooperación. Cuyo objetivo fue reforzar los conocimientos respecto a todos los procesos ligados al crédito agropecuario en condiciones FINAGRO; además, el abordaje de otros procesos de Cooptenjo.



Intercambio de experiencias Cootrapeldar – Cooptenjo

Se realizó un intercambio de experiencias entre Cootrapeldar y Cooptenjo, compartiendo inquietudes, conocimientos y experiencias con Findeter y Finagro.

IV encuentro de Educación Social

Cooptenjo participó en el IV encuentro de Educación Social liderado por Ascoop, en el que se resaltó la importancia de las cooperativas a nivel mundial y cómo desde el sector se pueden apalancar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



V Congreso Internacional de Cooperativas Juveniles

Cooptenjo participó en el V Congreso Internacional, liderado por Fundecood, en la ciudad de Armenia, en donde se abordaron temas relevantes como la importancia de los jóvenes en el futuro cooperativista y los retos y desafíos a los que se seguirán enfrentando las cooperativas.



**Principio
No. 7**

Compromiso

con la comunidad

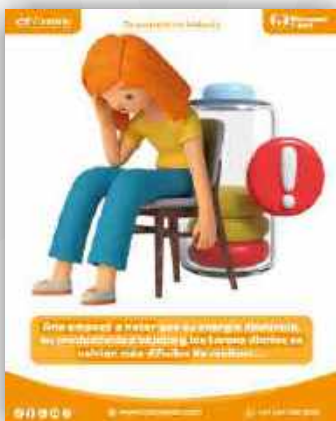
Una Cooperativa con propósito Social

El verdadero impacto de Cooptenjo, se mide en el bienestar que genera en su comunidad. El compromiso trasciende, impulsando iniciativas que promueven el desarrollo social, la equidad y la sostenibilidad para así transformar vidas y realidades. Cada acción solidaria fortalece los lazos con el entorno, creando oportunidades y mejorando la calidad de vida de quienes más lo necesitan. Porque cooperar no es solo un principio, es una responsabilidad con el presente y un legado para el futuro. De esta manera, Cooptenjo enfoca gran parte de sus esfuerzos como se detalla a continuación:

Comunidad interna

Cooptenjo promueve la prevención de lesiones y enfermedades derivadas de las condiciones laborales, así como la protección y el fomento del bienestar integral de los funcionarios. Este compromiso se fundamenta en la creación y mantenimiento de un ambiente ocupacional adecuado, con condiciones justas y dignas, que permite el desarrollo de las actividades laborales en un entorno seguro. Además, fomenta la participación de todos para lograr la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo. Por lo anterior, se destacan las siguientes actividades o proyectos:

- Actividades psicosociales
- Actividades osteomusculares
- Entrega de dotaciones y uniformes
- Celebración del mes de la salud
- Comités internos
- Campañas para promover la seguridad y salud en el trabajo
- Celebración de fechas especiales
- Proyecto de transformación organizacional y liderazgo
- Comunicación interna
- Estilos de Dirección
- Plan de Reconocimiento



Compras y servicio:



Se gestionaron de manera eficiente y dentro de los plazos establecidos un total de 1.785 solicitudes de compra y 302 solicitudes de servicio. Estas solicitudes abarcaron la entrega de insumos destinados al desarrollo de eventos, actividades internas y la provisión de elementos esenciales, como papelería, productos de aseo, artículos de cafetería y equipos tecnológicos necesarios para garantizar la continuidad del negocio.



Adecuaciones:

Se realizaron 37 mantenimientos preventivos, cuyo objetivo, es prevenir la materialización de riesgos físicos tanto para los asociados como para el personal al ingresar a las oficinas e instalaciones para la prestación de servicios o actividades programadas. Desde el área, se garantiza el funcionamiento adecuado de los equipos y elementos necesarios para cumplir con el propósito de la Cooperativa. Adicionalmente, se llevaron a cabo 123 mantenimientos correctivos en equipos bancarios, infraestructura y en la propiedad, planta y equipo de la Cooperativa.



Comunidad externa

Campañas cartera vencida

La Cooperativa, en su ejercicio de cobro de cartera en mora, cuenta con la posibilidad de realizar procesos de modificación a las condiciones inicialmente pactadas, procesos que permiten generar una negociación con un asociado que presente un real o potencial deterioro en la capacidad de pago, y que cumpliendo con la evaluación de condiciones propias para el acceso a tal proceso de normalización, se beneficia con la posibilidad de realizar una modificación en el plazo de su operación de crédito con la finalidad de disminuir el valor mensual de pago de las cuotas correspondientes.

Por esto, se realizaron diferentes campañas tendientes a la mejora de los indicadores de cartera vencida y a la generación de proceso de recuperación que apalanquen las necesidades de los deudores que presenten una situación temporal de impago en sus operaciones de crédito:

Proceso de modificación de condiciones inicialmente pactadas a favor de asociados que presenten un real o potencial deterioro de su capacidad de pago.

Proceso de cambio de fecha para asociados con cambio en la fecha de recibo de sus ingresos, con el objetivo de concatenar la misma a la fecha de corte de las operaciones de crédito.

- Proceso de reestructuración de créditos a favor de asociados que presenten un real o potencial deterioro de su capacidad de pago y de moras que superen los límites establecidos por la norma para los procesos de modificación.
- Estrategia de consultoría con Experian DataCredito, para generar la segmentación y análisis de los asociados de acuerdo con su endeudamiento, perfiles y comportamiento con las demás entidades con el fin de establecer distintas herramientas de cartera.
- Campañas de aplicación de descuento para el pago total o normalización de créditos apalancados en el Plan de Normalización de Cartera.
- Campaña de cobro preventivo con uso de la omnicanalidad, con el objetivo de impulsar el proceso de manteniendo de buen hábito de pago.

Banco de elementos ortopédicos: Apoyo en los momentos que más se necesita

El bienestar es una piedra angular de la calidad de vida. De esta forma la Cooperativa cuenta con un Banco de Elementos Ortopédicos, más de 400 personas han podido beneficiarse con sillas de ruedas, muletas y caminadores, elementos a los que no podían acceder por condiciones financieras o dificultades, pero en Cooptenjo el bienestar de los asociados es la prioridad.

Fondo de Solidaridad: transformando realidades

Cuando un asociado se encuentra en una circunstancia complicada, Cooptenjo se encuentra presente. Mediante el Fondo de Solidaridad, en el año 2024 se realizó la entrega de más de 200 auxilios por calamidad o apoyo visual, dental o funerario por más de \$60 millones.

Maratón de salud visual

Del 15 al 29 de abril, Cooptenjo organizó una brigada de salud visual con atención gratuita y apoyo financiero para la adquisición de lentes. Gracias a esta iniciativa:

- 343 personas fueron atendidas en las 22 agencias de Cooptenjo, garantizando acceso equitativo a este beneficio en toda la red de la Cooperativa.
- 104 asociados recibieron un bono solidario de \$100.000 para la compra de gafas, beneficiando a aquellos con antigüedad mayor a un año y con habilidad en aportes sociales.
- Los participantes accedieron a consultas digitales gratuitas con profesionales especializados, asegurando una evaluación de calidad de su salud visual.
- Gracias a la alianza con proveedores de confianza, los asociados obtuvieron descuentos exclusivos en monturas y lentes, garantizando precios accesibles y variedad en productos de alta calidad.
- Esta iniciativa permitió que los beneficiarios adquirieran gafas a costos reducidos, facilitando el acceso a una mejor salud visual sin afectar significativamente su economía.

Programa "Soy Solidario"

Cooptenjo fomenta la solidaridad y la responsabilidad social a través de jornadas de donación que impactan positivamente en la comunidad, promoviendo valores de generosidad, empatía y cooperación entre sus asociados:



Sonrisas Navideñas:

Gracias a la colaboración de los asociados, se logró recolectar y entregar 256 juguetes a niños en diversos municipios. Esta iniciativa no solo llevó alegría a cientos de familias en época decembrina, sino que también reafirmó el compromiso con la infancia y el desarrollo de las comunidades más vulnerables.



Huellas Solidarias:

Conscientes de la importancia del bienestar animal, se llevó a cabo una campaña de recolección de alimento, logrando reunir 103 paquetes de comida para gatos y 158 para perros en situación de abandono y vulnerabilidad. Estas donaciones fueron entregadas a fundaciones y rescatistas locales, permitiendo mejorar la calidad de vida de numerosos animales y sensibilizando a la comunidad sobre el respeto y la protección de la fauna.



Ruta Sostenible: Apoyo al emprendimiento

Cooptenjo se unió a la iniciativa liderada por la Cámara de Comercio de Facatativá, participando en encuentros estratégicos que promueven el desarrollo ambientalmente responsable de comercios y emprendimientos locales. A través de esta iniciativa, la Cooperativa impulsa acciones concretas en favor de la sostenibilidad, como la promoción de prácticas ecoamigables en negocios asociados, la reducción de huella de carbono y el fortalecimiento de redes de cooperación entre emprendedores comprometidos con el cuidado del medio ambiente. Este esfuerzo ha permitido sensibilizar y capacitar a múltiples empresarios y comerciantes sobre la importancia de adoptar modelos sostenibles, fomentando una cultura de responsabilidad ambiental en la comunidad.



Amigos Cooptenjo

Ser parte de Cooptenjo significa tener acceso a una red de beneficios que marcan la diferencia. Gracias a estas alianzas estratégicas, los asociados disfrutaban descuentos de hasta el 30% en salud, 20% en educación y 15% en tecnología y hogar, entre otros, lo que representa un gran ahorro para la economía familiar.

Para fortalecer el bienestar de los asociados y sus familias, se consolidaron nuevas alianzas estratégicas en diversas categorías del programa Amigos Cooptenjo, garantizando acceso a servicios esenciales con descuentos preferenciales y beneficios exclusivos. Estas iniciativas buscan mejorar la calidad de vida de los asociados y fomentar su bienestar integral.

Salud: Convenio con Sonría, ofreciendo tarifas especiales o gratuitas y acceso a tratamientos odontológicos de calidad, permitiendo a los asociados cuidar su salud bucal sin afectar su economía.

Hogar: Alianzas con Lagobo y Pricesmart, facilitando el acceso a productos de primera necesidad a precios competitivos y exclusivos, asegurando que las familias de los asociados puedan optimizar su presupuesto.

Turismo y Recreación: Alianza con El Nudo Glamping, promoviendo el bienestar emocional y el descanso mediante experiencias únicas de turismo sostenible y contacto con la naturaleza, a precios preferenciales para los asociados.

Estas alianzas refuerzan el compromiso solidario de Cooptenjo, garantizando mejores oportunidades y calidad de vida para toda la comunidad cooperativa. A través de estos programas y beneficios solidarios, Cooptenjo sigue transformando vidas, promoviendo el desarrollo social y fortaleciendo la economía solidaria en cada una de sus acciones.

Celebración 56 años con Grupo Irreverencia

El 2 de marzo, Cooptenjo realizó la celebración de su aniversario 56 en un encuentro virtual, en donde hubo alrededor de con 450 conexiones, evento que permitió la interacción y cercanía de la Cooperativa a los asociados.



Seguidor del mes

Esta campaña buscaba aumentar comunidad y engagement en Instagram, en donde se entregaba un reconocimiento al asociado que generara mayor interacción en redes sociales.



Lanzamiento Página web

Se realizó el lanzamiento de la nueva página web de Cooptenjo, que ofrece un entorno más agradable, fácil y que permite mayor interacción. Como parte de esta actividad, se genera un reto y los asociados que logran resolverlo, recibirían un reconocimiento.



Celebración Día de las Madres

Cooptenjo llevó a cabo la campaña "Sabiduría de mamá: ¿Cuál es el mejor consejo que le has dado a tus hijos?" a través de Facebook, en donde los asociados podían interactuar y participar por beneficios solidarios.



Feria de oportunidades y Alianzas Cooptenjo: Tenjo y El Rosal



Se llevaron a cabo dos Ferias de alianzas y Oportunidades, en los municipios de Tenjo y El Rosal, que buscaban generar posicionamiento de marca, crear experiencias positivas para los asociados con actividades lúdicas para los asistentes, movilización de colocación y captación para la agencia, generación de leads y apoyo a los emprendedores del municipio con espacio comercial en feria.



Traslado de Punto de Atención Subachoque

Con el objetivo de mejorar el servicio prestado a la comunidad a través de las instalaciones, se realizó el traslado del punto de atención de Subachoque y para informar a la comunidad, se llevó a cabo un evento en donde participaron Directivos, Comité de Gerencia, funcionarios y asociados en general.



Campañas de salida

A lo largo del año 2024, la Cooperativa dirigió esfuerzos significativos para fortalecer el portafolio financiero y, como resultado, se implementaron diversas campañas estratégicas para proporcionar un acceso ágil y rápido a solicitudes de crédito:

Sin Papeleo

AgroCred

Dinero Express

Vamos a tu ritmo con + cupo

Crece +

Regala con amor financia con felicidad

Crédito educativo



Crédito navideño

crédito de libranza

Campañas de entrada

Cooptenjo resalta la importancia del ahorro para alcanzar las metas y sueños de los asociados; por eso, se diseñaron campañas que se adaptan a sus necesidades y brindan la oportunidad de hacer crecer su dinero de manera inteligente:

Campaña de motos

Refiere y Gana

Paga tus servicios y gana

Estar hábil paga

Desafío del ahorro

Ahorra y Gana con la copa CDAT 2024

Crece Más



Campañas estacionales

Para Cooptenjo, el marketing estacional se convierte en una herramienta clave ya que este enfoque apunta a aprovechar eventos y fechas específicas, creando campañas que atraen tanto a asociados nuevos como ya existentes:

Crédito panelero

Celebra tu día, gana con alegría

Tasa especial Crédito Rotativo

Cumpleaños de agencias



Cumplimiento de normas

Se realizó la adecuada preparación y presentación de los estados financieros de conformidad con el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 en el anexo No. 2 y sus modificatorios, que incorporan las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES y de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia. De igual manera se mantuvo un estricto cumplimiento de las regulaciones del sector solidario, así como de las demás leyes, estándares y normativa en general aplicable a la cooperativa.

Actualización circular 72 – Circular Básica Jurídica:

Con la actualización de la circular 72, la Cooperativa acoge e implementa lo allí definido, dando cumplimiento normativo a lo solicitado por la Superintendencia de la Economía Solidaria en la circular básica jurídica vigente.

Actualización circular 71 – Circular Básica Contable y Financiera:

Nuevos esquemas y políticas de riesgo de crédito y LAFT para MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS.

Actualización circular 70 – Circular Básica Jurídica:

Realizar actualización al proceso de conocimiento del asociado y terceros. Implicaciones de actualización normativa interna y ajustes tecnológicos.

Actualización circular 58 – Circular Básica Contable y Financiera:

Se actualiza el cronograma de implementación y afectación en los estados de resultados de la pérdida esperada, metodología que busca modificar la forma de constitución del deterioro sobre la cartera de crédito. Lo anterior con impactos significativos en el gasto por deterioro y desarrollos tecnológicos para su implementación.

Actualización circular 57 – Circular Básica Jurídica:

Se actualizan conocimientos sobre el LAFT en el área de cumplimiento derivado en nueva formación académica por parte de la UIAF.

Certificación sobre la Ley 603 del 2000:

En cumplimiento de la ley 603 de 2000 y 222 de 1995, Cooptenjo ha tomado todas las medidas correspondientes y ha impartido las instrucciones necesarias con el fin de asegurar el uso del software de conformidad con la normatividad vigente. Además, en desarrollo de las labores propias del objeto social, la Cooperativa utiliza software con el cumplimiento de propiedad intelectual y derechos de autor, celebrando (cuando no se trata de desarrollos propios) los contratos y/o el licenciamiento individual con las empresas autorizadas para la concesión de las licencias.

Cumplimiento del artículo 87 de la ley 1676 de 2013

Durante la vigencia del 2024 se permitió la libre circulación de las facturas de los proveedores de bienes y servicios.

Cumplimiento de seguridad social

Durante la vigencia del 2024 la Cooperativa efectuó la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral.

Procesos Judiciales en contra

Al cierre del año 2024 la cooperativa no registra procesos jurídicos en contra de la entidad.

Gastos de publicidad

Concepto	Valor
Publicidad	\$228.149.382
Marketing digital	\$17.968.488
Campañas comerciales y mercadeo	\$16.785.750
Rodamiento comercial	\$177.574.904
Gastos asumidos	\$79.904.897
Iva publicidad y propaganda	\$31.683.507
Total gastos publicidad y progaganda	\$552.066.927

Inversiones permanentes

Concepto	Valor
ASCOOP	\$375.506
COOPCENTRAL	\$338.198.297
COOPERATIVA VERDE	\$248.902.287
COOPERATIVA FINANCIAR	\$1.620.159
GESTANDO INCUBADORA	\$6.128.800
LA EQUIDAD SEGUROS DE VIDA	\$169.319.980
LA EQUIDAD SEGUROS GENERALES	\$48.617.187
Total	\$813.462.216

Acontecimientos Acaecidos Después del Cierre del Ejercicio

Como Consejo de Administración y Representante legal, confirmamos que a la fecha no se registran eventos subsecuentes relevantes que pudieran afectar las cifras y los hechos económicos de la cooperativa contenidos en el presente informe. Las cifras presentadas a ustedes en los estados financieros al 31 de diciembre de 2024 son fielmente tomadas de los libros y registros contables de la entidad y reflejan las transacciones y situación financiera al final del ejercicio. Declaramos que, con corte al 31 de diciembre de 2024 no existen circunstancias que constituyan una amenaza real y objetivamente determinable para la continuidad de la cooperativa.

Operaciones con Consejeros y Delegados

Todos los asociados a la cooperativa acceden a los productos y servicios en las mismas condiciones y sin consideraciones especiales, no obstante ser miembros del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y representantes legales, sus operaciones activas son previamente aprobadas por el Consejo de Administración, de acuerdo con lo establecido por las normas legales y el estatuto de la Cooperativa.

Los valores depositados por los miembros del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Representantes legales en la Cooperativa por concepto de aportes, ahorros y CDAT's corresponden a valores recibidos efectivamente en cada uno de los productos.

Evolución previsible de la Cooperativa

En lo referente a la evolución previsible del negocio, frente a un año 2025 con múltiples retos y gran incertidumbre tanto en el espectro internacional como local, la Cooperativa trazó su rumbo en la Planeación Estratégica 2025-2027 con objetivos, estrategias y planes de acción contundentes encaminados al logro de la visión: "Brindamos soluciones financieras cooperativas, que generan confianza y bienestar" y la misión: "Cooptenjo reconocida por generar valor sostenible y confiable".

Las estrategias de consolidación, fortalecimiento del modelo cooperativo, gestión del riesgo, metodologías ágiles, innovación y tecnología, así como el talento humano capacitado y comprometido con la entidad permiten vislumbrar una etapa de oportunidades y fortalecimiento de la cooperativa.

Se prevé que, en el año 2025, Cooptenjo enfrente desafíos relacionados con la creciente competencia en el mercado financiero que podría afectar la capacidad para atraer y retener a los asociados, cambios regulatorios y de legislación que podrían afectar la operación y los resultados, desafíos financieros relacionados con las tasas de interés, la recuperación de cartera y la rentabilidad. Pese a los múltiples desafíos, la cooperativa se ha caracterizado por mantener su solidez a lo largo del tiempo, siendo resiliente y adaptándose a las situaciones del entorno.

Los proyectos definidos en la planeación estratégica como el CRM, vinculación digital, cobranza digital, omnicanalidad, revitalización de marca, expansión digital, la implementación de un nuevo modelo de actuación comercial, entre otros, así como las estrategias incluidas dentro del plan de mercadeo, permitirán afianzar y dinamizar las relaciones de confianza con los asociados.

Se espera un crecimiento significativo, en el uso por parte de los asociados, de los diversos canales de atención dispuestos para su servicio, así como una mayor utilización de nuestro portafolio de productos, servicios y beneficios, lo cual permitirá el fortalecimiento de la estructura financiera de la cooperativa, la profundización de los mercados actuales, el desarrollo de nuevos mercados, estrechando las relaciones de confianza y generando un mejor vivir para los asociados y sus familias.

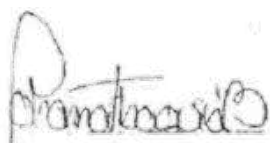
Agradecimientos

A lo largo de este año de trabajo comprometido y solidario, agradecemos profundamente a nuestros asociados, quienes son y siempre serán la razón de ser de Cooptenjo. Su confianza, compromiso y activa participación han sido el motor que impulsa nuestro crecimiento y el cumplimiento de nuestros objetivos.

Reconocemos también el valioso aporte de nuestros delegados a la Asamblea General, del Consejo de Administración, la Junta de Vigilancia, la Revisoría Fiscal, los comités de apoyo y las comisiones, cuya visión y liderazgo fortalecen nuestra labor. Asimismo, extendemos nuestro agradecimiento al equipo de colaboradores, cuya dedicación diaria hace posible que cumplamos nuestra misión de transformar vidas.

Queremos resaltar el respaldo de los organismos de integración y entidades del sector cooperativo, así como el de nuestros aliados estratégicos en los ámbitos gremial, comercial, financiero y asegurador. Su colaboración nos ha permitido alcanzar mayores logros y aportar al desarrollo de nuestras comunidades.

Esta red de confianza, esfuerzo conjunto y solidaridad nos motiva a seguir trabajando incansablemente por el bienestar social y financiero de nuestros asociados y sus familias. Gracias por ser parte de este propósito común que nos impulsa a construir un futuro más justo, equitativo y lleno de oportunidades para todos.



Johanna Tibaquirá Bernal

Presidenta Consejo de Administración



Víctor Hugo Camacho Correa

Gerente General

INFORME ANUAL Y BALANCE SOCIAL 2024