

INFORME

ANUAL Y 2025

Balance Social





Misión

Brindamos soluciones financieras cooperativas, que generan confianza y bienestar.



Visión

Cooptenjo reconocida por generar valor sostenible y confiable.



Propuesta de valor

Gracias a tu aporte social, entregamos productos y servicios cooperativos oportunos, que contribuyen al logro de tus sueños y los de nuestra familia Cooptenjo.



Confianza

Cumplimos lo que prometemos.



Oportunidad

Te ofrecemos soluciones equitativas y a tiempo.



Solidaridad

Empatía, cohesión y responsabilidad compartida.



Innovación

Impulsamos el cambio para ser competitivos.

Valores Cooperativos

Himno de Cooptenjo

CORO

Asociados de Cooptenjo solidarios a triunfar trabajando con esfuerzo para nuestro bienestar (bis)

I

Cooperando con la gente a elevar su bienestar hoy
Cooptenjo da las pautas con amor y amistad.

II

Objetivo que buscamos es vivir con calidad nuestros
hijos, nuestros nietos que en Colombia hallen paz,

III

Paradigmas venceremos y los cambios aceptar con
estudio forjaremos y esos retos superar.

IV

Soy Cooptenjo y soy Colombia mi misión es cooperar y
que Dios nos ilumine y dispuestos a ayudar.

V

Construimos en Cooptenjo dinamismo y voluntad se
requiere compromiso también solidaridad.

VI

Los productos que se ofrecen al pueblo van a ayudar y
a quien voluntariamente ya se quiere vincular.

Autor: Édgar Santiago Arévalo (Q. E. P. D.)



Consejo de Administración

Mesa Directiva

Presidenta Johanna Tibaquirá Bernal

Vicepresidente Germán Orlando Yazo

Secretario José Misael Chacón Letrado

Principales

Diego Alexander Granados Acosta

Héctor Hernán Ferrucho Medrano

Silvino Antonio Salguero Forero

Efrén Eduardo Rojas Burgos

Diva Viviana Sateio Penagos

Carlos Julio González Vargas

Suplentes

Martha Elisa Molina Torres

Jairo Rodríguez Forero

María Verónica Yazo Ortega

Rafael Antonio Garzón Contreras

Organismos de Dirección, Supervisión y Control

Periodo 2025 - 2026

Nombrados mediante Radicado 202422000574001

Fecha: 31 de diciembre de 2024





Gerencia General

Principal

Victor Hugo Camacho Correa

Primer Suplente

Bibiana Piñeros Gutiérrez

Segundo Suplente

Carolina Forero Higuera

Junta de Vigilancia

Principales

Presidente

Daniel Eduardo Cárdenas Linares

Vicepresidente

Jorge Enrique Leguizamón Tolosa

Secretario

Ángela Lucero Torres Navarrete



Revisoría Fiscal

Opine Consultores S.A.S

Principal

José Enrique Prieto Arias

Suplente

Yolanda Bermúdez Zamora

Comités de Apoyo

Periodo 2025 - 2026

Comité de Educación

Integrantes

Gerente General	Victor Hugo Camacho Correa
Presidente	Johanna Tibaquirá Bernal
Vicepresidente	Germán Orlando Yazo
Secretario	Héctor Hernán Ferrucho Medrano
Primer Suplente	Martha Elisa Molina Torres
Segundo Suplente	Ana Silvia Góngora de Pinilla

Comité de Solidaridad

Integrantes

Gerente General	Victor Hugo Camacho Correa
Presidente	Johanna Tibaquirá Bernal
Vicepresidente	Germán Orlando Yazo
Secretario	Héctor Hernán Ferrucho Medrano
Primer Suplente	Martha Elisa Molina Torres
Segundo Suplente	Ana Silvia Góngora de Pinilla

Comité de Crédito

Integrantes

Gerente General	Victor Hugo Camacho Correa
Presidente	Silvino Antonio Salguero Forero
Vicepresidente	Diego Alexander Granados Acosta
Secretario	Carlos Julio González Vargas
Primer Suplente	Jairo Rodríguez Forero
Segundo Suplente	Francisco Mosquera Quinto

Comité de Proyectos

Integrantes

Gerente General	Víctor Hugo Camacho Correa
Presidente	José Misael Chacón Letrado
Vicepresidente	Díva Viviana Sotelo Penagos
Secretario	Efrén Eduardo Rojas Burgos
Primer Suplente	Germán Orlando Yazo

Comité de Riesgos

Representantes por el Consejo de Administración

Presidente	José Misael Chacón Letrado
Vicepresidente	Díva Viviana Sotelo Penagos
Secretario	Efrén Eduardo Rojas Burgos
Primer Suplente	María Verónica Yazo Ortega

Por la Administración

Principal	Gerente General
Principal	Director de Riesgos, Calidad y Proyectos

Comité Interno de Administración del Riesgo de Liquidez

Representantes por el Consejo de Administración

Principal

José Misael Chacón Letrado

Suplente

Silvino Antonio Salguero Forero

Por la Administración

Principal

Gerente General

Principal

Director Financiero

Principal

Director de Riesgos, Calidad y Proyectos

Comité de Apelaciones

Integrantes

Principal

Gerente General

Principal

Karen Sofía Yazo Morales

Principal

Francisco Javier Barbosa Miranda

Principal

José Humberto Navarrete Roa

Suplente

Carlos Edgar Díaz Cifuentes

Nacimiento de Cooptenjo



El 27 de febrero se funda la Cooperativa de Ahorro y Crédito de Tenjo – Cooptenjo, en Tenjo, Cundinamarca, gracias al impulso del entonces párroco, **Monseñor Manuel José Rodríguez Posos (Q.E.P.D.)** y un grupo de feligreses.

1968 - 1973

355 asociados

Apertura de agencia Tenjo.



1994 - 1998

12377 asociados

Apertura de agencia El Rosal, La Vega, Mosquera, Anapoima, La Mesa y Cochipay.



1989 - 1993

2502 asociados

Apertura de agencia La Punta



1999 - 2003

18517 asociados

Se crea la Superintendencia de la Economía Solidaria y autoriza a Cooptenjo para el ejercicio de la actividad financiera en Colombia.

En este mismo período de tiempo se crea Fogacoop y Cooptenjo se inscribe a ella.



2004 - 2008

44012 asociados

Apertura de agencia Tabio, Chía, Tocancipá, Facativá, Cota, Quirigua.



Bienvenidos al Balance Social 2025



Contenido

Misión, Visión y propuesta de valor	2
Valores cooperativos	3
Himno de Cooptenjo	4
Organismos de dirección, supervisión y control	5
Comités de apoyo	7
Nacimiento de Cooptenjo y línea de tiempo	10
Bienvenidos al balance social 2025	12
Principio N°1 – Membresía abierta y voluntaria	14
Principio N°2 – Control democrático de los asociados	16
Principio N°3 – Participación económica	22
Principio N°4 – Autonomía e independencia	31
Principio N°5 – Educación, formación e información	34
Principio N°6 – Cooperación entre cooperativas	43
Principio N°7 – Compromiso con la comunidad	45
Cumplimiento de normas	54
Gracias por el compromiso este 2025	59

PRINCIPIO

01

Membresía Abierta y

Voluntaria

Ver principio

Una Cooperativa que recibe, escucha y permanece

En 2025, Cooptenjo reafirmó su esencia: ser una cooperativa abierta, incluyente y cercana. En un entorno donde la confianza es un valor cada vez más escaso, mantenerse como un espacio que acoge sin distinción se convierte en un verdadero acto social. Cada persona que decidió vincularse, continuar o regresar durante el año es una muestra viva de que el cooperativismo sigue siendo una alternativa vigente, humana y solidaria.

Evolución de la base social

Al cierre **2025** = **69.959** asociados = Respaldo y credibilidad

Esta base social robusta fortalece la capacidad institucional para seguir generando bienestar, confianza y oportunidades para sus asociados.

Evolución de la base social

La estabilidad de la base social es uno de los mayores logros del año. El 54 % de los asociados lleva más de 10 años vinculado a la Cooperativa, consolidando una comunidad sólida y comprometida.

Este resultado evidencia:

54%
asociados



+10
años

Altos niveles de satisfacción.

Cumplimiento de las expectativas iniciales de los asociados.

Un modelo cooperativo y comercial que genera relaciones de largo plazo.

Composición de la base social



Género

La Cooperativa presenta una distribución equilibrada:



Esta composición reafirma el compromiso de Cooptenjo con la equidad y la participación sin distinción.



Presencia territorial

Los asociados de Cooptenjo están presentes en diversos municipios de Cundinamarca, fortaleciendo el tejido cooperativo en la región. Se destaca una mayor concentración en los municipios de:

Tenjo

El Rosal

Mosquera

Esta presencia territorial consolida a la Cooperativa como un actor social relevante y cercano a las comunidades donde hace vida cooperativa.



Edades

El 40 % de los asociados se encuentra entre los 30 y 50 años, un rango que garantiza la continuidad, dinamismo y vigencia del modelo cooperativo a mediano y largo plazo.



PRINCIPIO

02

Control Democrático de
los asociados



Ver principio

Decidir juntos: la democracia como práctica viva

En Coopterja, las decisiones no se imponen; se construyen colectivamente. El control democrático va más allá del acto de votar; implica informarse, participar activamente y asumir responsabilidades compartidas. Durante 2025, la Cooperativa fortaleció sus espacios de participación, reafirmando que una organización sólida es aquella en la que la voz de sus asociados orienta el rumbo institucional.

Elección de delegados 2025-2027

Con el propósito de fortalecer la representación de los asociados, se adelantó el proceso de elección de delegados para el periodo 2025-2027. A través de una plataforma de votación electrónica y con el acompañamiento de la Comisión de Elecciones y Escrutinios, el proceso se desarrolló de manera virtual durante siete días.

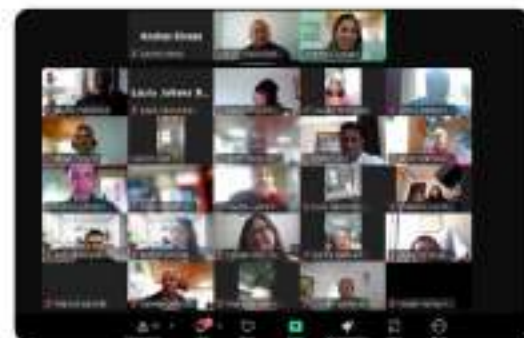
El ejercicio democrático contó con la participación de 2.764 asociados, consolidándose como una experiencia ágil, transparente y positiva para la gestión democrática de la Cooperativa.

Elección de
Delegados 2025 - 2027

Espacios de información y preparación: Reunión informativa

El 1 de marzo, se realizó una reunión informativa con la participación de 46 delegados, orientada a socializar información relevante para la toma de decisiones y la adecuada preparación de la Asamblea General.

Estos espacios fortalecen una participación consciente, informada y responsable, elementos esenciales del control democrático.



Asamblea General Ordinaria de Delegados:

La LXII Asamblea General Ordinaria de Delegados se desarrolló con la participación de 55 delegados, constituyéndose como el máximo escenario de decisión de la Cooperativa.

Durante esta jornada se aprobó:

El informe de gestión.

El balance social.

El estado comparativo de ingresos y gastos.

El estado comparativo de la situación financiera.

Más allá de su carácter decisorio, la Asamblea fue un espacio de encuentro y fortalecimiento del sentido de pertenencia, donde se reconoció el compromiso de los delegados que culminaron la formación "Delegados con Propósito", orientada a promover una participación activa y bien informada.



Elección de órganos de gobierno y control

En el marco de la LXII Asamblea General, se llevó a cabo la elección de los principales órganos de gobierno y control institucional:

Consejo de administración

Junta de vigilancia

Revisoría Fiscal

Comité de Apelaciones



Gestión del Consejo de Administración y Gerencia General

En cumplimiento de sus funciones como órganos permanentes de administración y dirección, el Consejo de Administración y la Gerencia General presentan el informe social y económico de la Cooperativa, como resultado del trabajo articulado y comprometido de directivos, comités de apoyo, funcionarios y colaboradores. Este ejercicio responde a la confianza creciente que los asociados depositan en la gestión institucional y en el modelo cooperativo.

Durante 2025, el Consejo de Administración desarrolló espacios permanentes de reunión y trabajo, en los cuales se analizaron asuntos estratégicos e institucionales y se tomaron decisiones clave orientadas al adecuado funcionamiento, la sostenibilidad y el fortalecimiento de la Cooperativa. De manera complementaria, se adelantaron encuentros presenciales con los delegados, concebidos como espacios de escucha y diálogo, que permitieron conocer de primera mano las necesidades, socializar campañas y temas relevantes de la gestión institucional, y fortalecer el trabajo en equipo y la articulación entre los órganos de gobierno y la base social.

De forma continua, desde la Gerencia General se presentó mensualmente al Consejo de Administración el informe de gestión, el cual incluyó el seguimiento a los principales aspectos del balance general, la socialización de los informes financieros y contables, el análisis de resultados, así como la retroalimentación de los informes de la Revisoría Fiscal, entre otros insumos fundamentales para la toma de decisiones informadas, responsables y transparentes.



Gestión de los Comités de Apoyo

Comités de Apoyo

El control democrático se materializa también a través del trabajo técnico y articulado de los comités de apoyo, instancias que respaldan la toma de decisiones estratégicas y operativas de la Cooperativa.

Comité de Crédito

Durante 2025, el Comité de Crédito analizó y evaluó las solicitudes de crédito correspondientes a su atribución, adicionalmente conceptuó sobre las políticas y procesos de otorgamiento facilitando y apoyando las decisiones del Consejo de Administración en el diseño de políticas institucionales en torno al acceso responsable al crédito y al bienestar económico de la base social y de la cooperativa en general.

Comité de Riesgos

Este comité desarrolló una labor permanente de seguimiento y análisis de los riesgos institucionales, promoviendo la cultura de prevención y fortaleciendo la toma de decisiones informadas que protegen la estabilidad y sostenibilidad de la Cooperativa.

Comité de Riesgo de Liquidez

Su gestión estuvo orientada a monitorear y evaluar la capacidad de la Cooperativa para cumplir con sus obligaciones financieras, asegurando una administración prudente de los recursos, así como el equilibrio entre liquidez y rentabilidad.

Comité de Solidaridad

A través de este comité se canalizaron acciones de apoyo y acompañamiento a los asociados, reafirmando el principio solidario y el compromiso social de la Cooperativa frente a las necesidades de la comunidad.

Comité de Educación

El Comité de Educación lideró acciones orientadas a la formación cooperativa, financiera y social, fortaleciendo las capacidades de asociados, delegados y funcionarios, promoviendo una participación más consciente y activa en todos los escenarios democráticos.

Comité de Proyectos

El Comité de Proyectos apoyó al Consejo de Administración en la toma de decisiones y estructuración de iniciativas y estructuración de iniciativas orientadas al desarrollo institucional y social, priorizando propuestas alineadas con la planeación estratégica y el impacto positivo para los asociados.

Visita de la Supersolidaria

Durante el mes de octubre, Cooptenjo recibió la visita de inspección anunciada por la Superintendencia de la Economía Solidaria, en el marco de su labor de supervisión y acompañamiento al sector cooperativo financiero. En representación del ente supervisor participaron miembros de la Delegatura para la Supervisión de la Actividad Financiera en el Cooperativismo y por parte de la Cooperativa, se contó con la participación del Comité de Gerencia, el Comité de Riesgos y colaboradores de las áreas de riesgos, crédito y cartera, reflejando una articulación institucional sólida y un alto nivel de compromiso frente a los procesos de control y mejora continua.

La visita tuvo como eje central la auditoría al Sistema de Administración del Riesgo de Crédito (SARC), con especial énfasis en las etapas de otorgamiento, seguimiento y recuperación, evaluadas a la luz de las ordenanzas impartidas por la Superintendencia. En este contexto, la Delegatura aplicó el enfoque de supervisión basada en riesgos, destacando la importancia de fortalecer permanentemente las políticas de crédito, la segmentación de la base de datos de deudores y los mecanismos de seguimiento, como elementos clave para una gestión preventiva y sostenible del riesgo.

Durante el desarrollo de la jornada, se generaron espacios de diálogo técnico en los que se abordaron inquietudes relacionadas con la pérdida esperada, el comportamiento de la cartera y los criterios de monitoreo utilizados por el ente supervisor. Estos espacios permitieron no solo resolver preguntas del equipo de la Cooperativa, sino también alinear criterios y reafirmar la necesidad de mantener un enfoque proactivo en la gestión del riesgo de crédito, en un contexto sectorial que exige decisiones oportunas y basadas en información de calidad.

Como resultado de la visita, se destacó de manera positiva la solidez técnica y profesional con la que los auditores de la Superintendencia abordaron cada uno de los temas evaluados, así como la robusta estructura documental que soporta el SARC en Cooptenjo. De igual forma, se resaltó el cumplimiento de las ordenanzas impartidas, el fortalecimiento de los controles internos y los esfuerzos institucionales orientados a una adecuada gestión del riesgo, encaminada a mejorar el desempeño financiero y el estado de resultados de la entidad.

Esta visita representó un hito relevante para Cooptenjo, no solo como ejercicio de supervisión, sino como una oportunidad para validar avances, identificar oportunidades de mejora y reafirmar el compromiso de la Cooperativa con una gestión responsable, transparente y alineada con las mejores prácticas del sector solidario.



Supersolidaria



Visita de Fogacoop

En el mes de noviembre de 2025, Cooptenjo recibió la visita del Fondo de Garantías para las Cooperativas, entidad encargada de la protección de los ahorros de los asociados y del seguimiento a la solidez financiera del sector solidario. Esta visita contó con la participación de diferentes miembros del Fondo y tuvo como hecho destacado la presencia de su directora, la Dra. María Elena Grueso Rodríguez, lo que otorgó un alto valor técnico e institucional al espacio de análisis y acompañamiento realizado.

El propósito central de la visita fue efectuar un seguimiento integral a las principales cifras financieras de la Cooperativa, así como analizar su desempeño dentro del contexto económico del sector cooperativo, a partir de ejercicios comparativos con otras entidades similares. Este análisis permitió evaluar la evolución de la Cooperativa, su capacidad de respuesta frente a los retos del entorno y la efectividad de las decisiones estratégicas adoptadas para fortalecer su sostenibilidad.

Durante el encuentro, se resaltó de manera positiva que Cooptenjo es una entidad resiliente, que ha sabido adaptarse a escenarios económicos desafiantes mediante la implementación de acciones concretas orientadas a la mejora continua, el fortalecimiento de su gestión financiera y la protección del ahorro de sus asociados. Así mismo, se reconoció el compromiso institucional con la toma de decisiones responsables y oportunas, alineadas con las buenas prácticas del sector solidario.

Como resultado de esta visita, el Fondo de Garantías destacó que, desde su perspectiva técnica, Cooptenjo se encuentra categorizada como una entidad fuerte, con proyección de crecimiento y con bases sólidas para continuar avanzando en su desarrollo. Este reconocimiento no solo reafirma la confianza del Fondo en la Cooperativa, sino que también ratifica el trabajo riguroso y comprometido que viene realizando la administración en favor de la estabilidad, la transparencia y el bienestar de sus asociados.

La visita del Fondo de Garantías se consolidó, así como un espacio clave de validación, acompañamiento y fortalecimiento institucional, que respalda la gestión y refuerza su propósito de seguir construyendo una Cooperativa sólida, confiable y con visión de futuro.



PRINCIPIO

03

Participación

económica

Desempeño

económico y financiero

La participación económica de los asociados se refleja en la forma en que los recursos se administran, se protegen y se proyectan para garantizar la sostenibilidad de la Cooperativa. En 2025, las cifras no solo dan cuenta del desempeño económico y financiero de Cooptenjo, sino también del compromiso con una gestión responsable, transparente y orientada al largo plazo.

Activos: respaldo y solidez

Al cierre de 2025, los activos de la Cooperativa alcanzaron los \$194.039 millones, registrando un crecimiento del 4 % frente a 2024. Este resultado consolida una estructura financiera sólida al servicio de los asociados.

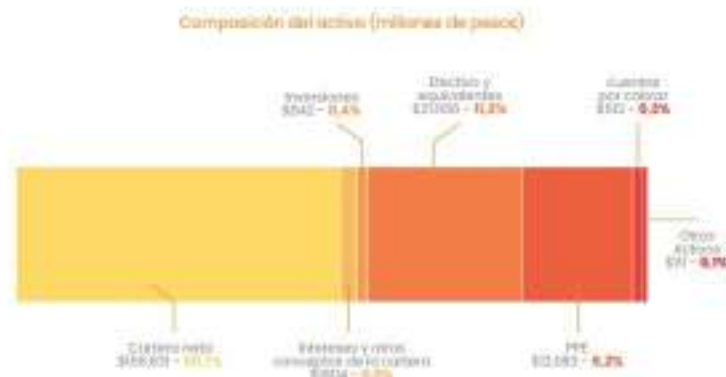


Composición de activos

El activo más representativo de la Cooperativa está compuesto principalmente por la cartera de créditos, que al cierre de 2025 alcanzó un saldo neto de \$156.631 millones de pesos.

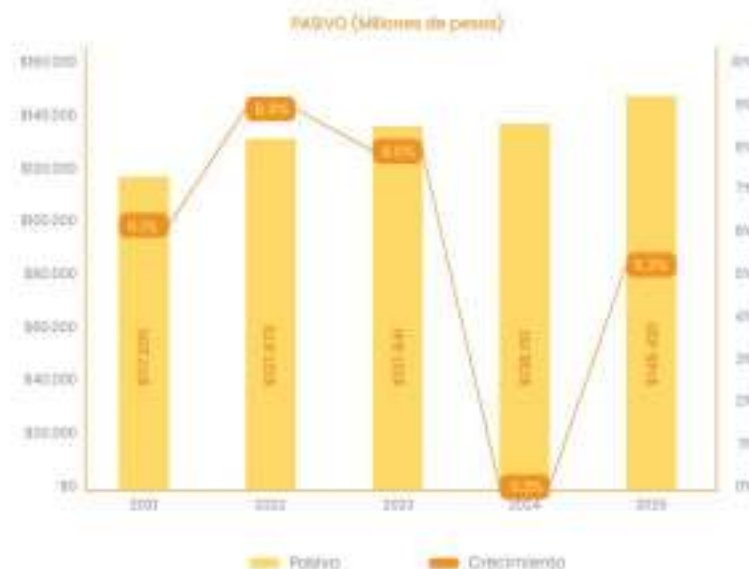
Además, el activo incluye efectivo y equivalentes al efectivo por \$21,956 millones, que comprenden valores en bancos, disponibles en agencias, así como las inversiones destinadas a cumplir con el requerimiento del Fondo de Liquidez y otras inversiones para la gestión de excedentes de liquidez. También se incluyen inversiones en instrumentos del patrimonio por \$842 millones.

Además, el activo contempla intereses y otros conceptos asociados a la cartera por \$1,804 millones, propiedad, planta y equipo por \$12,083 millones, cuentas por cobrar a nuestros asociados por \$612 millones, y otros activos por \$111 millones de pesos.



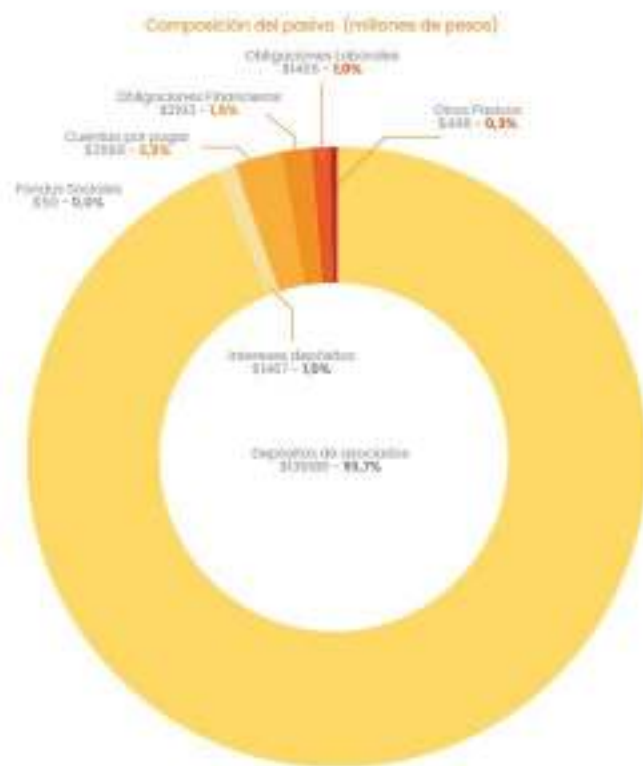
Pasivos: confianza depositada

Los pasivos registraron un incremento del 5,3%, alcanzando \$145,420 millones, lo que representa un aumento de \$7.269 millones frente a diciembre de 2024.



Composición del pasivo

El pasivo esta principalmente representado por los depósitos de los asociados, los cuales al cierre de 2025 alcanzaron la cifra de \$136,188 millones de pesos, los intereses de depósitos por \$1,467 millones, adicional, el pasivo también está compuesto por las obligaciones financieras por \$2,193 millones, obligaciones laborales \$1,455 millones, cuentas por pagar por \$3,569 millones, fondos sociales por \$50 millones y otros pasivos por \$498 millones.

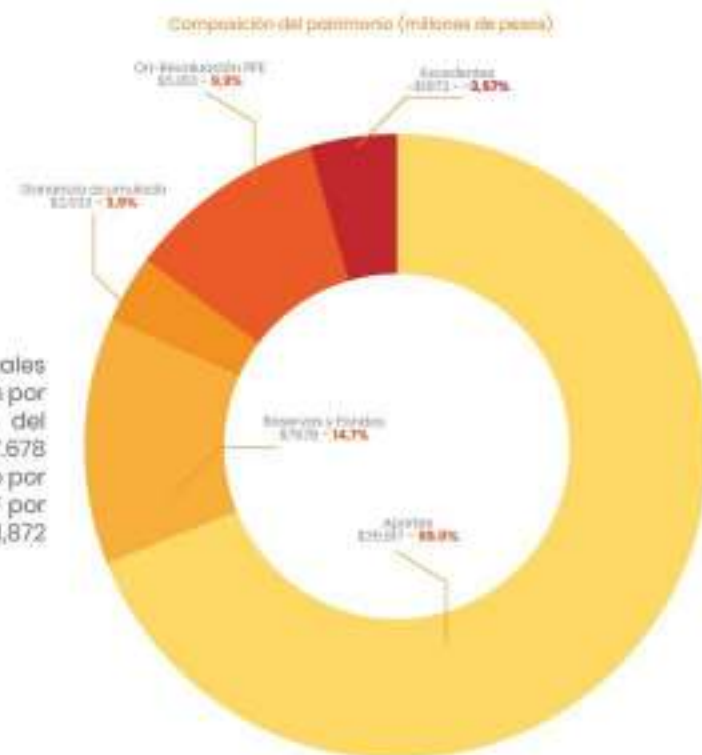


Patrimonio: construcción colectiva

El patrimonio de la Cooperativa presentó un crecimiento del 0,3%, alcanzando los \$48,619 millones, con un aumento de \$122 millones respecto a 2024.

Composición del patrimonio

El patrimonio está representado por los aportes sociales los cuales al cierre de 2025 alcanzaron la cifra de \$35,617 millones, también por las reservas creadas como protección y fortalecimiento del patrimonio y fondos de destinación específica por valor de \$7,678 millones, el ORI por revaluación de la propiedad, planta y equipo por \$5,163 millones, la ganancia acumulada por la adopción de NIIF por \$ 2,033 millones y el excedente de 2025 el cual desciende a \$ -1,872 millones de pesos.

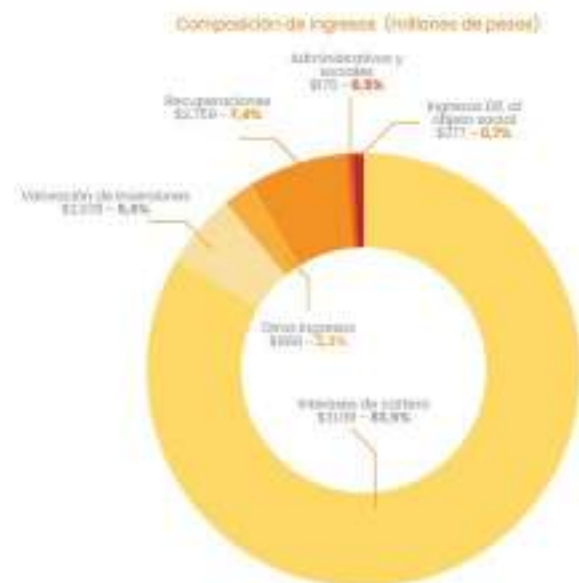


Ingresos: dinámica operativa

Durante 2025, los ingresos de la Cooperativa alcanzaron los \$37.276 millones, presentando una disminución del 10% frente al año anterior.

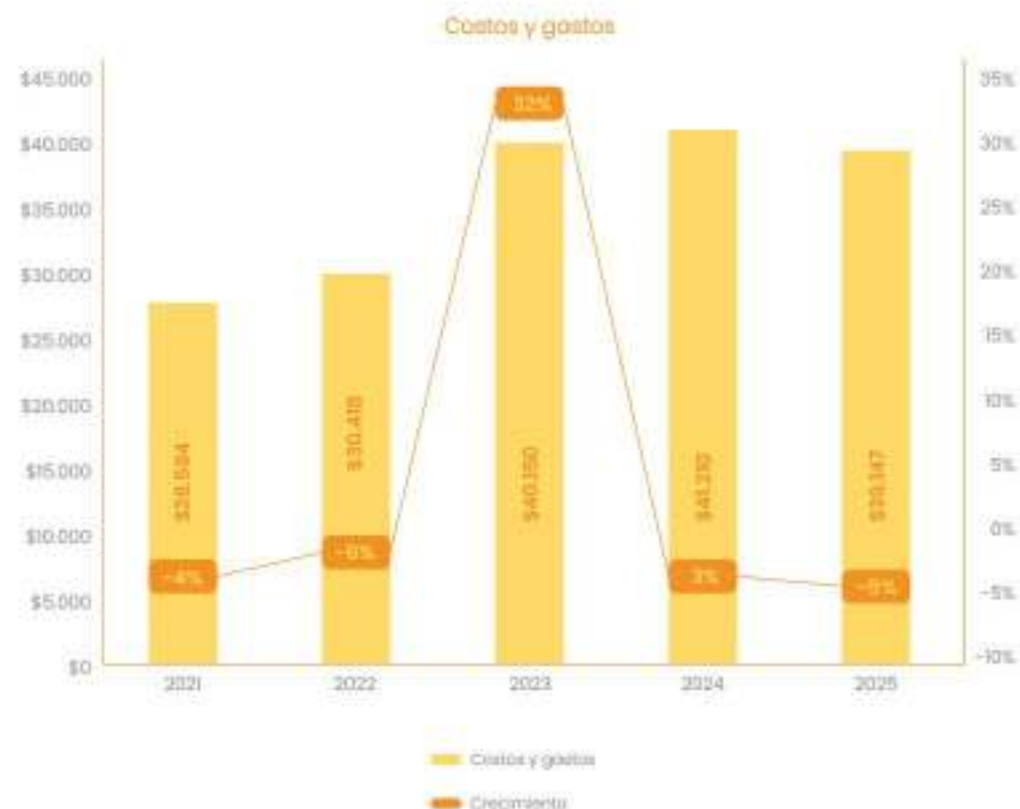
Composición de ingresos

Los ingresos de la Cooperativa al cierre de 2025 se encuentran distribuidos de la siguiente manera: Intereses de cartera de crédito por \$31.119 millones, ingresos por valorización de inversiones \$2.078 millones, ingresos administrativos y sociales por \$175 millones, representados en las cuotas de admisión y reingreso a la Cooperativa, ingresos por recuperaciones \$2.759 millones, conformados por las recuperaciones de carteras castigadas y recuperaciones de deterioros de cartera, otros ingresos por \$868 millones de pesos e ingresos diferentes al objeto social por \$277 millones.



Costos y gastos: eficiencia y control

Los costos y gastos de la Cooperativa registraron un decrecimiento de -5% respecto al cierre del año 2024 cerrando el 2025 en \$39.147 millones.



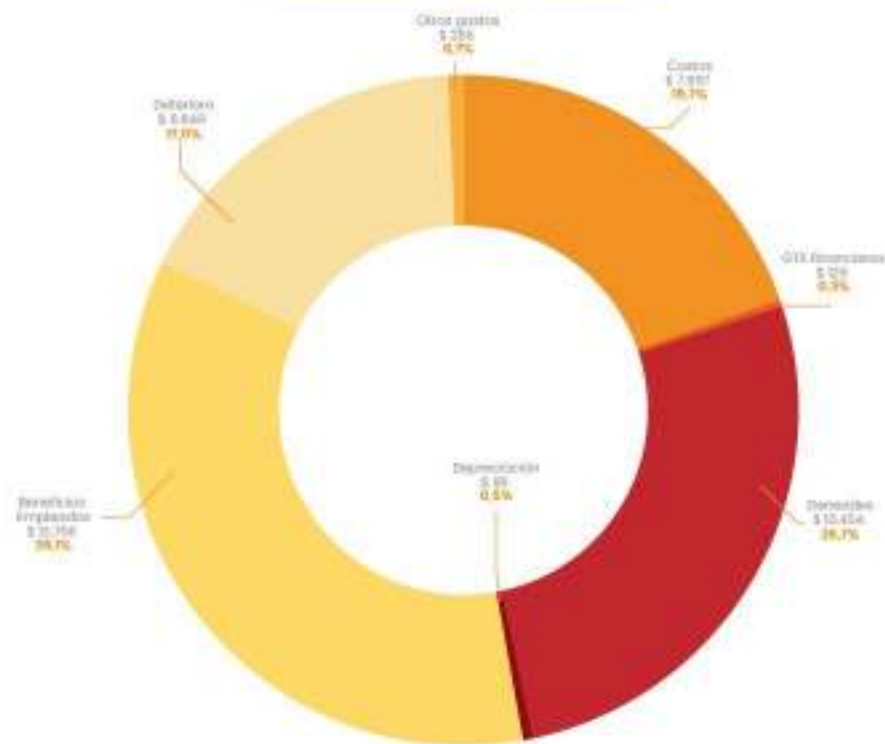
Composición de costos y gastos

Los costos de la Cooperativa cerraron al 2025 en \$7.697 millones de pesos. Estos corresponden principalmente a los intereses reconocidos a los asociados por los depósitos en cuentas de ahorro y CDAT durante el año, así como a los intereses bancarios derivados del endeudamiento.

En cuanto a los gastos, están principalmente representados por los beneficios otorgados a los empleados, por un valor de \$13.756 millones de pesos. Este rubro incluye los gastos generados por las disposiciones legales vigentes y los beneficios contemplados para el personal, considerando que el talento humano es el recurso más importante de la Cooperativa.

Los demás gastos registrados corresponden al desarrollo normal de la actividad, entre los que se encuentran: gastos generales por \$10.454 millones, deterioro de la cartera de crédito por \$6.649 millones, gastos por depreciación por \$181 millones, gastos financieros por \$125 millones y otros gastos por \$285 millones de pesos.

Composición de Costos y gastos (millones de pesos)



Resultado del ejercicio

Al cierre de 2025, la Cooperativa registró un resultado del ejercicio negativo de \$1.872 millones. Este resultado se asume con responsabilidad institucional y compromiso con la toma de decisiones orientadas a la sostenibilidad, la protección del patrimonio y el bienestar futuro de los asociados.

Desempeño económico y financiero

Activos: respaldo y solidez

Al cierre de 2025, los activos de la Cooperativa alcanzaron los \$194.039 millones, registrando un crecimiento del 4 % frente a 2024. Este resultado consolida una estructura financiera sólida al servicio de los asociados.

El principal componente del activo es la cartera de créditos, con un saldo neto de \$156.631 millones, reflejando el acceso responsable al crédito como uno de los pilares del bienestar económico de la base social.

Otros componentes relevantes del activo incluyen:

Efectivo y equivalentes al efectivo:	\$21.956 millones , que respaldan la liquidez y la operación diaria.
Inversiones en instrumentos del patrimonio:	\$842 millones
Intereses y conceptos asociados a la cartera:	\$1.804 millones
Propiedad, planta y equipo:	\$12.063 millones
Cuentas por cobrar a asociados:	\$912 millones
Otros activos:	\$111 millones

La participación económica de los asociados se refleja en la forma en que los recursos se administran, se protegen y se proyectan para garantizar la sostenibilidad de la Cooperativa. En 2025, las cifras no solo dan cuenta del desempeño económico y financiero de Cooptenja, sino también del compromiso con una gestión responsable, transparente y orientada al largo plazo.

Pasivos: confianza depositada

Los pasivos registraron un incremento del 5,3%, alcanzando \$145.420 millones, lo que representa un aumento de \$7.269 millones frente a diciembre de 2024.

Este rubro está representado principalmente por los depósitos de los asociados, que sumaron \$136.188 millones, ratificando la confianza de la base social en la Cooperativa.

Otros componentes del pasivo incluyen:

Intereses sobre depósitos:	\$1.457 millones
Obligaciones financieras:	\$2.193 millones
Obligaciones laborales:	\$1.455 millones
Cuentas por pagar:	\$3.569 millones
Fondos sociales:	\$50 millones
Otros pasivos:	\$498 millones

Patrimonio: construcción colectiva

El patrimonio de la Cooperativa presentó un crecimiento del 0,3%, alcanzando los \$48.619 millones, con un aumento de \$122 millones respecto a 2024.

Está conformado principalmente por:

Aportes Sociales:	\$35.917 millones
Reservas y fondos de destinación específica:	\$7.678 millones
ORI por revaluación de propiedad, planta y equipo:	\$5.163 millones
Ganancia acumulada por adopción de NIIF:	\$2.033 millones
Resultado del ejecutado 2025:	\$-1.072 millones

Costos y gastos: eficiencia y control

Los costos y gastos registraron una disminución del 5%, cerrando el año en \$39,147 millones, reflejando esfuerzos de control y optimización de recursos.

Costos:	\$7.897 millones , intereses reconocidos a los asociados por sus depósitos y a intereses financieros.
Gastos de personal:	\$13.758 millones , reafirmando que el talento humano es el activo más importante de la Cooperativa.
Gastos generales:	\$10.454 millones
Deterioro de cartera:	\$6.648 millones
Depreciación:	\$181 millones
Gastos Financieros:	\$125 millones
Otros gastos:	\$285 millones

Ingresos: dinámica operativa

Durante 2025, los ingresos de la Cooperativa alcanzaron los \$37.276 millones, presentando una disminución del 10% frente al año anterior.

Su composición fue la siguiente:

Intereses de cartera de crédito:	\$31.119 millones
Valorización de inversiones:	\$2.078 millones
Recuperaciones de cartera y deterioros:	\$2.759 millones
Ingresos administrativos y sociales:	\$175 millones
Otros ingresos:	\$868 millones
Ingresos diferentes al objeto social:	\$277 millones

Resultado del ejercicio

Al cierre de 2025, la Cooperativa registró un resultado del ejercicio negativo de \$1.872 millones. Este resultado se asume con responsabilidad institucional y compromiso con la toma de decisiones orientadas a la sostenibilidad, la protección del patrimonio y el bienestar futuro de los asociados.



Crédito

La evolución del portafolio de crédito durante 2025 refleja una gestión orientada a la diversificación, el equilibrio y el acompañamiento responsable a los asociados, alineada con los objetivos institucionales de sostenibilidad financiera y desarrollo económico.

Valor del portafolio y diversificación

El portafolio de crédito presentó un crecimiento del 9,73 % en su valor total, evidenciando avances en la estrategia de diversificación. La cartera comercial incrementó su participación del 28,93 % al 36,09 %, mientras que los créditos con destinación específica pasaron del 5,80 % al 8,33 %, fortaleciendo líneas estratégicas y aportando a un portafolio más sólido y balanceado.

Líneas de crédito: Libre Inversión

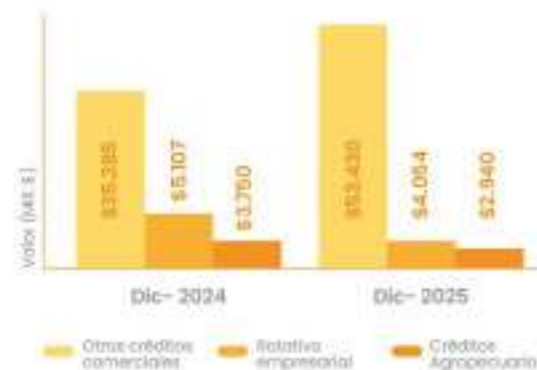
Los créditos de libre inversión mantuvieron una composición estable dentro del portafolio. El crédito ordinario concentró el 99,33 %, mientras que el crédito patrimonial representó el 0,67 %.

Se observó una ligera disminución en la participación del crédito ordinario, que pasó del 93,89 % al 93,67 %, y un leve incremento del crédito patrimonial del 6,31 % al 6,33 %. Este comportamiento responde a un ajuste natural en la demanda, especialmente de asociados independientes, quienes han orientado sus necesidades hacia líneas con destinación específica y mayor alineación con sus proyectos.

Líneas de crédito: Crédito Comercial

La línea de crédito comercial presentó un comportamiento favorable y se consolidó como uno de los principales motores de crecimiento. La participación de otros créditos comerciales aumentó del 82,71 % al 87,45 %, mientras que, en términos generales, los créditos comerciales incrementaron su participación del 79,94 % al 88,42 % dentro del portafolio.

Este desempeño evidencia una dinámica comercial positiva y una adecuada focalización de los recursos hacia actividades productivas y comerciales de los asociados.



Líneas de crédito: Crédito Rotativo

El número de utilizations del crédito rotativo de consumo registró una variación del -13,39 %. Este comportamiento refleja una mayor orientación de los asociados hacia la financiación de proyectos y productos específicos, priorizando líneas con destinación definida sobre el uso de mecanismos rotativos.

Líneas de crédito: Crédito Productivo

A partir de agosto de 2025, la Cooperativa incursionó en la colocación de créditos productivos, mediante la reducción de requisitos y una mayor agilidad en los procesos, ampliando el acceso al financiamiento.

Al cierre del período:

Los microcréditos productivos urbanos concentraron el **53,58%** de la participación.

Los créditos productivos de mayor monto representaron el **31,45%**.

Este comportamiento es coherente con la naturaleza del modelo cooperativo y su compromiso con el fortalecimiento de microempresarios, pequeños comerciantes y unidades productivas, contribuyendo a la inclusión financiera y al sostenimiento del empleo.

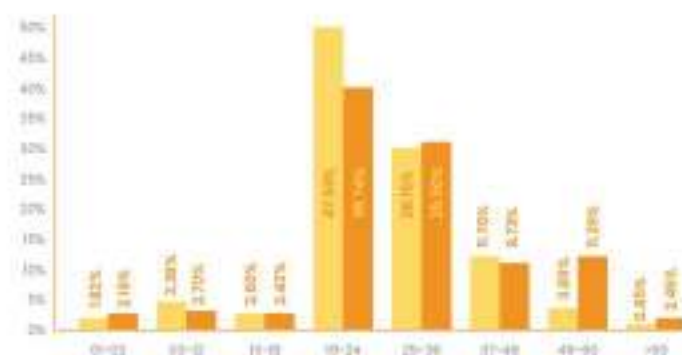
Créditos por plazos y montos

La distribución de los créditos por plazos mostró una evolución acorde con las necesidades de los asociados y los lineamientos de la política crediticia. Se destaca el incremento en los plazos de 49 a 60 meses, cuya participación pasó del 3,89 % al 11,29 %, resultado de ajustes que permitieron ofrecer alternativas más acordes con la naturaleza de los proyectos financiados.

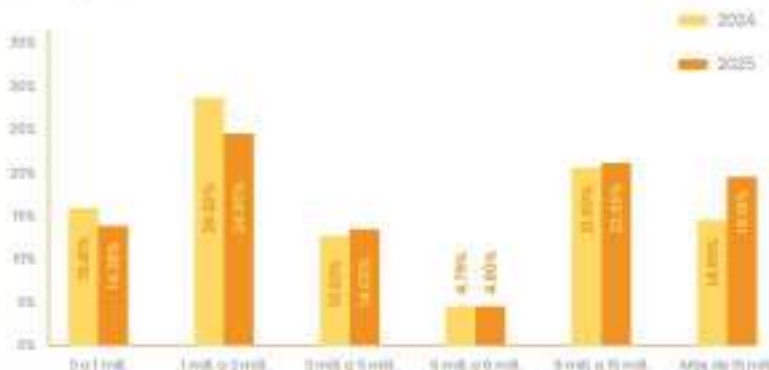
En cuanto a los montos, se evidenció una mayor adecuación de la oferta crediticia. Sobresale el crecimiento de los créditos superiores a \$15.000.000, que pasaron del 14,66 % al 19,16 %, así como el segmento entre \$6.000.000 y \$15.000.000, que alcanzó el 22,65 %.

Este comportamiento refleja una mayor capacidad para financiar proyectos de mayor escala, manteniendo una distribución equilibrada que contribuye a la diversificación y sostenibilidad del portafolio.

Créditos por plazos



Créditos por montos

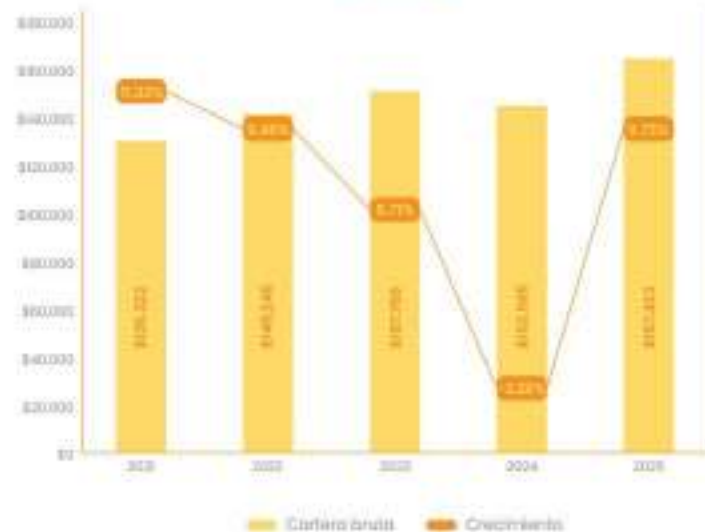


Composición de la cartera de crédito e índice de cartera vencida

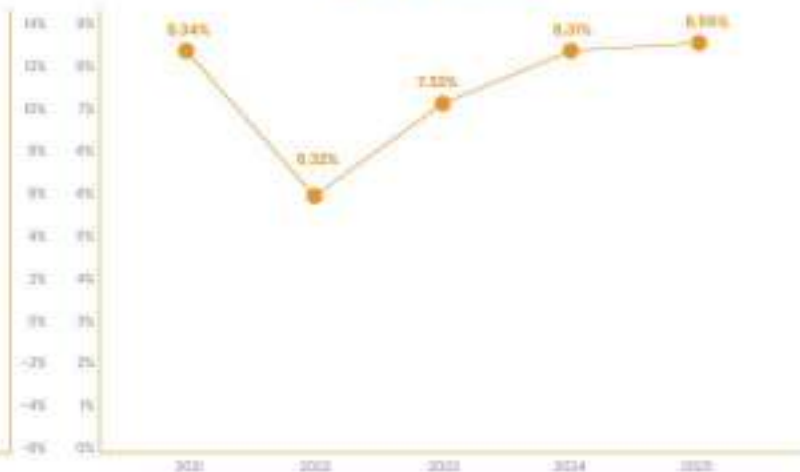
Al cierre de 2025, la cartera bruta registró un incremento del 9,73 % frente al cierre de 2024, evidenciando una recuperación y fortalecimiento del portafolio tras el comportamiento observado el año anterior.

En cuanto al Índice de Cartera Vencida, se presentó un deterioro asociado a la inestabilidad de variables macroeconómicas y a la desaceleración económica del país, que generaron retos financieros para los asociados. No obstante, al cierre del año, el Índice de Cartera Vencida tipo B (ICV B) se ubicó en 8,55 %, reflejando una gestión activa y responsable del riesgo crediticio.

Cartera bruta



Índice de cartera vencida



PRINCIPIO

04

Autonomía e

independencia

Ver principio



Decidir con autonomía para servir mejor

Canales digitales que acercan



El uso de soluciones tecnológicas continuó creciendo como una alternativa práctica y segura para los asociados. Durante el año, 5.276 personas utilizaron la Tarjeta Débito Golden, ampliando su acceso a los servicios financieros y consolidando una experiencia más cercana y eficiente.

Este avance se complementó con la apropiación del Multiportal, donde 1.112 asociados gestionaron sus productos de manera autónoma, realizando 178.589 transacciones que movilizaron más de \$134.800 millones, reflejo del uso activo y la confianza en nuestros canales digitales.

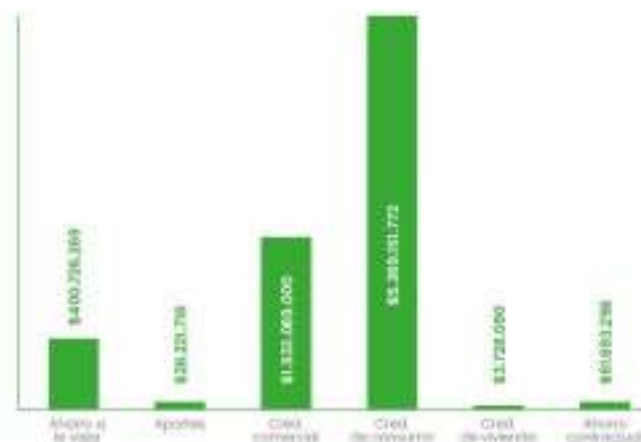
La autonomía cooperativa es el pilar que nos permite tomar decisiones alineadas con nuestros valores y responder con agilidad a las necesidades reales de los asociados. En 2025, esta independencia se reflejó en el fortalecimiento de canales, productos y alianzas que promueven la autogestión, la confianza y el bienestar financiero.

Pagos más simples, procesos más ágiles

Bre-B

La integración con Bre-B marcó un hito en la modernización de los servicios de pago. Con 1.151 llaves registradas, se realizaron más de 2.200 transferencias entre cuentas, movilizándose más de \$450 millones, lo que permitió operaciones más rápidas, seguras y cómodas.

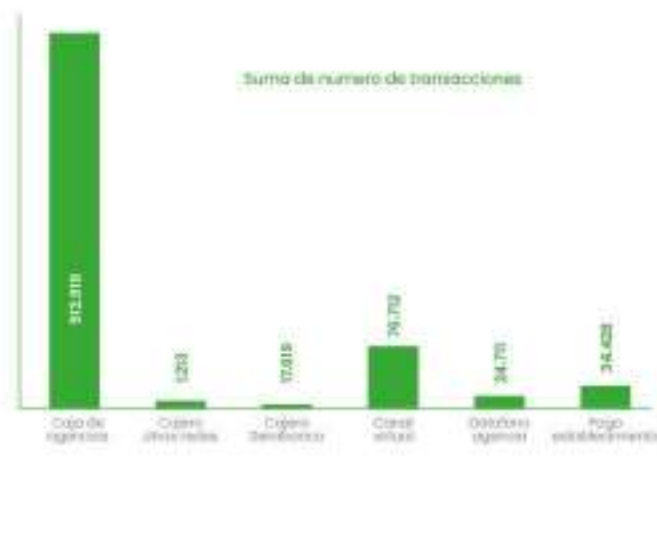
A su vez, el canal PSE Recauda facilitó el pago de obligaciones, alcanzando en 2025 un recaudo de \$7.796 millones, siendo el crédito de consumo el producto con mayor participación por este medio.



Durante el periodo evaluado, la Cooperativa evidenció un sólido uso de sus canales y servicios financieros, reflejado en una transaccionalidad total superior a

\$473.491 en 668 mil transacciones

\$473.491 millones en 668 mil transacciones, resultado de la confianza de nuestros asociados en una gestión autónoma, segura y eficiente. Este comportamiento demuestra cómo el acceso a diversos canales fortalece la autogestión financiera, promueve la independencia operativa y consolida a la cooperativa como un actor sólido al servicio de sus asociados y de la economía solidaria.

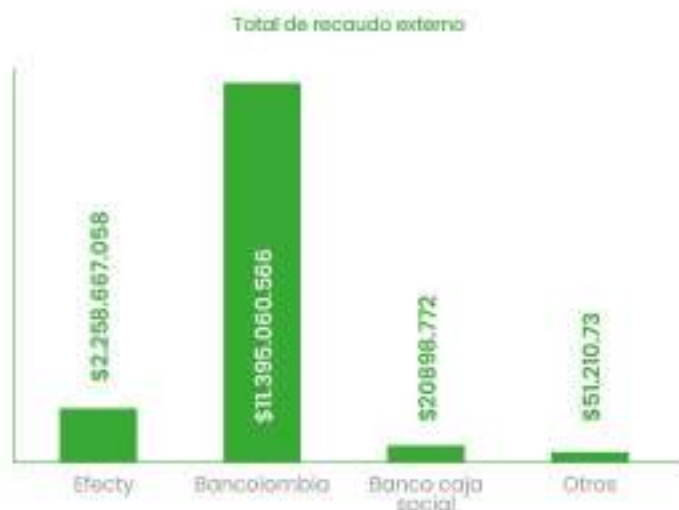




Alianzas que amplían oportunidades

La Cooperativa continuó fortaleciendo su red de convenios para atender de manera diferencial a asociados y pequeñas empresas. Al cierre del periodo, se contaba con 70 convenios de recaudo y 34 convenios de nómina y libranza, facilitando la administración del dinero y generando beneficios para empleados y organizaciones aliadas.

Adicionalmente, el recaudo externo alcanzó un total de \$13.989 millones, correspondiente a 7.856 transacciones, evidenciando una gestión eficiente y una adecuada utilización de los medios alternos de pago.



Productos complementarios

Gracias a las alianzas con Los Olivos y MAPFRE, 3.885 familias contaron con protección exequial y 2.002 asociados accedieron a seguros de vida, fortaleciendo la tranquilidad y la protección del núcleo familiar.

PRINCIPIO

05

Educación, formación e
información

Ver principio

Educar

para comprender la cooperativa y participar activamente

En Cooptenjo creemos que educar es sembrar futuro. Cada espacio de formación, cada conversación y cada experiencia vivida con nuestros asociados, sus familias y la comunidad, es una oportunidad para fortalecer la autonomía, el pensamiento crítico y la toma de decisiones conscientes. Durante el 2025, la educación no fue solo un eje estratégico, sino un compromiso vivo que se tradujo en acciones cercanas, incluyentes y transformadoras.

Guiados por el principio cooperativo de Educación, Formación e Información, desarrollamos iniciativas que acompañan a las personas en cada etapa de su vida: desde la niñez hasta la adultez, desde el asociado nuevo hasta el líder cooperativo, desde el emprendedor que inicia hasta quien proyecta el crecimiento de su negocio. Nuestro propósito ha sido claro: compartir conocimiento útil, generar reflexión y fortalecer el sentido solidario que nos une como cooperativa.

Curso Básico de Economía Solidaria:

Certificando a más de

200

asociados

Cartilla de inducción cooperativa:

La formación cooperativa fue una prioridad. A través de la cartilla de inducción cooperativa, acompañamos a más de

2.500

asociados nuevos durante el 2025

brindándoles información clara y cercana sobre el modelo solidario, los principios cooperativos, los beneficios de ser asociado y la importancia de participar activamente en la vida de la Cooperativa.

Taller “Descubriendo mi Cooperativa”:

Dirigido al segmento estudiantil, donde más de

+60

jovenes

vivieron una experiencia pedagógica por estaciones, comprendiendo de manera práctica cómo funciona una cooperativa y su impacto en la comunidad.



Educación

financiera para la vida cotidiana

Educación financiera en redes sociales:

Entendiendo que la educación financiera es una herramienta clave para el bienestar personal y familiar, desarrollamos múltiples acciones orientadas a fortalecer las capacidades financieras de nuestra comunidad. A través de contenidos educativos en redes sociales, logramos un alcance de más de 20mil personas, llevando mensajes claros y prácticos sobre ahorro, crédito responsable y planificación financiera.

+20 mil
personas



Charlas de finanzas personales y en familia:

De manera presencial, realizamos más de 30 charlas de finanzas personales y en familia, impactando a más de 2.000 asociados y prospectos.

+30 charlas



2000 asociados y prospectos.



Participamos activamente en Global Money Week 2025, donde llegamos a más de 1.300 niños y jóvenes de diferentes municipios de Cundinamarca con talleres dinámicos que sembraron desde temprana edad la importancia del manejo consciente del dinero.

GLOBAL MONEY WEEK



+1300 niños y jóvenes

Estas acciones se complementaron con iniciativas lúdicas y pedagógicas dirigidas a la niñez, como el **Día del Niño**, que reunió a más de 60 niños en nuestras agencias, el **concurso Blokcoop**, donde los niños recrearon a nuestra mascota Coopy a través de un videojuego, y el **Concurso de Disfraces de Coopy**, que promovió el ahorro y la creatividad durante el mes dulce y del ahorro.

Día del niño

+60 niños

BLOKCOOP



Concurso de Disfraces de Coopy



Educación para el desarrollo académico y profesional

Cooptenjo Apoya tu Educación Superior:

Durante el 2025, Cooptenjo reafirmó su compromiso con la educación como motor de movilidad social. A través de la gestión de 21 becas educativas para pregrado y para posgrado, por un valor total de \$32.000.000, apoyamos los sueños académicos de nuestros asociados y sus familias.

21

becas
educativas

con Valor de **\$32.000.000**

Ferias universitarias:

Participamos en ferias universitarias en instituciones como Uniagraria, Uniminuto y la Universidad de Cundinamarca, acercando a los jóvenes a opciones de formación superior y promoviendo la educación como una inversión para el futuro.

Educación para emprender y fortalecer el tejido productivo

Ruta del emprendedor:

La educación también fue una herramienta para el desarrollo económico local. Con el lanzamiento de la Ruta del Emprendedor, creamos una plataforma educativa orientada a microempresarios, enfocada en la proyección de sus negocios, el manejo de las finanzas y la importancia de una cartera sana.



Cooptenjo Conecta: Impulsando el futuro digital:

Desarrollado en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, que permitió capacitar a 465 emprendedores en temas como inteligencia artificial, marketing y herramientas digitales.



Agrocooptenjo:

Acompañando a través de charlas y talleres a pequeños ganaderos, porcicultores y productores rurales junto a la UMATA y la Cámara de Comercio de Bogotá, reconociendo el valor del campo y la necesidad de una educación pertinente para su sostenibilidad.



Educación

también es cuidar, inspirar y reconocer

Excelencia Cooptenjo:

Reconocimos la labor del equipo comercial a partir de la calificación de nuestros asociados, entendiendo la retroalimentación como una herramienta educativa para mejorar el servicio.

Reconocimiento:

Este camino educativo, comercial y social, fue reconocido externamente con el reconocimiento otorgado por la Alcaldía de Sopó, que destacó la labor educativa, comercial y solidaria de Cooptenjo en la comunidad, reafirmando que educar con sentido solidario transforma territorios.



Lectura que Inspira:

Promovimos el bienestar y el crecimiento personal de nuestros funcionarios, fomentando el hábito de la lectura y la reflexión en articulación con la Biblioteca de Tenjo.



Novenas cooperativas:

Fortalecimos los lazos comunitarios con las Novenas Cooperativas, donde más de 1.000 asociados y sus familias compartieron espacios de encuentro, sueños y esperanza, acompañados por la entrega de 22 ahorros contractuales como primer paso para cumplir esos sueños.



Se entregaron

22

ahorros contractuales



+1000

asociados y sus familias



Festival de Talentos:

Celebramos el talento, la cultura y los valores cooperativos con el Festival de Talentos, en su versión 18, con más de 200 talentos de niños, jóvenes y adultos en categorías como: Canto, oratoria, música instrumental, dibujo y fotografía.



FESTIVAL DE TALENTOS XVIII

 **+200** Talentos



Canto



Música instrumental



Música instrumental



Canto



Fotografía



7-14
Niños



-18
Jóvenes



+18
Adultos

Liderazgo con visión cooperativa

Escuela de Líderes Cooptenjo Delegados con Propósito:

Un espacio diseñado para preparar a los delegados para la Asamblea General, reafirmando su rol como representantes informados, conscientes y comprometidos. La entrega de certificados durante la Asamblea simbolizó el valor que damos a la formación como base de la buena gobernanza.

Centro Especializado de Formación:

Los miembros del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Gerencia General participaron en cursos virtuales en alianza con Fecolfin a través del Centro Especializado de Formación, fortaleciendo sus habilidades en temas como: gobernanza, riesgos, finanzas, cartera y cobranza y estrategia.

Aprendiendo junto al sector solidario:

Nuestros líderes participaron en espacios de formación sectorial como:

Taller "Liderazgo femenino en el sector cooperativo"

Seminario de Gobernabilidad y Gobernanza

Gobierno Corporativo en Evolución de CINCOOP

Foro "Juventud y Cooperativismo: Impacto y Perspectivas Futuras"

Webinar: Prosperidad en juego hacia dónde se moverá la economía colombiana 2028



Comité Ejecutivo Clúster Servicios Financieros de la Cámara de Comercio de Bogotá: Cooptenjo como miembro del clúster de servicios financieros de la CCB participó activamente en este importante escenario en el cual se trataron temas como: Presentación agenda de proyectos y acciones 2025, evento de lanzamiento de la oferta para el Sector Servicios Empresariales, intervención grupo de Innovación financiera y tecnológica, Superintendencia Financiera de Colombia, intervención Subdirectora de Financiamiento e Inclusión Financiera - Secretaría de Desarrollo Económico, entre otros temas.

Conversiones ejecutivas del Foro de presidentes: Durante el 2025 Cooptenjo participó en 32 sesiones de Conversaciones Ejecutivas, donde los diferentes líderes de compañías comparten temas empresariales o experiencias de éxitos en sus organizaciones.

Formación que fortalece nuestro talento humano

La formación complementaria de nuestros funcionarios fortalece el talento humano, potencia sus habilidades y contribuye a brindar un servicio cada vez más cercano, oportuno y alineado con los valores cooperativos. Por esta, se generaron espacios de capacitación y formación, como:

Herramientas de análisis de riesgo

Perdida esperada

Encuentro Oficiales de Cumplimiento

Programa de desarrollo y capacitación del talento humano "Descubre, aprende, avanza"

Contamos con la plataforma tecnológica UBITS para apoyar los procesos de formación de nuestro talento.

Fortalecimiento de competencias blandas

Entrenamiento en servicio al cliente

Trabajo en equipo y comunicación efectiva.

Gestión tecnológica y de la información

La gestión eficiente de la información es clave para la toma de decisiones oportuna y estratégica. A través de la centralización de datos, la optimización de la red de comunicación y la adopción de herramientas colaborativas, la Cooperativa fortaleció sus procesos internos, mejoró la productividad y avanzó en el uso de analítica de datos como soporte para la gestión más ágil y efectiva, donde se destaca:

- **Cubo de información centralizada:** Comprende la extracción de datos, integrando las fuentes del sistema core del negocio, bajo procesos automatizados que alimenten en tiempo real la base de datos centralizada, bajo una dimensión de información clave basada en conceptos como períodos de tiempo, producto, segmento de cliente, agencia, canal transaccional y estado crediticio entre otros, mostrando como resultado final la configuración de dashboards interactivos y reportes dinámicos que son de vital importancia para la toma de decisiones e implementar analítica de datos.
- Optimización de la red de comunicación en la entidad
- Adopción de las herramientas Microsoft 365, Power BI
- Fortalecimiento de la seguridad de la información



PRINCIPIO

06

Cooperación entre

cooperativas

Ver principio

Cuando cooperamos, crecemos juntos

El cooperativismo no se construye en solitario. Creemos firmemente en el trabajo conjunto, en las alianzas estratégicas y en el fortalecimiento del sector solidario como un verdadero motor de desarrollo social y económico.

Sumar esfuerzos para multiplicar el impacto

Durante 2025, en Cooptenjo continuamos apostándole a la cooperación como una forma de generar valor colectivo. Convencidos de que cooperar multiplica el impacto y fortalece la confianza, trabajamos de la mano con entidades del sector solidario como ASCOOP, Equidad Seguros, ASOCCIDENTE, Gestando, Cooperación Verde, Coopserfun y Visionamos, participando activamente en espacios de articulación gremial que contribuyen al crecimiento y la sostenibilidad del movimiento cooperativo.

Estas alianzas nos permiten compartir experiencias, intercambiar buenas prácticas y fortalecer capacidades institucionales, con el propósito de ofrecer a nuestros asociados servicios cada vez más innovadores, cercanos y alineados con sus necesidades, consolidando a la Cooperativa como un referente dentro del sector.

Aprendiendo junto al sector solidario:

Bajo este principio, tuvimos la oportunidad de participar en diversos eventos gremiales y espacios de diálogo sectorial, entre los que se destacan:

- Foro Regional "Perspectivas para el segundo semestre de 2025" liderado por Fecolfin

Cierre del Año Internacional de las Cooperativas y Proyección 2026 junto a la Universidad Cooperativa



Foro de Juventud y Cooperativismo y el encuentro de Liderazgo femenino en el sector cooperativo de Fundecood.



Socialización del ajuste del Sistema de Administración de Riesgo de Crédito (SARC) a cargo de la Supersolidaria



- Conversatorio Virtual de Ahorro y Crédito No. 72 con Bancoldex

V Encuentro COOPCAMP de Gestando



Encuentro Anual del Ecosistema de Tecnología organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá



Lanzamiento de la primera fase de Buen Gobierno junto a Fogacoop



Commemoración del Día Internacional de las Cooperativas – #CoopsDay2025

Entre otros espacios que fortalecen el diálogo, la formación y la articulación del sector solidario.

PRINCIPIO

07

Compromiso con la
comunidad



Ver principio



Cooptenjo promueve la prevención de lesiones y enfermedades derivadas de las condiciones laborales, así como la protección y el fomento del bienestar integral de los funcionarios. Este compromiso se fundamenta en la creación y mantenimiento de un ambiente ocupacional adecuado, con condiciones justas y dignas, que permite el desarrollo de las actividades laborales en un entorno seguro. Además, fomenta la participación de todos para lograr la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo. Por lo anterior, se destacan las siguientes actividades:

Cuidado físico y emocional:

En el marco de la estrategia "Súbete al tren de la seguridad - Ruta del Cuidado", durante el primer semestre se desarrollaron acciones orientadas a la promoción de la salud emocional, la prevención de riesgos psicosociales y osteomusculares, y el fortalecimiento del bienestar integral. A través de pausas mentales, talleres de comunicación asertiva y controles a las condiciones de trabajo, se impulsó el autocuidado, la productividad y la construcción de entornos laborales más seguros y saludables.

Dotaciones y/o uniformes:

Con el fin de dar cumplimiento a la normatividad legal vigente, se llevó a cabo la adquisición de la dotación y los uniformes correspondientes para los funcionarios de las agencias y la administración central, asegurando que cada funcionario reciba los elementos necesarios según lo estipulado.

Promoción de estilos de vida saludables:

Durante el Mes de la Salud, la Cooperativa desarrolló actividades de promoción y prevención enfocadas en fortalecer hábitos saludables, informar sobre riesgos y factores protectores, y sensibilizar frente a distintas enfermedades. Estas acciones buscaron incentivar la participación activa de los funcionarios en el cuidado de su salud y en la adopción de estilos de vida que favorezcan su bienestar.



Participación y trabajo colaborativo:

Las actividades lideradas desde los comités contribuyeron al mejoramiento de las condiciones laborales y al fortalecimiento del trabajo en equipo, promoviendo la generación de nuevas ideas, la comunicación asertiva y la cohesión dentro de la Cooperativa.

Nuestro mayor compromiso está con la comunidad que nos rodea. Estar presentes en más de 22 municipios de Cundinamarca es una responsabilidad que asumimos con cercanía, escucha activa y acciones concretas. Más allá de los resultados financieros, el verdadero balance social se refleja en las relaciones que construimos y en el bienestar que generamos en cada territorio.

Solidaridad que acompaña en los momentos difíciles

Movilidad con amor

Uno de los gestos más significativos de 2025 fue el préstamo de más de 50 elementos ortopédicos a asociados y sus familias, un apoyo clave en situaciones de vulnerabilidad que representó un ahorro estimado superior a \$35 millones, recursos que las familias pudieron destinar a su recuperación y bienestar.

Fondo de Solidaridad

A través del Fondo de Solidaridad, se entregaron más de \$1 millón en bonos dentales, \$5 millones en bonos visuales y \$3 millones en auxilios por calamidad, impactando positivamente a más de 40 familias.

Salud

y bienestar al alcance de la comunidad

Jornadas de bienestar:

Promovimos el bienestar integral mediante jornadas de salud y bienestar en empresas aliadas como Coca-Cola y Alexandra Farms, acercando servicios preventivos y educación en salud a sus trabajadores.

Brigada de salud dental:

Realizamos una Brigada de Salud Dental, en la que se entregaron más de 150 kits de limpieza, se realizaron más de 150 consultas odontológicas gratuitas y se otorgaron más de \$15 millones en bonos de profilaxis, en alianza con Sonría.



Cuidado de la salud emocional

La salud mental fue un eje fundamental de nuestro trabajo comunitario. A través del en vivo "Manejo de las emociones", realizado en alianza con Los Olivos, se abrió un espacio educativo y reflexivo sobre la importancia del bienestar emocional.



De igual manera, con el en vivo "Alerta Rosa", conmemoramos el Día del Cáncer de Mama, sensibilizando a nuestras asociadas y sus familias sobre la prevención, el autocuidado y la importancia del autoexamen.



Acompañamiento simbólico y emocional

El compromiso con la comunidad también se expresó en espacios de memoria y acompañamiento. En Ángeles 2025, participamos en una conmemoración dedicada a los seres queridos y mascotas fallecidas de nuestros asociados, generando un espacio de recogimiento, respeto y conexión emocional.



Deporte, equidad y educación

Creemos que el desarrollo comunitario también se construye desde el deporte y la educación. Por ello, **Cooptenjo fue patrocinador oficial de la Carrera de la Mujer** en municipios como **Tenjo, Tocancipá y Ubaté**, promoviendo la actividad física, la equidad de género y el bienestar femenino.



En el ámbito educativo, realizamos la **donación de cemento** para la construcción de nuevos salones en una escuela del municipio de **El Rosal**, contribuyendo a mejorar las condiciones de aprendizaje de niños y niñas. Adicionalmente, entregamos **más de 50 kits lúdicos y educativos** a niños y niñas de veredas del municipio de **Cochipay**, fomentando el juego, la creatividad y el aprendizaje.



Compromiso ambiental y protección animal

Durante 2025 realizamos la **primera Sembratón de árboles nativos** en alianza con **Asooccidente**, dando inicio al **Bosque Cooptenjo**, una iniciativa orientada a la conservación de la flora y fauna de Cundinamarca y a la educación ambiental de la comunidad.



Asimismo, gracias al apoyo de nuestros asociados, se realizó la **donación de más de 400 paquetes de alimentos** para perros y gatos en situación de vulnerabilidad, abandono o maltrato, apoyando fundaciones locales y promoviendo una cultura de respeto por la vida.



Impulso al emprendimiento local

El programa **Amigos Cooptenjo** se consolidó como una alianza estratégica con pequeños emprendimientos locales, convirtiéndose en una verdadera **ventana de emprendimiento** que visibiliza, apoya y dinamiza la economía de los territorios donde hacemos presencia.

Bienestar, alegría y cercanía

Promoviendo el bienestar y la importancia de la diversión, asociadas, funcionarios y directivos participaron en la **grabación del programa Sábados Felices**, fortaleciendo los lazos de cercanía y sentido de comunidad.



Educación financiera y campañas comerciales

Acercamos a nuestros asociados al portafolio de productos y servicios mediante diversas campañas comerciales orientadas a fomentar el crédito responsable y el buen hábito de pago, entre las que se destacan:

- Crédito Educativo
- Campaña Reconcílate
- Crédito Navideño
- Siembra Futuro con Cooptenjo
- Impulsa + tu Negocio
- Preaprobados
- Crédito con el Corazón de Papá

De igual manera, resaltamos la importancia del ahorro como herramienta para alcanzar metas y sueños, a través de campañas como:

- Ponte al día y gana con Cooptenjo
- Campaña de Referidos y CDAT
- Inversión Inteligente con Cooptenjo

¡Es hora de un nuevo comienzo!

Este crédito educativo de Cooptenjo ofrece un plazo de gracia de 12 meses para que puedas pagar cómodamente y recuperar tu tranquilidad.

Beneficios destacados:

- Plazo de gracia de 12 meses
- Tasa especial de 1,29%
- Preaprobado
- Sin comisiones
- Sin seguros

¡No dejes pasar esta gran oportunidad de cerrar ese ciclo y abrirte las puertas al progreso!

Cooptenjo te presta la MAGIA

Crédito Navideño con tasa especial

BENEFICIOS DESTACADOS

¡Buenas noticias!

28 días de gracia

2025

1,29% de tasa

¡Solicita ya en tu Agencia Cooptenjo!

¡Ponte al día y gana con Cooptenjo!

Realiza el pago de tus aportes sociales antes del 31 de diciembre del 2025 y participa.

Me interesa

Refiere y Gana con Cooptenjo

\$50.000

Tus conexiones valen más de lo que imaginas.

¿Te pasaste de la raya?

¡Tranquila, siempre hay un plan!

Recupérate con estrategias inteligentes: prioriza tus pagos, ajusta tus gastos y cuida tus recursos sabiamente.

¡Tú puedes!

Fidelización y celebración con nuestros asociados

Fortalecimos los lazos de confianza y fidelización mediante actividades en fechas especiales, entre ellas:

- Celebración del aniversario 57 de la Cooperativa
- Traslado de la agencia La Vega
- Celebra tu día, gana con alegría
- Tasa especial de Crédito Rotativo
- Asociado de Honor
- Campeón de Cumplimiento
- Aniversarios de agencias
- Ferias de Alianzas y Oportunidades en Tenjo y Anapoima
- Día del Campesino y Ferias Financieras.



Presencia digital que fortalece vínculos

En el marco de fechas especiales, desarrollamos activaciones en redes sociales dirigidas a nuestros asociados, orientadas a fortalecer los vínculos solidarios y visibilizar los valores cooperativos. Entre las iniciativas más relevantes se destacan:

- Facebook Live con los momentos más representativos de los aniversarios en nuestras 22 agencias.
- Concurso "Mujeres que inspiran" (8 de marzo).
- Concurso "Porque mamá lo merece todo... ¡hasta una carta!".
- Facebook Live de anuncio de ganadoras del concurso de madres.
- Concurso "Coopitenjo es Amor y Amistad".



Impacto digital al servicio de la comunidad

Durante el periodo evaluado, la cooperativa fortaleció su presencia en redes sociales como una herramienta clave para informar, educar y conectar con la comunidad. Gracias a una estrategia de contenidos cercana y alineada con los valores solidarios, se logró un alcance superior a 200.000 personas, destacándose Instagram con 179.000, seguido de Facebook con 16.000 y TikTok con 6.000 personas alcanzadas. Estas cifras reflejan el impacto positivo de los canales digitales en la construcción de comunidad y la difusión de mensajes de educación financiera y bienestar colectivo.

Alcance de

+200.000 Personas

179.000



16.000



6.000



Cooperativa - Concesionaria de Vehículos y Servicios de Mantenimiento y Reparación

¿Por qué te gusta este video?

La Cooperativa celebra su aniversario y por eso este año, entre quienes se pongan al día en sus aportes sociales, ganará hasta de \$100.000 en DT.

No dejes pasar esta oportunidad de cuidar tu futuro y disfrutar de premios al mismo tiempo. ¡Cumple con tus aportes y celebra sus logros con Cooperativa! #Cooperativa #AportesSociales #Finanzas



Las voces de nuestra comunidad reflejan la confianza de una cooperativa que acompaña:



Durante el año 2025, la Cooperativa inició y fortaleció la estrategia de marca empleadora, orientada a posicionar a la entidad como un lugar atractivo para trabajar, visibilizando su cultura, beneficios y propuesta de valor al colaborador. Como resultado de estas acciones, se alcanzó una calificación promedio de 4,43 sobre 5, con 173 evaluaciones registradas, donde el 93 % de los evaluadores recomiendan trabajar en la Cooperativa, destacando principalmente el ambiente de trabajo, el liderazgo, el salario y las prestaciones, así como las oportunidades de desarrollo y carrera. Estos resultados evidencian el impacto positivo de la estrategia y su contribución al fortalecimiento de la reputación institucional y al compromiso de la comunidad interna.

173 evaluaciones registradas

93% de los evaluadores recomiendan trabajar en la Cooperativa

Nuestro compromiso con la cartera sana

En el año 2025, se realizaron diferentes campañas tendientes a la mejora de los indicadores de cartera y a la generación de proceso de recuperación que apalanquen las necesidades de los asociados que presenten una situación temporal de impago en sus operaciones de crédito:

- Proceso de modificación de condiciones inicialmente pactadas a favor de asociados que presenten un real o potencial deterioro de su capacidad de pago.
- Proceso de cambio de fecha para asociados que de acuerdo con su solicitud indican cambios en el recibo de sus ingresos, lo anterior con el objetivo de alinear la misma a la fecha de pago de la cuota, con la que percibe los ingresos evitando rodamientos y moras en la cartera.
- Proceso de reestructuración de créditos a favor de asociados que presenten un real o potencial deterioro de su capacidad de pago y que la mora de la obligación supere los límites establecidos por la ley.
- Estrategia de consultoría con Experian Datacredit, para generar alertas tempranas de insolvencia de asociados con productos activos de crédito.

- Campañas de aplicación de descuento (Plan choque - reconciliate) tanto para la cobranza interna como externa, buscando incentivar el pago total o normalización de créditos apalancados en el Plan de Normalización de Cartera.

- Campaña de cobro preventivo con uso de la omnicanalidad, con el objetivo de impulsar el proceso de manteniendo de buen hábito de pago.

- Reclamación ante el Fondo de garantías de la cartera conforme a las especificidades del proceso.

- Aplicación de castigo de cartera a las operaciones irrecuperables y con altura de mora considerable.

Al cierre del año 2025 la cartera presenta un total de 381 operaciones de crédito vigentes con un capital de \$7.841.081.015 modificados, es decir, que del total del capital de cartera \$167.433.418.439 el 4,7% presenta la condición de cartera modificada o normalizada.



Cumplimiento **de** normas

La preparación y presentación de los estados financieros se efectuó bajo el cumplimiento del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015 (Anexo 2) y sus modificaciones, los cuales incorporan las NIIF para PYMES aceptadas en Colombia. Asimismo, la Cooperativa garantizó la observancia de las regulaciones del sector solidario y demás disposiciones legales y normativas vigentes.

Circular 36:

Instrucciones sobre Seguridad y Calidad de la Información para la Prestación de los Servicios Financieros.

Circular 94:

Ajuste para la implementación de la guía de buenas prácticas de gobierno corporativo.

Circular 88:

Obligatoriedad de implementación de la guía de buenas prácticas de gobierno corporativo.

Certificación sobre la Ley 603:

En cumplimiento de la ley 603 de 2000 y 222 de 1995, Cooptenjo ha tomado todas las medidas correspondientes y ha impartido las instrucciones necesarias con el fin de asegurar el uso del software de conformidad con la normatividad vigente. Además, en desarrollo de las labores propias del objeto social, la Cooperativa utiliza software con el cumplimiento de propiedad intelectual y derechos de autor, celebrando (cuando no se trata de desarrollos propios) los contratos y/o el licenciamiento individual con las empresas autorizadas para la concesión de las licencias.

Gastos de publicidad y propaganda

Concepto	Valor
Fortalecimiento comercial	\$11.657.357
Gastos fijos publicidad	\$278.499.776
Gastos complementarios publicidad	\$42.316.313
Gastos por viáticos gestión comercial	\$184.821.379
Gastos aliados estratégicos	\$244.682.231
IVA publicidad y propaganda	\$51.266.893
Total gastos publicidad y propaganda	\$813.043.948

Inversiones permanentes

Concepto	Valor
ASCOOP	\$375.506
Coopcentral	\$355.617.885
Cooperación verde	\$248.902.287
Cooperación financiero	\$1.692.965
Gestando incubadora	\$6.428.800
La Equidad Seguros de Vida	\$175.013.980
La Equidad Seguros Generales	\$54.311.187
TOTAL	\$842.342.610

Acontecimientos acaecidos después del cierre del ejercicio

En nuestra calidad de Consejo de Administración y Representante legal confirmamos que, con posterioridad al cierre no han ocurrido eventos relevantes que pudieran afectar las cifras o los hechos económicos de la cooperativa presentados en este informe. Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2025 son un fiel reflejo de los registros contables y representan razonablemente la situación financiera de la entidad. Asimismo, declaramos que con corte al 31 de diciembre de 2025 no existen factores que comprometan la continuidad del negocio.

Operaciones con Consejeros y Delegados

La Cooperativa garantiza que todos los asociados acceden a los productos y servicios en igualdad de condiciones, sin privilegios ni consideraciones especiales. En cumplimiento de la normativa legal y estatutaria, las operaciones activas de los miembros del Consejo de Administración, Junta de Vigilancia y Representantes Legales cuentan con la aprobación previa del Consejo de Administración.

Asimismo, se certifica que los aportes, ahorros y CDAT de dichos directivos corresponden a recursos efectivamente recibidos y registrados bajo los parámetros de transparencia de la entidad.

Cumplimiento del artículo 87 de la ley 1676 de 2013

Durante la vigencia del 2025 se permitió la libre circulación de las facturas de los proveedores de bienes y servicios.

Cumplimiento de seguridad social

Durante la vigencia del 2025 la Cooperativa efectuó la liquidación y pago oportuno al Sistema de Seguridad Social Integral.

Procesos Judiciales en contra

Al cierre del año 2025 la cooperativa no registra procesos jurídicos en contra de la entidad.

Respuesta **proposiciones**

Asamblea General de delegados

Tras la recepción de las proposiciones de la Asamblea General 2025, el Consejo de Administración y la Gerencia General coordinaron su traslado a las dependencias correspondientes para el desarrollo de las acciones pertinentes. A continuación, se detallan las respuestas y gestión de cada propuesta:

Delegado:

Jair Cabrera

Agencia: Kunza

Proposición:

Respecto a la comodidad o calidad de vida de los funcionarios, estudiar que un trabajador resida cerca de la oficina donde trabaja para mejorar su rendimiento tanto personal como laboral.

Respuesta:

Priorizamos la cercanía de la vivienda del funcionario a su agencia asignada. Sin embargo, la ubicación final dependerá de las necesidades operativas y contingencias de la Cooperativa. Para el caso de los funcionarios de administración central, la sede administrativa se encuentra en Tenjo, Cundinamarca.

Delegado:

Francisco J. Barbosa

Agencia: Facatativó

Proposición:

Propongo fomentar el pago de cartera en corresponsales bancarios, para comodidad de los socios y celeridad en pagos de créditos para el mejoramiento de la Cooperativa.

Respuesta:

Actualmente los asociados pueden realizar pagos por canales virtuales, nuestra red de agencias y aliados estratégicos que se han implementado para el recaudo de la cartera y demás transacciones. Continuaremos fortaleciendo nuestra red de recaudo y campañas de cultura de pago a través de medios masivos y digitales, con enfoque en facilidad, cercanía y educación financiera.

Delegado:

Carlos H. Camargo Cano

Agencia: Madrid

Proposición:

Mejorar Equipos de Cómputo con el fin de agilizar los créditos.

Respuesta:

Contamos con infraestructura tecnológica actualizada en software, hardware y seguridad. Mantendremos una vigilancia tecnológica constante para asegurar procesos cada vez más ágiles, eficientes y protegidos.

Delegado:

Carlos H. Camargo Cano

Agencia: Madrid

Proposición:

Realizar una investigación de necesidades que nos permitan incrementar el número de asociados (jóvenes, empresas, ser líderes en préstamo de vehículos).

Respuesta:

Estamos ejecutando un estudio de segmentación y expectativas apoyado en análisis de datos para ajustar nuestro portafolio. Los resultados serán la base para desarrollar productos atractivos y estrategias diferenciadas que permitan atraer jóvenes y empresas, consolidando nuestra oferta en el segmento de vehículos y otros productos estratégicos de alto impacto.

Delegado:

Ana Lucía Sánchez

Agencia: Cachipay

Proposición:

Solicitar el apoyo a feria de emprendedores y el concurso taza dorada en Cachipay que premia las mejores calidades de café del municipio. Que apoye más a las emprendedoras y se visualice el apoyo que la cooperativa brinda y como se podría hacer una feria de emprendimiento femenino.

Respuesta:

Nuestra estrategia de Mercadeo 2025 contempla el apoyo al emprendimiento local y femenino mediante:

Eventos y Formación: Fortalecimiento de ferias regionales y ciclos de capacitación.

Gestión Local: Evaluación conjunta con la Agencia Cachipay para definir viabilidad y retorno.
Propósito: Consolidar nuestra identidad cooperativa y el desarrollo productivo de las regiones.

Delegado:

Lesther N. Delgado

Agencia: Chocotá

Proposición:

Realizar eventos de motivación en cada agencia como en años anteriores (Cocina, Manualidades, etc.).

Respuesta:

Cooptenjo ha venido fortaleciendo el Plan de Educación, en el marco del PESEM, a través del desarrollo de diversos proyectos que responden a las necesidades de nuestros públicos de interés. De cara a la Asamblea General, se destaca la implementación de la Escuela de Líderes Cooptenjo; y para nuestros asociados, promovemos programas como EmprendeCoop, Ciudadano Digital, Talleres de Educación Financiera y Cooperativa, así como certificaciones gratuitas en Cooperativismo Básico, entre otros.

Delegado:

Lesther N. Delgado

Agencia: Chocotá

Proposición:

Celebrar a fin de año o el cumpleaños de Cooptenjo con todos los asociados con un incentivo para cada asociado.

Respuesta:

En Cooptenjo se conmemora el aniversario de cada una de nuestras agencias con actividades presenciales que fortalecen el vínculo con nuestros asociados. En estas celebraciones se realizan jornadas lúdicas, rifas, sorteos de electrodomésticos y actos de reconocimiento, entre los cuales destaca la distinción Asociado de Honor, otorgada al asociado más antiguo de cada agencia que ha mantenido de forma continua su habilidad en aportes sociales. Estas actividades no solo celebran nuestra historia compartida, sino que reafirman los valores cooperativos y fortalecen la identidad institucional.

Delegado:

Lesther N. Delgado

Agencia: Chocotá

Proposición:

Realizar más promoción en cada agencia para captar más asociados.

Respuesta:

Nuestra estrategia comercial se basa en la cercanía y el aprovechamiento de alianzas estratégicas a costo cero. A través de ferias locales, eventos comunitarios y el fortalecimiento de convenios de libranza, hemos logrado un despliegue comercial integral que involucra a todos los niveles de la organización. Esta presencia en campo, apoyada en publicidad personalizada por agencia y campañas segmentadas por población (como niños, campesinos y empresas), nos permite identificar necesidades específicas, mejorar la efectividad de los cierres y consolidar el posicionamiento de Cooptenjo en cada región.

Delegado:

María Claudia Santander

Agencia: Zona Especial

Proposición:

Retomar la validación y revisión de las escalas salariales para los funcionarios, minimizando la desmotivación actual.

Respuesta:

A través del plan estratégico Compensa+, implementamos un modelo integral de compensación basado en la valoración técnica de cargos. Este sistema garantiza una estructura salarial justa, equitativa y competitiva, diseñado para atraer, motivar y retener el talento humano, fortaleciendo así nuestra cultura organizacional y productividad.

Delegado:

María Claudia Santander

Agencia: Zona Especial

Proposición:

Dejar claridad de las condiciones, retos bajo una comunicación asertiva y eficaz.

Respuesta:

Implementamos la estrategia de comunicación Conecta, complementada con talleres presenciales de comunicación asertiva y servicio al cliente para potenciar las competencias de nuestro equipo humano.

Evolución previsible de la Cooperativa

Frente a un ejercicio 2025 marcado por la incertidumbre geopolítica y la volatilidad económica, Cooptenjo ha reafirmado su rumbo a través de la Planeación Estratégica 2025-2027. Bajo nuestra visión de brindar soluciones que generen confianza y bienestar, hemos implementado estrategias de consolidación, gestión integral del riesgo y transformación digital; cimientos que proyectan una etapa de robustez institucional.

En términos de dinámica comercial, la Cooperativa alcanzó hitos significativos al cierre de 2025: La cartera de crédito registró un crecimiento del 9.73%, el indicador más alto de los últimos tres años. Asimismo, la confianza de nuestra base social se ratificó con un incremento del 6.82% en captaciones y del 6.30% en aportes sociales, demostrando el respaldo y la fidelidad del asociado hacia nuestra Cooperativa.

No obstante, a pesar de este notable desempeño operativo, el ejercicio arrojó un excedente negativo. Este resultado responde, primordialmente, a una convergencia de factores externos y regulatorios que priorizaron la seguridad del patrimonio sobre el beneficio inmediato, entre los que resaltamos los siguientes:

Ajuste Normativo (Pérdida Esperada): La implementación de la nueva metodología para el cálculo del deterioro de cartera supuso un reto contable. Este modelo, de carácter preventivo, exige mayores provisiones para blindar y proteger los recursos de la entidad, priorizando la solvencia a largo plazo incluso antes de que se presente una mora real.

Contexto Social y Marco Legal: La situación económica nacional ha impactado la capacidad de pago de los hogares. Este escenario se ha visto condicionado por marcos normativos recientes que, al buscar la protección del consumidor, han generado desafíos en la cultura de pago, complejizando la gestión de recuperación de cartera.

Coyuntura del Mercado Financiero: La acelerada corrección a la baja de la tasa de usura presionó el margen financiero en dos vías: primero, obligando a un ajuste en los rendimientos de la cartera vigente pactada a tasas superiores; y segundo, reduciendo el margen de intermediación en las nuevas colocaciones. Esta contracción del ingreso proyectado limitó la generación de excedentes, a pesar de la dinámica comercial positiva.

Se prevé que durante 2026 persistan desafíos como la intensa competencia financiera, la incertidumbre económica y la presión sobre los márgenes por la fluctuación de tasas. Sin embargo, Cooptenjo mantiene una estructura resiliente. La ejecución de los proyectos clave de nuestra Planeación Estratégica, sumada a un renovado modelo de actuación comercial y un enfoque prioritario en el fortalecimiento de la cultura de pago, nos permite proyectar una estabilización de la estructura financiera. Estas acciones están encaminadas a estrechar los vínculos de confianza y continuar generando valor sostenible para nuestros asociados y sus familias.

Gracias por el compromiso este 2025





Johanna Tibaquirá Bernal

Presidente Consejo de Administración

Víctor Hugo Camacho Correa

Gerente General